

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГАГАУЗИИ

2017-2022

Координаторы:

- **Вадим ЧЕБАН**, Первый заместитель Председателя
Исполнительного комитета АТО Гагаузии
- **Любомир КИРИЯК**, Менеджер проекта, IDIS „Viitorul”
- **Виорел КИВРИГА**, Экономический эксперт, IDIS „Viitorul”



Этот проект финансируется
Европейским Союзом



Поддержка сельского хозяйства и
сельского развития в
АТО Гагаузии и Тараклии



Empowered lives.
Resilient nations.

Подготовлено экспертами IDIS „Viitorul”:

- **В. Бербека**, эксперт IDIS „Viitorul”
- **В. Киврига**, эксперт IDIS „Viitorul”
- **Л. Кирияк**, эксперт IDIS „Viitorul”
- **А. Секриеру**, эксперт IDIS „Viitorul”
- **В. Сокиркэ**, эксперт IDIS „Viitorul”
- **В. Урсу**, эксперт IDIS „Viitorul”
- **И. Торня**, эксперт IDIS „Viitorul”



www.viitorul.org

Стратегия социально-экономического развития Гагаузии 2017-2022 разработана IDIS “Viitorul” при финансовой поддержке Европейского Союза в рамках программы «Поддержка сельского хозяйства и сельского развития в АТО Гагаузии и Тараклии» (SARD), которая внедряется Программой развития Организаций Объединённых (ПРООН). Содержание данной Стратегии не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза или ПРООН.

Содержание

Введение.....	5
Аббревиатуры	6

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ АТО ГАГАУЗИЯ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ

I.1. Правовой статус АТО Гагаузии в рамках Республики Молдова.....	7
I.2. Выполнение Стратегии социально-экономического развития АТО Гагаузия за 2009–2015 г.	8
I.3. Цель Стратегии Социально-Экономического Развития АТО Гагаузии (2017-2022)	9
I.4. Основные принципы.....	10
I.5. Организационный подход к разработке стратегии.....	11
I.6. Участие в консультациях	11
I.7. Финансирование Стратегии Социально-Экономического Развития АТО Гагаузии.....	12
I.8. Ожидаемая польза (выгоды).....	13
I.9. Мониторинг и оценка	13
I.10. Информации о Стратегии регионального развития АТО Гагаузия.....	13

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АТО ГАГАУЗИИ

II.1. Человеческие ресурсы.....	15
II.2. Социальное развитие АТО Гагаузия.....	16
II.3. Природные ресурсы.....	19
II.4. Финансовые ресурсы.....	20
II.5. Сельское хозяйство АТО Гагаузия: проблемы и тенденции	21
II.6. Растениеводство.....	22
II.7. Животноводческая отрасль.....	23
II.8. Диверсификация и модернизация пищевой промышленности.....	24
II.9. Непищевая промышленность в АТО Гагаузия.....	27
II.10. Внешняя торговля.....	29
II.11. Общая характеристика и анализ деловой среды	30
II.12. Развитие туризма.....	32
II.13. Построение регионального бренда и продвижение имиджа АТО Гагаузия	33
II.14. SWOT, консолидированный анализ	35

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ В РАЗВИТИИ АТО ГАГАУЗИЯ

III.1. Видение. Миссия. Ценности. Приоритеты и основные мероприятия	38
III.2. Краткое описание приоритетов и мероприятий	40
III.3. План действий.....	49

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Программные документы в области народонаселения и человеческих ресурсов.....	80
Приложение 2. Программные документы в области природных ресурсов.....	81
Приложение 3. Программные документы в области социально-экономического развития.....	82
Приложение 4. Программные документы в области финансовых ресурсов	83
Приложение 5. Программные документы в области развития сельского хозяйства и сельской местности.....	84
Приложение 6. Программные документы в области пищевой и непищевой промышленности.....	85
Приложение 7. Программные документы в области внешней торговли	86
Приложение 8. Программные документы в области деловой среды и сектора малых и средних предприятий	87
Приложение 9. Программные документы в области туризма	88
Приложение 10. Координационная рабочая группа по стратегическому планированию и рабочие отраслевые группы.....	89
Приложение 11. Исполнительная органы власти АТО Гагаузия	94

Введение

Стратегия Социально-экономического развития Автономно-Территориального Образования Гагаузия (АТО Гагаузия) 2017-2022 г.г. разработана при финансовой поддержке Европейского Союза в рамках программы «Поддержка развития сельского хозяйства и сельской местности в Гагаузии и Тараклийском районе» (SARD), реализуемой ПРООН. В данном контексте IDIS Viitorul, в период с августа 2016 года – по март 2017 года, внедрил проект «Консультационные услуги для поддержки АТО Гагаузия в разработке Стратегии социально-экономического развития на 2017-2022 г.г.», Лот 1. Бенефициаром проекта является Исполнительный комитет АТО Гагаузия.

Структура исследования и рассмотренные темы были обсуждены, рассмотрены и впоследствии утверждены Исполнительным комитетом АТО Гагаузия. При разработке данной Стратегии эксперты IDIS Viitorul использовали широкий спектр статистических данных, которые были предоставлены региональными властями. Также были рассмотрены данные Национальное бюро статистики, в региональном разрезе. Кроме вышеупомянутых источников, команда экспертов использовала социологические инструменты для своего анализа. Так IDIS Viitorul в партнерстве с Magenta Consulting провел опрос среди 70 компаний АТО Гагаузия. В дополнение к этому, IDIS Viitorul провел анкетный опрос в 26 примэриях АТО Гагаузия. Были проведены 47 выездов в населенные пункты региона.

Следует отметить, что в первый раз были эффективно использованы различные инструменты участия. Таким образом, были созданы 5 отраслевых рабочих групп.

В рамках каждой рабочей группы принимали участие представители региональных и местных органов публичной власти, представители бизнеса и ассоциативного сектора региона.

Каждая тема, рассмотренная экспертами IDIS Viitorul, была представлена на одном из 15 круглых столов, организованных каждую неделю в течение 4-х месяцев, в Комрате. В рамках круглых столов конструктивные дискуссии способствовали повышению качества анализа и определению общих взглядов на чувствительные вопросы.

Таким образом, эксперты IDIS Viitorul в партнерстве с Исполнительным Комитетом АТО Гагаузия разработали два важных документа для модернизации и успешного развития региона: **Анализ социально-экономического развития Гагаузии (2011-2016) и Стратегию Социально-Экономического Развития Гагаузии (2017-2022).**

Эксперты IDIS Viitorul выражают благодарность органам публичной власти АТО Гагаузия, которые любезно предоставили статистические данные и оказали логистическую поддержку в подготовке данного исследования.

Команда IDIS Viitorul выражает отдельную благодарность господину Вадиму Чебан, Первому заместителю Председателя Исполнительного комитета АТО Гагаузии, команде Главного управления экономического развития Гагаузии, бизнес-сообществам, неправительственным организациям, за их замечания и предложения, которые внесли существенный вклад в повышение качества разработанного анализа и Стратегии.

Команда IDIS Viitorul также выражает искреннюю благодарность господину Анатолию Терзи, руководителю проекта SARD и его команде, а также господину Адриану Ионеску, международному эксперту, за их поддержку, советы и рекомендации в разработке Стратегии Социально-Экономического Развития АТО Гагаузии.

Стратегия разработана таким образом, что предусматривает конкретные обязательства для существующих региональных властей и экономических агентов региона, желающих способствовать возрождению производительного сектора, консолидировать частную предпринимательскую среду и кристаллизировать индивидуальные инициативы в Гагаузии.

Народ Гагаузии должен быть конечным потребителем благ от достижения целей Стратегии социально-экономического развития АТО Гагаузия.

Аббревиатуры:

АН РМ	– Академия наук Республики Молдова
АРР	– Агентство регионального развития
АТОГ	– Автономное территориальное образование Гагаузия
АТРМ	– Агентство по туризму Республики Молдова
ВД	– Внешние доноры
АЭ	– Агентство энергоэффективности
ГАЭ	– Государственное агентство по энергоэффективности
ГУАК	– Главное управление агропромышленного комплекса
ГУВС	– Главное управление внешних связей АТО Гагаузия
ГУФГ	– Главное управление финансов АТО Гагаузия
ГУО	– Главное управление образования АТО Гагаузия
ГУНАКГ	– Главное управление налогового администрирования и контроля АТО Гагаузия
ГУЗСЗ	– Главное управление здравоохранения и социальной защиты
ГУКТ	– Главное управление культуры и туризма
ГУМС	– Главное управление по делам молодежи и спорта
ГУНАК	– Главное управление налогового администрирования и контроля
ГУСИ	– Главное управление строительства и инфраструктуры
ГУЭР	– Главное управление экономического развития
ГЭИ	– Государственная экологическая инспекция
КСХППЭ	– Комиссия по сельскому хозяйству, перерабатывающей промышленности и экологии НСГ
КБЭФ	– Комиссия по бюджету, экономике и финансам
кв.	– Квартал
ИК АТОГ	– Исполнительный комитет АТО Гагаузия
НИЦ	– Научно-исследовательский центр Гагаузии
МБГ	– Местные бюджеты АТО Гагаузия
МОС	– Министерство окружающей среды
МСП	– Малые и средние предприятия
НБС	– Национальное бюро статистики
НПО	– Неправительственные организации
НСГ	– Народное Собрание Гагаузии
НЭФ	– Национальный экологический фонд
НФРР	– Национальный фонд регионального развития
ОМПУ	– Органы местного публичного управления
ОПУ	– Органы публичного управления
РОЦИП	– Региональный общественный центр по повышению инвестиционной привлекательности
СМИ	– Средства массовой информации
ТПП	– Торгово-промышленная палата
ЦБГ	– Центральный бюджет АТО Гагаузия
UNDP	– Программа развития ООН (ПРООН) (англ. United Nations Development Programme)
UNFPA	– Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) (англ. United Nations Population Fund)
КГУ	– Комратский Государственный университет



Цель и задачи долгосрочного развития АТО Гагаузии. Основные направления стратегии

I.1. Правовой статус АТО Гагаузия в рамках Республики Молдова

Правовой статус Гагаузии в пределах структуры Республики Молдова

Гагаузия – автономно-территориальное образование в составе Республики Молдова с особым правовым статусом, выражающим самоопределение гагаузского народа, осуществляющего свою деятельность в соответствии с Конституцией РМ, Законом Республики Молдова «Об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери)» и Уложением Гагаузии. Закон РМ «Об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери)» был принят Парламентом РМ 23 декабря 1994 года, Уложение Гагаузии, являющееся ее основным Законом и обладающее исключительной юридической силой на всей территории Гагаузии, было принято депутатами Народного собрания Гагаузии 14 мая 1998 года. С 5 июня 1998 года Уложение вступило в силу.

Глава Гагаузии

Глава (Башкан) Гагаузии является высшим должностным лицом Гагаузии. Ему подчиняются все органы публичного управления Гагаузии. Глава Гагаузии избирается сроком на 4 года на осно-

ве всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном и свободном голосовании на альтернативной основе. Указом Президента Республики Молдова утверждается членом Правительства Республики Молдова.

Законодательная власть

Представительным и законодательным органом Гагаузии является Народное Собрание Гагаузии (Гагаузиянын Халк Топлушу). Народное Собрание состоит из 35 депутатов, избираемых на 4 года. Обеспечение деятельности Народного Собрания осуществляют Председатель, его заместители и Президиум Народного Собрания. Народное Собрание обладает правом законодательной инициативы в Парламенте Республики Молдова.

Исполнительная власть

Постоянно действующим исполнительным органом Гагаузии является Исполнительный Комитет (Баканнык Комитети), который утверждается Народным Собранием на четыре года по представлению Главы Гагаузии.

Местные публичные власти

Местное публичное управление осуществляется представительными и исполнительными органами власти (администрация районов, местные советы, примэрии).

Исполком АТО Гагаузия использует различные методы и инструменты для того, чтобы раз-

вивать социальную и экономическую сферу региона, чтобы повышать качество жизни жителей региона, с целью получения доступа к финансовым ресурсам посредством различных международных финансовых организаций, партнеров по развитию и проектов или программ кредитования/финансирования.

I.2. О выполнении Стратегии социально-экономического развития АТО Гагаузия за 2009–2015 г.

Стратегия **социально-экономического развития АТО Гагаузии за 2009 - 2015 г.г.** была принята Постановлением Исполнительного Комитета № 3/1 от 26.02.2009 г. и утверждена на заседании Народного Собрания АТО Гагаузия №146-XIV/IV от 19.06.2009 г. Данный документ был разработан Исполнительным Комитетом АТО Гагаузия, широкой группой лиц, заинтересованных в развитии АТО Гагаузия в партнерстве с Институтом Открытого Общества (Будапешт. Венгрия), LGI (Будапешт. Венгрия), Фонда Soros Moldova и Институтом Развития и Социальных Инициатив (IDIS "Viitorul"), Кишинэу, Республика Молдова).

С целью обеспечения устойчивых темпов экономического роста и повышения благосостояния населения, за 2009 - 2015 гг. была проделана работа по улучшению социально-экономического развития населенных пунктов АТО Гагаузия. Исполнительным Комитетом АТО Гагаузия (Гагауз Ери) постоянно аккумулировалась информация о наличии фондов, программ, грантов, поддерживающих, социальные проекты в Республике Молдова.

Основными стратегическими приоритетами развития АТО Гагаузия в рассматриваемой перспективе являлись:

- развитие некоторых стратегий по консолидации местной и региональной публичных властей.
- постоянное развитие и улучшение политик по поддержке малого и среднего бизнеса.
- разработка региональных политик для развития регионального индустриального сектора на жизнеспособном и конкурентоспособном уровне.

- развитие региональных политик по поддержке и улучшению сельхоз сектора.
- разработка региональных политик по привлечению инвестиций в Гагаузию.
- развитие региональной инфраструктуры.
- развитие сельского, экологического и культурного туризма.
- обучение нового поколения высшего руководства региональной экономики.

Главная стратегическая цель социально-экономического развития АТО Гагаузия на 2009-2015 год была определена в существенном повышении уровня и качества жизни населения Гагаузии, повышение конкурентоспособности региональной экономики.

В Стратегию Социально-экономического развития Гагаузии было включено 115 приоритетных проекта. Общая сумма предполагаемых расходов по проектам составила 2406,9 млн.лей.

На стадии реализации находятся 25 проектов. Общая сумма выполненных работ по проектам находящихся на стадии реализации, составила 198,8 млн.лей при плане 2138,1 млн.лей или 9,3% от предусмотренной по ним суммы.

В целом общее количество проектов реализованных и находящихся на стадии реализации составляет 93 проекта или 80,9 %.

Анализ степени выполнения стратегии по сумме освоенных средств не показывает реальную картину т.к. предполагаемые расходы по проектам не всегда соответствовали общей сумме проекта при освоении. Отметим, что внедрение двадцати двух проектов не начато. Общая

сумма средств по ним рассчитана в размере 55,5 млн. лей.

Среди проектов, включенных в Стратегию Социально-Экономического Развития Гагаузии, не удалось изыскать средства для реализации таких важных для Гагаузии проектов (кроме выше перечисленных), как: углубление и очистка русла реки Кахул в с. Этулия, с суммой 0,8 млн.лей, ремонт плотины водохранилища озера «Комсомольское» в г. Вулканешты – 0,9 млн.лей, строительство защитных сооружений от затопления города Вулканешты по балке Флэмында – 3,9 млн.лей, строительство спорткомплекса в мун. Комрат – 2,5 млн. лей, строительство регионального выставочного центра «Буджак-Экспо» - 1,0 млн.лей, создание туристического комплекса с предоставлением широкого спектра услуг «Гагаузская деревня» - 7,0 млн.лей.

За прошедшие 7 лет на реализацию проектов было привлечено и освоено из различных источников – 564,4 млн. леев (средства регионального бюджета, фондов, спонсоров и др.источники).

По состоянию на 1.01.2016 г. было завершено 68 проектов на общую сумму 365,6 млн.леев, при этом необходимо отметить что в Стратегии на выполнение данных проектов было предположительно рассчитана сумма средств 212,8 млн.лей, в то же время, на выполнение данных проектов сумма освоенных средств больше планируемой на 71%.

Надо отметить что при составлении Стратегии Социально-Экономического Развития Гагаузии (2009 – 2015) не были определены уровни развития отраслей экономики региона. Были изучены основные проблемы и обозначены проекты, внедрение которых должно было в целом улучшить социально-экономическую ситуацию.

Стратегический план социально-экономического развития был основан на реальных проектах, которые были профинансированы и реализованы, опираясь на собственные ресурсы, вовлекая иностранные инвестиции и средства экономических агентов.

1.3. Цель Стратегии Социально-экономического развития АТО Гагаузии (2017-2022)

Стратегия Социально-экономического развития АТО Гагаузии (2017-2022) была разработана для решения социально – экономических проблем региона, для генерирования новых доходов для граждан, для создания новых рабочих мест, для улучшения предпринимательской среды и, в конечном счете, для повышения качества жизни в регионе.

Стратегия, согласно видению, будет консолидировать и направлять усилия всех вовлеченных партнеров, относительно реализации поставленных задач. Таким образом, ключевые моменты, относительно социально - экономического развития, сводятся к следующему:

- Стратегия представляет собой документ, принятый и поддержанный всеми сообществами региона, который определяет будущие направления экономического роста региона;
- Разработка эффективных механизмов относительно создания стратегических партнерств между органами местного публичного управления и предпринимательской средой;
- Продвижение процесса относительно эффективного сотрудничества между публичными и частными партнерами, для развития региональной экономики;
- Активное вовлечение граждан, молодежи, предпринимателей, в процесс принятия решений на местном и региональном уровне относительно процесса местного экономического развития, предоставления общественных услуг, охраны окружающей среды и так далее;

- Развитие и продвижение новой предпринимательской культуры, положительных практик эффективного управления, передового опыта, разработки и внедрения стратегии;
- Создание благоприятной социально-экономической среды, для сохранения и развития региональных и местных предприятий, создание новых и привлечение иностранных предприятий;
- Разработка перспективных региональных политик по оптимизации затрат и расходов, консолидация регионального бюджета

та и идентификация новых источников финансирования;

- Интенсификация процесса по продвижению имиджа региона, бренда Гагаузии, как на национальном, так и на международном уровне;
- Повышение профессионального уровня местных выборных лиц и местных государственных служащих, относительно стимулирования местного бизнеса, привлечение инвестиций, разработка и внедрение стратегии местного развития, а также увеличение прозрачности публичных органов власти.

I.4. Основные принципы

Принципы, которые являлись направляющими для *Исполнительного Комитета АТО Гагаузия, Координационной рабочей группы по стратегическому планированию* во время разработки Стратегического Плана, включают следующее:

- Экономические успехи должны быть сбалансированы с постоянным ростом качества жизни;
- Экономический рост региона должен быть постоянно направлен на решение социальных проблем и устойчивое развитие;
- Региональные власти являются определяющим фактором в улучшении местного инвестиционного климата АТО Гагаузия;
- Эффективное сотрудничество между региональными властями, бизнесом и гражданским обществом является ключевым элементом для поддержки экономического прогресса;
- Стратегическое планирование является интегрирующим процессом, который основывается на местных ценностях и традициях, который эффективно работает в регионе;
- Разработанный стратегический план определяет главные направления регионального экономического развития;
- Улучшение предпринимательской среды в целом, в рамках всего региона, является приоритетной и главной задачей;

- Создание, поддержка новых предприятий и поддержка уже существующих предприятий, является положительным сигналом для предприятий, которые хотели бы работать в регионе. Этот факт является хорошим инструментом маркетинга, для продвижения улучшенной предпринимательской среды и привлечения новых предприятий и инвесторов в регион.
- Развитие и вовлечение трудовых ресурсов, при использовании местных ресурсов является более важным, чем создание новых рабочих мест посредством внешних факторов;
- Установление партнерств между публичным и частным сектором в процессе принятия решений относительно роста региональной и местной экономики, является определяющим фактором в региональном развитии;
- Частный сектор является главным генератором инициатив индивидуальных прибылей доходов и роста региональной экономики;
- Создание условий для вовлечения молодых предпринимателей в развитие региональной экономики, является важным фактором в процессе социально-экономического развития.

1.5. Организационный подход к разработке стратегии

Данная форма организационного процесса позволила принятие участия в процессе принятия решений, относительно развития региональной экономики, многочисленных групп которые состояли из: примаров, государственных служащих, советников, представителей бизнеса, представителей КГУ и неправительственных организаций из региона.

Процесс участия был структурирован и утвержден посредством **Координационной рабочей группы по стратегическому планированию**, утвержденной Башканом АТО Гагаузии, Ириной Влах. Руководителем данной **Координационной** рабочей группы был назначен В. Чебан, первый заместитель председателя Исполнительного Комитета Гагаузии.

Роль **Координационной рабочей группы по стратегическому планированию** не ограничилась только организацией процесса разработки стратегии социально-экономического развития, но продолжится и в процессе внедрения, мониторинга и пересмотра стратегии.

Структура **Координационной рабочей группы** была составлена таким образом, чтобы процесс принятия решений был гибким и эффективным в реализации поставленных задач.

Основополагающим элементом в этой структуре была и остается команда Исполкома Гагаузии, а также и представители деловой среды.

Данная команда, руководимая Главным управлением экономического развития Гагаузии (Гагауз Ери), сыграла важную роль в координации действий по планированию, установлению партнерств, координации действий с различными региональными и национальными учреждениями и структурами. В контексте вышесказанного, в процессе стратегического планирования, рабочие группы состояли из:

- **Отраслевой рабочей группы N1.: Экономическое развитие, бизнес, привлечение инвестиций и эффективное развитие малых и средних предприятий**
- **Отраслевой рабочей группы N2.: Социальное развитие (образование, здравоохранение, а также защита уязвимых групп)**
- **Отраслевой рабочей группы N3.: Молодежь, культура, спорт, туризм**
- **Отраслевой рабочей группы N4.: Прогресс и развитие имиджа АТО Гагаузия**
- **Отраслевой рабочей группы N5.: Человеческие и природные ресурсы. Этнические меньшинства и права человека**

1.6. Участие в консультациях

Процесс разработки Плана по реализации Социально-экономического развития АТО Гагаузия предполагал вовлечение и консультирование большого числа физических лиц, публичных и неправительственных организаций, бизнесменов, национальных и международных экспертов. Все вышеперечисленные рабочие группы сыграли важную роль, в разработке стратегии. Было бы абсолютно невозможным для ОМПУ выполнить самостоятельно весь процесс стратегического планирования. Анализ вовлеченных рабочих групп обеспечил высокое качество принятых решений, относительно социально-экономического и регионального развития, а так

же консенсус относительно самых критических социально - экономических проблем. В целом, приблизительно 150 человек, было вовлечено в процесс стратегического планирования, которые представили местную и региональную публичные администрации, бизнес сообщества, учебные заведения, включая КГУ, местные неправительственные организации и общественные деятели, активно участвующие в признанные на региональном уровне за участие в решении конкретных социально – экономических проблем региона.

Исполнительный Комитет Гагаузии приложил усилия, чтобы организовать и вовлечь местных

и региональных актеров в процесс разработки стратегии социально-экономического развития. Вследствие этого вовлечения, постоянных консультаций и обмена мнениями удалось добиться качественного программного документа о качестве Стратегического Плана.

В целях разработки Стратегии социально-экономического развития АТО Гагаузия, были созданы **координационная группа по стратегическому планированию и 5 отраслевых рабочих групп (см. Приложение 11).**

В рамках каждой рабочей группы принимали участие представители региональных и местных ОМПУ, представители бизнеса и ассоциативного сектора региона.

Каждая тема, рассмотренная экспертами IDIS Viitorul, была представлена на одном из 15 круглых столов, организованных каждую неделю в течение 4-х месяцев, в мун. Комрате. В рамках круглых столов, конструктивные дискуссии способствовали повышению качества анализа и определению общих взглядов на социально-экономическое развитие АТО Гагаузия.

Также IDIS Viitorul в партнерстве с Magenta Consulting провел опрос среди 70 компаний АТО Гагаузия. В дополнение к этому, IDIS Viitorul провел анкетный опрос в 26 примериях АТО Гагаузия. Были проведены 47 выездов в населенные пункты региона.

1.7. Финансирование Стратегии Социально-экономического развития АТО Гагаузия

Финансирование **Стратегии Социально-экономического развития** будет осуществлено следующим образом:

1. Исполнительный Комитет АТО Гагаузия, на протяжении внедрения Стратегии, будет финансировать, из бюджета АТО Гагаузия, полностью или частично самые приоритетные мероприятия, предусмотренные **Стратегией**. Соответствующее финансирование, начиная с 2017 года, постоянно будет увеличиваться.
2. План мероприятий по внедрению Стратегии будет дополнительно финансироваться также из местных бюджетов населенных пунктов АТО Гагаузия. В этом смысле, в приоритетном порядке будут финансироваться, в первую очередь те проекты, которые непосредственно относятся к социально-экономическому развитию.
3. План мероприятий по внедрению Стратегии также будет финансироваться различными международными организациями, национальными и международными финансовыми организациями.
4. Весомым вкладом в финансирование План мероприятий по внедрению Стратегии будут средства частных компаний и бизнеса. Прямые инвестиции в важные проекты для региональной экономики будут являться положительным сигналом для иностранных инвесторов.

Предполагаемые затраты (стоимость) по внедрению Стратегии АТО Гагаузия, составляют приблизительно 1 127 164 500 MDL, что составляет € 53 674 500 .

1.8. Ожидаемая польза (выгоды)

Внедрение мероприятий, предусмотренных Стратегией, принесёт выгоды, основные из них следующие:

1. Успешное и прагматичное управление бюджетом АТО Гагаузия.
2. Направление региональных финансовых ресурсов согласно стратегии на достижение целей, предусмотренных в разработанных программах, что ускорит процесс выполнения поставленных задач.
3. Рациональное использование доступных людских и финансовых ресурсов в развитии и определении экономических направлений, таким образом, извлекая максимальную выгоду на региональном уровне, содействуя досрочному достижению целей и задач.
4. Укрепление партнёрских отношений между общественными и частными организациями в процессе принятия решений относительно совместного финансирования разработанных проектов, что повысит привлекательность региона и, в то же время, придаст динамичность процессу привлечения прямых иностранных инвестиций.
5. Улучшение управленческих способностей местных и региональных властей.
6. Развитие навыков координационной работы у всех организаций и ведомств, ответственных за выполнение плана мероприятий по реализации Стратегии.

1.9. Мониторинг и оценка

Исполнительный Комитет АТО Гагаузия создаст Группу по мониторингу реализации Стратегии.

Главное Управление экономического развития и Главное управление финансов АТО Гагаузия ежегодно будут анализировать экономические и финансовые показатели реализации Стратегии социально-экономического развития (2017-2022) и представят отчет Группе по мониторин-

гу и Исполнительному Комитету АТО Гагаузии. Группа по мониторингу будет разрабатывать анализы, исследования и всесторонние отчеты, по вопросам внедрения и реализации Стратегии социально-экономического развития.

Отчеты о мониторинге и оценке будут представлены ежегодно Исполнительному Комитету и Народному Собранию Гагаузии.

1.10. Информация о Стратегии регионального развития АТО Гагаузии

Главной целью Стратегии регионального развития АТО Гагаузия (CPPG) на период 2017-2020 г. является *сбалансированное и устойчивое развитие региона АТО Гагаузия*. (http://adrgagauzia.md/public/files/ADR_UTAG/SDR_UTAG_2017-2020_RU.pdf).

CPPG была разработана в соответствии с ос-

новополагающими документами в области регионального развития АТО Гагаузия - Законом о региональном развитии, Национальной стратегией развития, и Национальной стратегией регионального развития (НСРР), Стратегией социально-экономического развития АТО Гагаузия.

Документ разработан Агентством регионального развития Гагаузии. В разработке документа оказали содействие специалисты и консультанты из Министерства регионального развития и партнеры по развитию.

Согласно протоколу, от 22.06.2016, подписанным ПРООН Молдова, GIZ (Германское Агентство международного сотрудничества Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) и Министерством регионального развития и строительства, Стратегия регионального развития АТО Гагаузия должна сфокусироваться на решение вопросов, связанных с развитием инфраструктуры региона (Дороги / Транспорт; Сеть водоснабжения и канализации; Энергия/ Энергоэффективность в публичном секторе/ Возобновляемая энергия для общественных зданий; Коммуникационная сеть; Управление твердыми бытовыми отходами).

Для достижения этой цели в Стратегии регионального развития определены следующие приоритеты и меры регионального развития:

1. Обеспечение доступа к качественным публичным услугам.

Основными мерами, которые будут содействовать реализации данного приоритета, являются:

Мера 1.1. Модернизация, расширение и регионализация качественных услуг по водоснабжению и канализации.

Мера 1.2. Восстановление и модернизация региональных и местных дорог.

Мера 1.3. Внедрение комплексного управления твердыми бытовыми отходами.

Мера 1.4. Повышение энергоэффективности публичных зданий.

2. Устойчивый экономический рост и конкурентоспособность региона.

Основными мерами, которые будут содействовать реализации данного приоритета, являются:

Мера 2.1. Создание благоприятного климата и инфраструктуры для развития предпринимательства.

Мера 2.2. Применение потенциала образовательных и научных учреждений в качестве точек регионального экономического роста

Мера 2.3. Реализация этнокультурного и туристического потенциала региона

3. Совершенствование системы управления в сфере регионального развития.

Основными мерами, которые будут содействовать реализации данного приоритета, являются:

Мера 3.1. Развитие потенциала участников процесса регионального развития.

Мера 3.2. Содействие повышению эффективности институтов регионального развития.

Мера 3.3. Привлечение инвестиций в приоритетные направления регионального развития на национальном и международном уровнях.

Мера 3.4. Внедрение эффективных систем планирования, программирования, мониторинга и оценки.

Стратегия регионального развития Гагаузии на 2017-2020 годы утверждена 24.01.2017 членами совета по региональному развитию АТО Гагаузия, который возглавляет Башкан Ирина Влах.

Агентству регионального развития АТО Гагаузия, основанному в 2016 году, принадлежит немало-важная роль по координации действий и усилий, в процессе внедрения Стратегии регионального развития.



Краткий анализ социально- экономического развития АТО Гагаузии

Ниже приводится краткий анализ социально-экономического развития АТО Гагаузии. Полный анализ социально-экономического развития можно рассматривать в работе «**Анализ социально-экономического развития АТО Гагаузии, 2010-2016**», IDIS „Viitorul”, Главное управление экономического развития, 260 стр.

II.1. Человеческие ресурсы

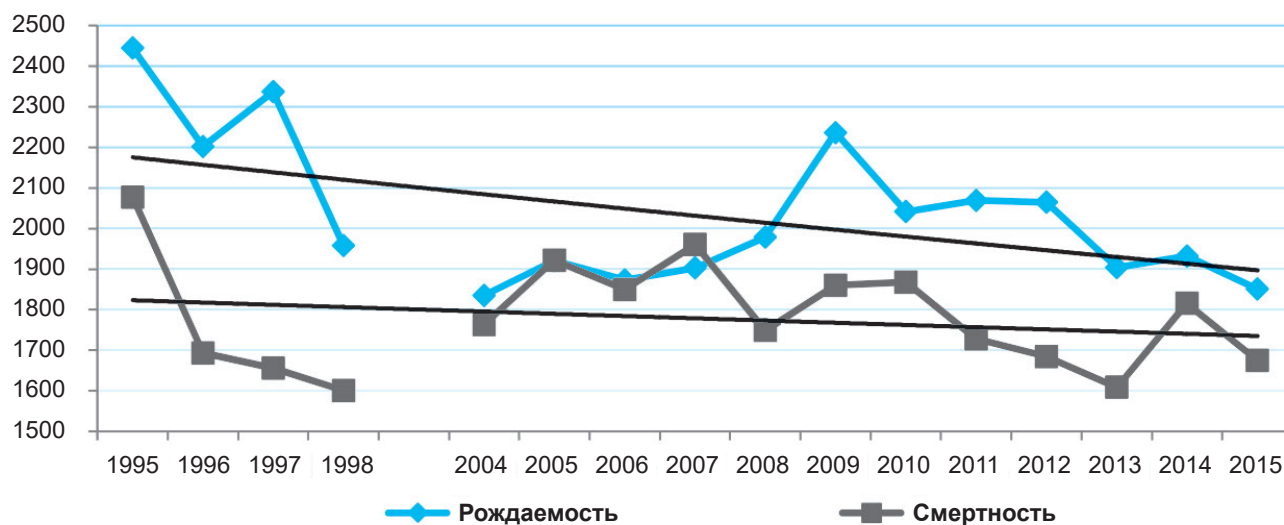
Население, особенно в качестве человеческих ресурсов, это главное богатство нашей страны и АТО Гагаузия. **Постоянное население АТОГ на начало 2016 года составляло 152,2 тыс. жителей или 4,0% от общей численности населения Республики Молдова** (включая население Левобережья Днестра). Первая **серьезная проблема**, связанная с анализом населения автономии это статистический учет. Существует значительная разница (9700 жителей) между количеством постоянного населения и наличного населения. Начиная с 1990 г., численность населения автономии имеет тенденцию к снижению, в среднем на 700 человек в год. Данное явление имеет две основные причины: а) снижение естественного прироста и даже отрицательный естественный баланс в некоторые годы; б) отрицательное сальдо миграции на всем протяжении указанного периода, усиленное массовым оттоком населения за рубеж в последние два

десятилетия. Для **естественного движения населения** АТОГ характерна относительно более благоприятная ситуация, по сравнению со средним показателем по стране. Таким образом, с момента создания автономии и до 2015 г., разница между числом рождений и числом смертей была положительной, за исключением двух лет (2005 и 2007) (рис. 1).

Из 32 населенных пунктов автономии, в период 2010-2014 годов, естественный баланс был положительным в 17 из них (53%). **Миграционные процессы** в АТОГ имеют те же черты и тенденции, что и в целом по стране: увеличение интенсивности миграции населения в последние два десятилетия, высокая интенсивность внешней миграции, главным образом молодых людей трудоспособного и репродуктивного возраста.

В **возрастной структуре населения**, в начале 2016 г., молодое население (0-14 лет) составляло 26,4% от общей численности населения

Рис. 1. Естественное движение населения в АТО Гагаузия в 1995-2015 годах (человек в год)



Источник: Национальное бюро статистики [www.statistica.md]

АТОГ, и эта доля является более благоприятной по сравнению со средним показателем по стране. Взрослое население (15-59 лет) имеет удельный вес в 57,5% от общей численности населения, что отражает относительно высокую степень обеспечения трудовыми ресурсами. Пожилые люди 60 лет и старше составляли 16,1% от общего числа

населения автономии, то есть примерно, как и в среднем по стране. Большая часть занятого населения работает в сфере образования (19,7%), в промышленности (18,1%), сельском хозяйстве (15,1%) и торговле (12,6%). На 1 человека занято в экономике приходится 3,6 человек, которые не заняты в экономике региона.

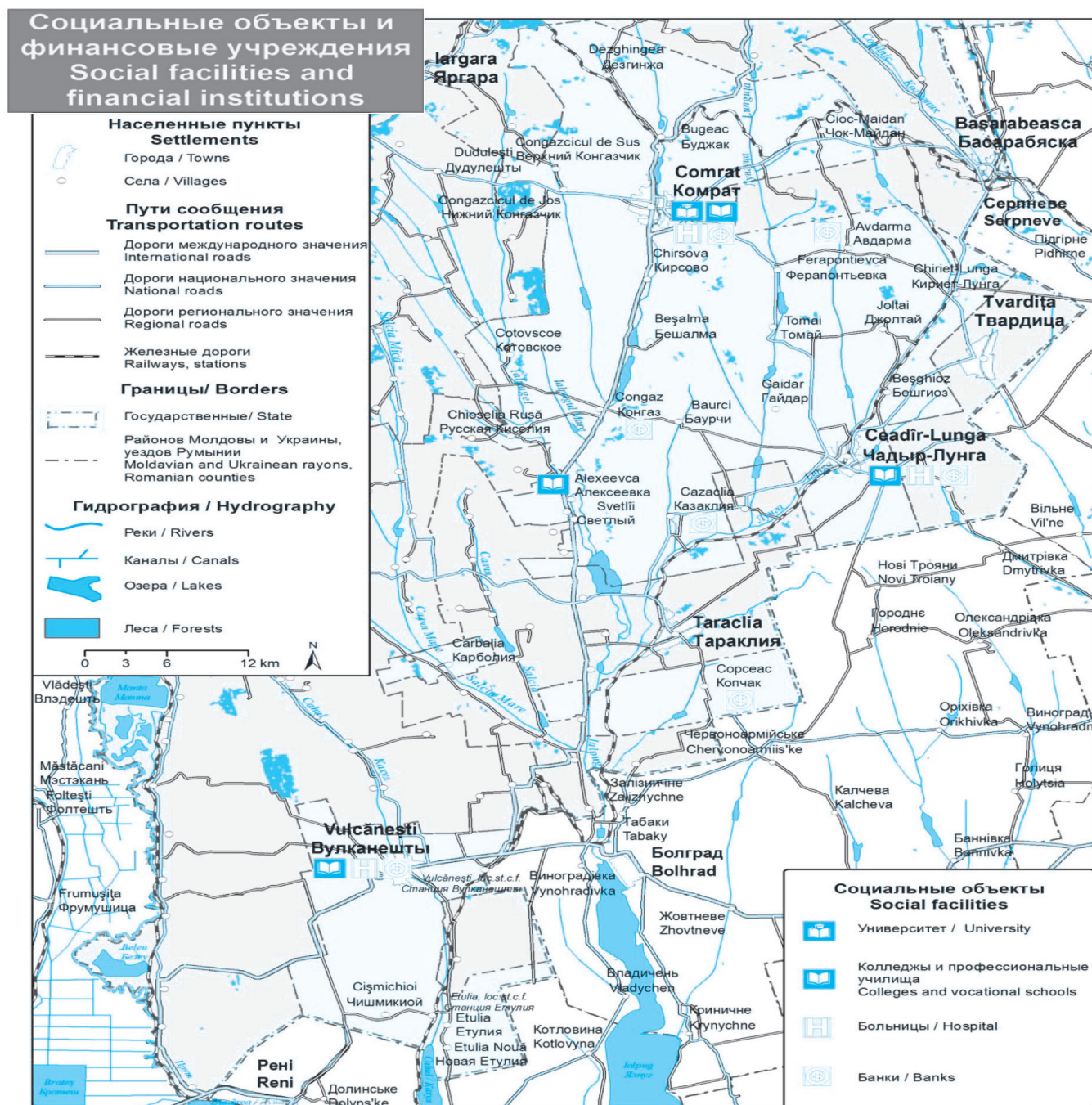
II.2. Социальное развитие АТО Гагаузии

Экономическое развитие и социальное благополучие (См. рис. 2) отражают уровень жизни населения. АТО Гагаузия испытывает те же проблемы, с которыми сталкивается Р. Молдова в целом. Имеем в виду низкий уровень доходов населения, который определяет уровень жизни граждан проживающих в регионе. Средний доход на человека в регионе Юг составил 1732,4 лей, что ниже, чем средний показатель по стране и в остальных регионах. Таким образом, располагаемый доход в регионе Юг составлял 66% от располагаемого дохода в Кишиневе и 87% от среднего показателя по стране. Уместно отметить, что доходы в регионе Юг по отношению к доходу в целом по стране и в муниципии Кишинев практически остались на том же уровне (88%

от среднего показателя по стране и 65% от уровня дохода в Кишиневе) что и в 2006 году согласно данным Национального бюро статистики.

Такая же ситуация наблюдается и по вопросу размера среднемесячной заработной платы. Отмечаем, что средняя заработная плата в АТОГ ниже, чем средняя заработная плата в целом в Республике Молдова. Рост средней заработной платы в регионе был недостаточным для того, чтобы покрыть разницу, существующую в 2011 году. С 2011 по 2015 год отмечается постоянный рост средней заработной платы в АТОГ. Средняя заработная плата выросла с 2316,5 лей в 2011 году до 3553 лей в 2015 году. Следует отметить, что заработная плата повышалась в среднем на 300 лей к предыдущему году. В 2015 году отме-

Рис 2. Социальные объекты и финансовые учреждения



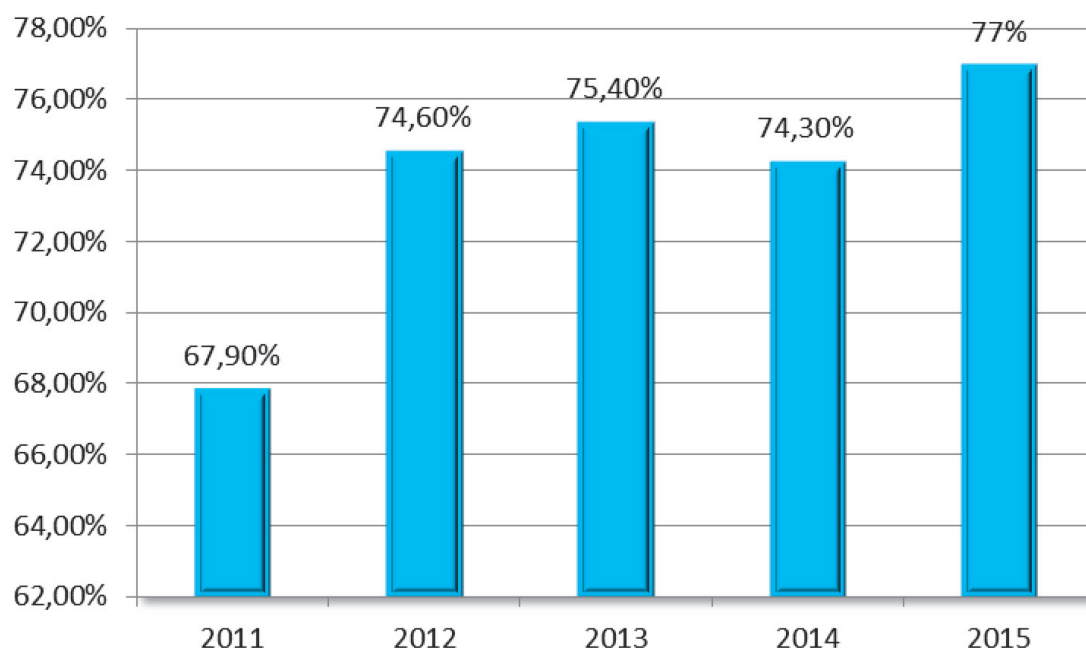
чается самый большой рост заработной платы, который, однако, не отразился и на росте доходов населения из-за девальвации национальной валюты в конце 2014 года и начале 2015 года (рис. 3).

Отмечаем, что, хотя средняя заработная плата в АТОГ ниже, чем средняя заработная плата по стране, тем не менее, за последние 5 лет, наблюдается снижение данной разницы на 10%: от соотношения в 67,9% в 2011 году до 77% в 2015

году. Это указывает на то, что средняя заработная плата в регионе выросла больше чем средняя заработная плата в целом в Республике Молдова.

Показатели оснащенности жилищного фонда коммунальными услугами в АТОГ в целом выше, чем средний показатель по стране для большинства категорий, упомянутых в таблице. Более того в АТОГ ситуация лучше чем во всех регионах развития, за исключением муниципия Кишинэу, который однако имеет более низкий

Рис. 3. Соотношение средней заработной платы в АТО Гагаузия к средней заработной плате по стране



Источник: Главное управление экономического развития, торговли, сферы услуг и внешнеэкономических связей Гагаузии

показатель уровня обеспечения газом по сравнению с АТОГ.

На территории Гагаузии функционируют 110 доуниверситетских учреждений образования, которые обеспечивают качественное образование и воспитание, в том числе 49 учебных заведений и 61 учреждений дошкольного образования.

К сожалению, согласно данным Национального бюро статистики, количество учащихся сократилось с 19801, обучающихся в начальных и средних учебных заведениях в 2011 году, до 14 614 в начале 2016 учебного года. Число снизилось более чем на 5 тысяч учащихся.

В 2016 году был принят Закон АТО Гагаузия «Об образовании», который регламентирует организацию и функционирование системы образования АТОГ, устанавливает правовые основы отношений, связанных с планированием, организацией, функционированием и развитием системы образования, а также способствует обеспечению равных шансов доступа к образованию. Данный нормативный документ был разработан, прежде всего, с целью укрепления позиций гагаузского языка, улучшения знаний и развития способностей учащихся на гагаузском языке.

Менеджерский корпус учреждений образования составляет 110 менеджеров. В целом, учебные заведения автономии обеспечены педагогическими кадрами, все предметы учебного плана читались по полной программе. Однако остается большая доля педагогов пенсионного возраста (23%) и низкий процент выполнения заявок на молодых специалистов (до 30%).

В АТОГ уделяется большое внимание профессиональной подготовке специалистов по различным профессиям. За 2015-2016 учебный год при содействии Исполнительного Комитета Гагаузии открыты новые специальности в КГУ и в средних специальных учебных заведениях.

Здравоохранение наряду с образованием является важной сферой для развития общества. В связи с этим, очень важным является качество предоставления медицинских услуг для обеспечения защиты здоровья населения. Государство должно обеспечить более высокий уровень защиты здоровья посредством политик и деятельности. В последние годы сектор здравоохранения также прошел через процесс реформ.

По данным Национального бюро статистики, в Республике Молдова с 2012 по 2014 год увеличилось число учреждений первичной и специализированной медицинской помощи с 790 до 1028 единиц. Увеличение числа учреж-

дений первичной и специализированной медицинской помощи обусловлено процессом реформирования этих учреждений путем создания автономных центров здоровья в центрах семейных врачей.

II.3. Природные ресурсы

АТОГ располагает относительно разнообразным потенциалом природных ресурсов, но весьма ограниченным по своему объему. Эколого-экономическая система территории автономии отражает умеренное антропогенное воздействие на окружающую среду, включая природные ресурсы. Следовательно, необходимо более рациональное использование природных ресурсов исходя из принципов устойчивого развития.

Территория располагает большим потенциалом солнечной энергии: объем глобального энергетического потенциала солнечной радиации, преобразованного в электричество составляет 1320-1420 кВт/час/м² в год, будучи самым высоким в стране. АТОГ обладает также богатым потенциалом энергии ветра: кинетическая энергия ветра на высоте 26 м, колеблется в диапазоне от 20 до 70 Вт/м². На данный момент, солнечная энергия и ветроэнергетический потенциал мало используются для получения энергии, за исключением некоторых частных хозяйств. Наиболее освоены, в сельском хозяйстве, агроклиматические ресурсы. Водные ресурсы представлены поверхностными водами рек и озер и подземными водами. В АТОГ ощущается нехватка питьевой воды, из-за скудного количества осадков, интенсивного испарения и из-за высокой степени минерализации грунтовых вод. Во многих населенных пунктах автономии, подземные воды не отвечают минимальным требованиям к качеству питьевой воды. В то же время, существует несколько месторождений минеральных подземных вод (столовых и лечебных), которые пока не освоены, но имеют значительный потенциал для использования в будущем. Основной категорией полезных ископаемых являются горные породы для строительства и сырье для индустрии строительных материалов, а также неиспользованные

залежи бурого угля. Разведано 14 месторождений, в том числе 6 в районе Вулкэнешть и по 4 в районах Комрат и Чадыр-Лунга. АТОГ обладает богатым почвенным потенциалом и ограниченным потенциалом биологических ресурсов, представленным несколькими основными природными экосистемами: степь, лес, водоемы, болота.

Основные проблемы автономии, связанные с природными ресурсами делятся на две категории: объективные и субъективные. *Объективные проблемы*, заключаются в отсутствии топливно-энергетических полезных ископаемых и недостатке ресурсов питьевой воды и лесных ресурсов. Данная категория проблем может быть решена только благодаря усилиям на национальном уровне или международной поддержке. *Субъективные проблемы*, связаны с отношением и поведением людей к природным ресурсам: несанкционированная добыча полезных ископаемых, нерациональное использование почв и вод, незаконная вырубка лесов, перевыпас скота, браконьерство, поджог растительности, загрязнение окружающей среды и др. Решение этой категории проблем зависит от менталитета населения и применения комплекса мер воспитательного, административного, правового и информативного характера. Необходимо кардинально изменить поведение и отношение людей к природным ресурсам, как к природному капиталу, который будет необходим и будущим поколениям, основываясь на концепции **устойчивого развития**. Региональные ОПУ и их подразделения и местные ОПУ имеют в наличии некоторые рычаги влияния, а их умелое и эффективное использование должно привести к улучшению положения.

II.4. Финансовые ресурсы

Финансово-инвестиционный потенциал АТОГ не обеспечивает требуемого уровня качества жизни населения, не соответствует потребностям местных органов власти, так как не позволяет в полной мере обеспечивать выполнение возложенных на них управленческих функций. Это обуславливает необходимость стимулирования роста финансово-инвестиционного потенциала как основы позитивного развития всех его хозяйствующих субъектов и домохозяйств.

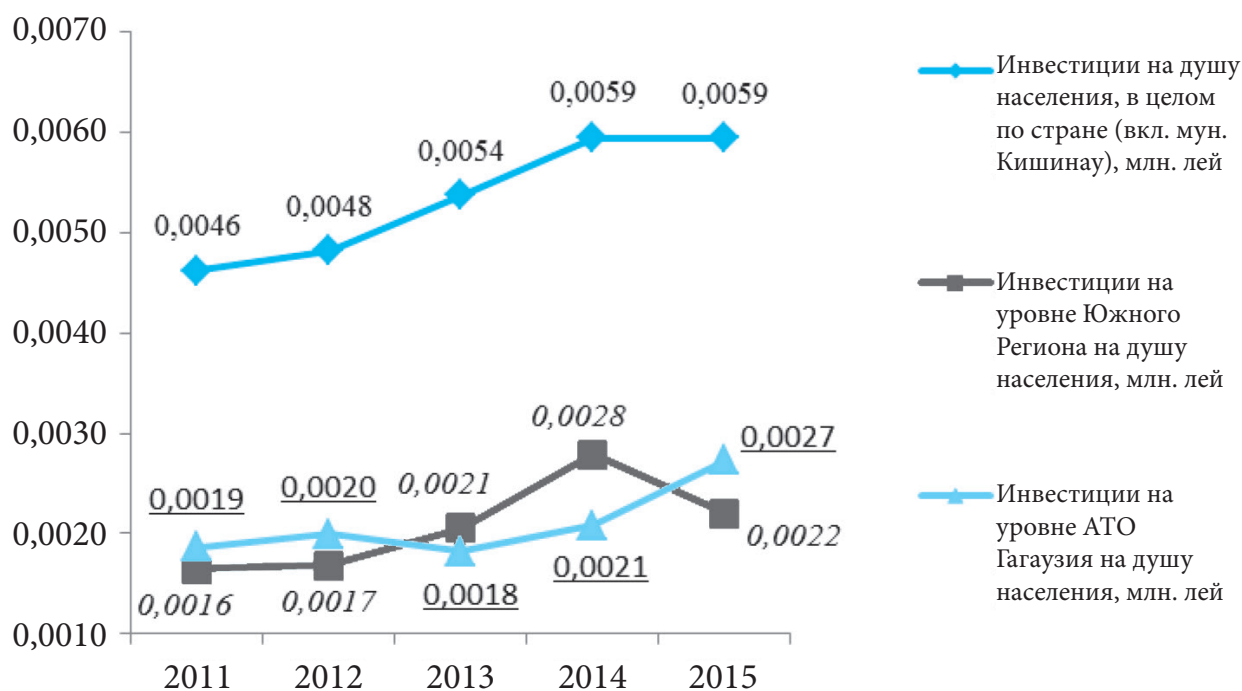
Объем инвестиций на душу населения в АТОГ остается ниже чем объем инвестиций на душу населения в стране. Вместе с тем, по сравнению с другими районами на юге Республики Молдова, не принимая во внимание показатели 2013-2014 годов, в 2015 году Гагаузии удалось значительно их опередить (рис. 4).

Основными инструментами воздействия на величину финансово-инвестиционного потенциала АТО Гагаузия должны стать:

- наращивание потенциала за счет организации многоканальной системы финансирования;
- формирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры;
- активизация региональных рынков финансовых ресурсов.

Для развития инвестиционно-финансового потенциала АТОГ, повышения эффективности его использования необходимо, в первую очередь, разработать и внедрить эффективную Стратегию развития инвестиционного и финансового потенциала региона. При этом, в силу ограниченности ресурсов, возможность нара-

Рис. 4. Инвестиции на душу населения: показатель в АТО Гагаузия по сравнению с показателем по стране и в Южном Регионе.



Источник: разработано на основе данных Национального бюро статистики.

щивания финансово-инвестиционного потенциала может быть обеспечена за счет организации комплексной региональной системы финансирования инвестиционной деятельности. Представляется необходимым обратить особое внимание на повышение инвестиционной привлекательности АТОГ.

Анализ проблем местных публичных финансов АТО Гагаузия демонстрирует необходимость совершенствования бюджетной политики, создания эффективной системы управления местными публичными финансами АТОГ.

АТОГ для повышения самостоятельности и расширения возможностей своего развития необходим поиск внутренних ресурсов формирования собственных доходов. Увеличение доходов должно происходить по двум направлениям:

во-первых, через увеличение налоговых поступлений; во-вторых, посредством увеличения неналоговых доходов. В то же время, ОМПУ должны реально стимулировать увеличение налоговых поступлений в Центральный Бюджет АТО Гагаузия и местные бюджеты посредством возврата недоимок по всем видам налогов и сборов.

Для проведения эффективной политики в социально-экономическом развитии АТОГ важно правильно расставить приоритеты в расходах бюджета на стадии его прогнозирования, а также повысить качество бюджетного планирования.

Важнейшей задачей является соответствие производимых расходов четко определенному конечному результату, который должен быть достигнут за счет осуществления этих расходов.

II.5. Сельское хозяйство АТО Гагаузия: проблемы и тенденции

В АТОГ были утверждены и реализованы ряд программных документов на региональном уровне в области развития сельского хозяйства. За последнее время в регионе внедрялись Стратегия социально - экономического развития АТО Гагаузия на 2009-2015 годы, Программа «Развитие населенных пунктов Гагаузии» на 2005- 2015 г.г., Программа развития отрасли виноградарства АТО Гагаузия в период 2008 - 2020 г.г., Программа восстановления и развития отрасли плодоводства в АТО Гагаузия до 2015 года, Программа развития животноводства на 2008 - 2015 г.г.

В регионе наблюдается процесс модернизации некоторых секторов сельского хозяйства: закладываются высокопродуктивные многолетние насаждения, и проводится раскорчевка старых садов и виноградников. Также, имеет место динамичный процесс модернизации животноводческого сектора за счет повышения качества поголовья скота. Поддержка предложения местной сельскохозяйственной продукции требует расширения ассортимента продукции растениеводства и животноводства. В условиях АТО Гагаузия есть возможность реанимировать ряд секторов считающихся второстепенными в настоящее время в сельском хозяйстве, таких как выращивание ароматических растений, используемых в производстве эфирных масел и лекарственных

растений, кролиководство, рыболовство, табаководство и пчеловодство.

Для рационального использования природных ресурсов, используемых в сельском хозяйстве, необходимы мелиоративные работы, направленные на прекращение деградации почв в автономии, повышение продуктивности сельскохозяйственных земель, повышение стоимости земли. Средневзвешенная оценка бонитета почв в АТО Гагаузия составляет 58 баллов и это ниже чем средний уровень бонитета почвы по стране (63 балла). В 7 населенных пунктах, площадь эродированных земель составляет более 50 процентов площади земель сельскохозяйственного назначения (Авдарма, Буджак, Карбаля, Кириет-Лунга, Чок-Майдан, Джолтай, Томай).

В регионе, потребление минеральных и органических удобрений в сельском хозяйстве ниже среднего показателя по стране и соответствует аналогичному показателю в развитых странах в 50-х годах XX века. Низкое потребление минеральных и органических удобрений в сельском хозяйстве является фактором риска, который не должен быть проигнорирован и нуждается в исправлении для защиты плодородия почв в регионе.

Большинство сельскохозяйственных предприятий, после обретения экономической не-

зависимости и занявшись предпринимательской деятельностью, начали менять свой статус и виды деятельности. Они реорганизовались в фермерские хозяйства, общества с ограниченной ответственностью, кооперативы, акционерные общества и т.д. и относительно за короткий промежуток времени, в течение 3-4 лет, именно они создали основу агробизнеса АТОГ. В результате, радикально изменились количество и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, ведущих свою деятельность в сельскохозяйственном секторе.

Сельскохозяйственные предприятия АТОГ в последние годы более эффективно используют существующие возможности финансирования сельского хозяйства, как частные, так и те, которые предоставлены государством. В сравнении с 2007 годом, удельный вес субсидий выделенных хозяйствующим субъектам в области сельского хозяйства в Гагаузии в общем количестве субсидий по стране вырос в 2 раза. Толчком к обеспечению более широкого доступа фермеров АТОГ является объективное и своевременное информирование сельскохозяйственных производителей о существующих возможностях финансирования.

Для того, чтобы уменьшить существующий разрыв между производством продукции растениеводства и средней урожайностью зерновых,

технических и овощных культур, полученных в регионе и средними показателями по стране и обеспечить их последующий рост до национального уровня, необходимо модернизировать данные отрасли путем технического оснащения сельскохозяйственных предприятий, расширения системы ирригации в регионе, оптимизации структуры сельскохозяйственных предприятий и расширения спектра сельскохозяйственных культур, выращиваемых в регионе, создания центров по обеспечению сельского хозяйства современными и качественными продуктами и центров по сбору, складированию и переработке сельскохозяйственной продукции.

Увеличение производства продукции растениеводства, урожайности и качества сельскохозяйственной продукции является ключевым элементом развития сельскохозяйственных предприятий ведущими деятельность в растениеводстве. Поддержка программ непрерывного обучения и подготовки сельхозпроизводителей в регионе устранил информационный вакуум, мешающий сельхозпроизводителям идти в ногу с современными сельскохозяйственными практиками. В то же время, существование механизма контроля за сбытом сельскохозяйственной продукции в регионе будет способствовать распространению в автономии ценных и эффективных сельскохозяйственных продуктов и технологий.

II.6. Растениеводство

В Молдове, сельскохозяйственное производство характеризуется нестабильностью, низкой конкурентоспособностью и высокими издержками производства. Для сельскохозяйственных культур низкая производительность остается характерной чертой, и она к тому же является одной из самых низких в регионе. Начиная с 2000 года, сельское хозяйство характеризуется нестабильными тенденциями роста, более медленными по сравнению с другими секторами экономики. Одной из главных причин является зависимость сельского хозяйства от климатических условий - засуха стала распространенным деструктивным фактором в последние годы. Высокая нестабильность сельскохозяйственного производства является и следствием слабого развития ин-

струментов снижения рисков, связанных с климатическими условиями, а также следствием недостаточного доступа к системам ирригации и орошения, низкого уровня применения современных сельскохозяйственных технологий (засухоустойчивые сорта, инструменты противоградовой защиты) и отсутствия инновационных систем страхования в сельском хозяйстве, таких как программы страхования, основанные на показателях метеорологических рисков. Другая причина, обуславливающая замедление сельскохозяйственного производства, связана с экономическими кризисами, затратами и расходами (например, удобрения, горючее, машины), которые приводят к трудным условиям для деятельности сельскохозяйственных производителей.

Климатические условия и почва в регионе благоприятны для выращивания зерновых и технических культур, фруктов, овощей и винограда. Средняя урожайность с гектара сельскохозяйственных культур во многом зависит от климатических условий, и по этим причинам, отличается от среднего показателя по стране. Растениеводство региона, как и страны в целом, характеризуется низкой производительностью и урожайностью для большинства сельскохозяйственных культур. Также, на общие тенденции среднего уровня урожайности и общего объема производства влияет неэффективное использование производственных ресурсов, как природных, так и человеческих и материальных. Они могут быть сравнены с теми, что наблюдаются в некоторых странах региона, таких как Российская Федерация, Украина и Румыния, но не с теми, что получены в странах, где практикуется современное сельское хозяйство. Урожайность, достигнутая на европейских фермах, специализирующихся на выращивании сельскохозяйственных культур гораздо выше, чем аналогичный показатель в Республике Молдова, включая АТОГ.

Плодоводство и виноградарство региона играют важную роль для экономики страны. В 2015 году площадь садов сельскохозяйственных предприятий составила 3025 га, из которых 1716 га в плодоносящем возрасте (в 2007 году – 4076 га, из которых 3249 га в плодоносящем возрасте). Для того чтобы придать новый импульс данному сектору необходимо стимулировать обновление садов, расширение ассортимента плодов для использования в свежем виде, а также для экспорта и переработки - от самых ранних до самых поздних. В среднесрочной и долгосрочной перспективе, рационально увеличить площади косточковых и ягодных культур, расширить ассортимент фруктов и ягод, создать малые предприятия по

их первичной обработке, оснастить производителей фруктов оборудованием для сортировки, упаковки и расширить сеть холодильных комплексов в регионе. Также, следует расширить финансовую помощь для данных действий за счет фонда субсидирования сельхозпроизводителей и посредством проекта «Сад Молдовы».

Процесс обновления виноградников может идти более динамично, в случае если удастся лучше воспользоваться возможностями, предоставляемыми государством посредством Программы освоения новых земель и повышения плодородия почв и Фонда субсидирования сельскохозяйственных производителей. Также, следует внимательно рассмотреть меры по улучшению ассортимента винограда и его ориентации на получение виноградно-винодельческой продукции, пользующейся спросом на рынках сбыта, оптимизации структуры ассортимента виноградных насаждений с точки зрения виноградно-винодельческих регионов и направлений использования винограда, возрождению сектора выращивания столовых сортов винограда, повышению производительности виноградных насаждений и питомников путем внедрения передовых технологий, основанных на применении интенсивных производственных факторов, развитию и модернизации базы хранения столового винограда и обеспечению более длительного периода его хранения, поддержки мелких производителей винограда в целях создания оптимальных виноградарских разработок, кооперированию для предоставления услуг по уходу за плантациями, охлаждению, хранению и транспортировке столового винограда. Для смягчения последствий стихийных бедствий в регионе рекомендуется восстановление лесных полос, облесение деградированных земель, восстановление системы ирригации в регионе, страхование урожая.

II.7. Животноводческая отрасль

В АТОГ животноводческая отрасль сталкивается с теми же проблемами, с которыми сталкиваются животноводы по всей стране. Развитие данного сектора зависит от капитализации предприятий специализирующихся на производстве продукции животноводства, состояния поголовья скота и площадей кормовых культур, досту-

па на рынки сбыта и конкуренции с импортными продуктами, которые преобладают над местными продуктами. В 2014 году, в ассоциированном секторе животноводства в Гагаузии было произведено 4,834 тонн молока (22,38% от продукции ассоциированного сектора в Молдове), 2,850 тонн мяса (в живом весе) или 4,9% от продукции

ассоциированного сектора в стране, 7,1 тонн шерсти (19,56%) и 4 млн. яиц (0,16%). В 2012-2014 годах, удельный вес производства мяса в Гагаузии в общем объеме по стране варьировал между 19,56% и 28,03%. За исключением овцеводства и производства молока, в регионе отмечается существенные сокращения или вариации производства продукции животноводства в сельскохозяйственных предприятиях.

В АТО Гагаузия позитивная тенденция наблюдается в секторе овцеводства. За последние 3 года, удельный вес поголовья овец и коз региона в общем количестве по стране колебался от 13,85% до 14,49%. Данная отрасль традиционно производит различную продукцию для внутреннего рынка и на экспорт: мясо овец в живом виде, молоко, сыры и шерсть. Вдобавок к этому в автономии существуют традиции овцеводства благодаря специализации некоторых населенных пунктов в районах Вулканешты и Чадыр-Лунга. Поголовье крупного рогатого скота в регионе значительно ниже, чем в других регионах развития, а удельный вес скота региона в общем количестве в стране колеблется в пределах от 3,44% до 3,55%. Для региона характерна ситуация, в которой большая часть скота сосредоточена в сельскохозяйственных предприятиях и домашних хозяйствах. Данное обстоятельство во многом объясняет относительно высокую продуктивность в этом секторе.

В Молдове, один из подсекторов отрасли животноводства, в котором наблюдается рост, является промышленное кролиководство. В период 2007 – 2016 годов, поголовье кроликов в АТОГ выросло на 44,11%. Данная отрасль считается перспективной для сельской экономики благодаря растущему спросу на животных, мясо и шкуры, относительно низким издержкам производства и т.д.

Пчеловодство, как и кролиководство, является перспективной отраслью в Молдове и в АТО Гагаузия. Продукция сектора пользуется спросом на внутреннем рынке и частично на внешнем рынке, включая ЕС. Пчелиный мед является одним из трех продуктов животного происхождения, которые могут экспортироваться в Европейский Союз. В период 2007 – 2016 годов, число пчелосемей в Гагаузии выросло на 121,03%. За последние 3 года на долю Гагаузии приходился от 8,59% до 9,63% общего количества пчелосемей в стране.

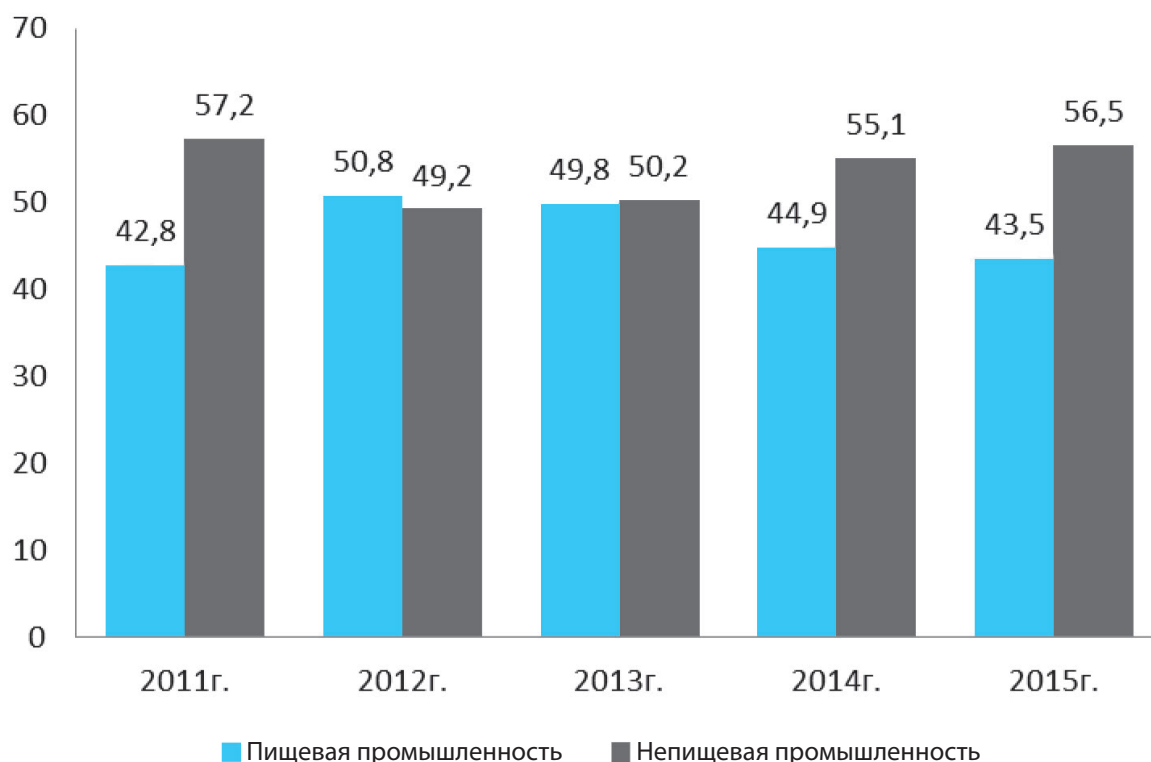
Хорошим стимулом для обеспечения более широкого доступа фермеров из Гагаузии к финансированию является своевременное и объективное информирование сельхозпроизводителей относительно существующих возможностей финансирования. Не менее важным условием является расширение предоставления консультационных, финансово-кредитных и маркетинговых услуг в сельском хозяйстве. Повышение производительности и эффективности животноводства, качества продуктов животного происхождения может быть достигнуто за счет поддержания баланса между секторами растениеводства и животноводства. Увеличение поголовья и улучшение пород скота для производства молока и мяса должно осуществляться одновременно с расширением площади занимаемой белковыми и кормовыми культурами. Поддержка местной сельскохозяйственной продукции требует расширения ассортимента продукции животноводства. В условиях АТОГ есть возможность развивать ряд секторов считающихся второстепенными в настоящее время в сельском хозяйстве, таких как кролиководство, рыболовство и пчеловодство.

II.8. Диверсификация и модернизация пищевой промышленности

Пищевая промышленность в Гагаузии имеет традиционные связи с агропродовольственным сектором региона. В Гагаузской автономии находятся многие предприятия, которые специализируются на производстве вин, хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, колбас и мясных продуктов, фруктовых и овощных соков,

переработке молока и производстве молочных продуктов, пищевого масла и производстве продуктов мукомольной промышленности. Кроме того, в регионе расположены некоторые хозяйствующие субъекты, которые осуществляют хозяйственную деятельность в менее распространенных, но перспективных секторах, таких как

Рис. 5. Доля пищевой промышленности в промышленности Гагаузии, %.



Источник: Главное управление экономического развития

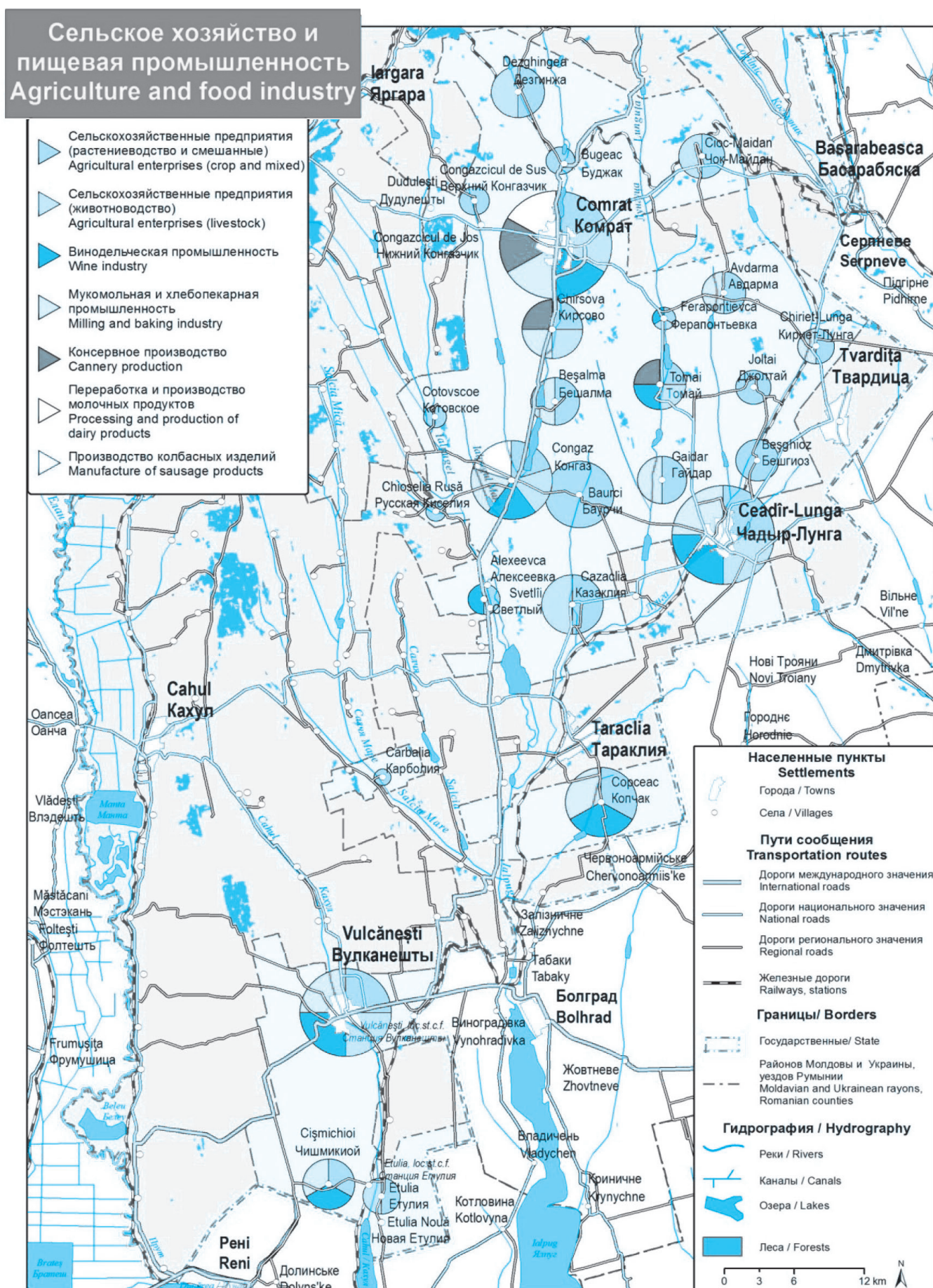
производство масла из виноградных косточек, конопли и/или орехов, сушка фруктов и т.д.

Доля пищевой промышленности в общем объеме промышленности региона за последние 5 лет составляло от 42,8% в 2011 году до 49,8% в 2013 году. Отрицательное влияние на развитие сектора в последние годы оказали прекращения экспорта агропродовольственной продукции в Российскую Федерацию, неблагоприятная ситуация на традиционных экспортных рынках, спад национальной экономики и особенно кризис в банковском секторе. Компании, перерабатывающие агропродовольственную продукцию, сталкиваются с серьезными препятствиями во многих областях, включая технологии, оборудование, финансы, менеджмент, маркетинг, логистику, бремя нормативных положений и коррупцию. Частично, ряд негативных факторов, которые оказывали влияние в 2014-2016 годы, были устранены. Так нынешняя ситуация становится более благоприятной для восстановления сектора пищевой промышленности (рис. 5).

Некоторые подсекторы данной отрасли имеют существенную долю в производстве аг-

ропромышленных продуктов в стране. Так на долю винодельческой отрасли приходится 18,0-33,6% продукции крепкого вина с содержанием алкоголя свыше 15% и 17% - 25,5% виноградного вина, произведенного в стране. Производство переработанных и консервированных фруктов в 2015 году существенно выросло и на ее долю пришлось 26,4% в общем объеме по стране. Вместе с тем, доля местного производства муки в общем объеме по стране увеличилась с 16,6% (в 2008 году) до 24,2% (в 2014 году). Продукция винодельческих предприятий Гагаузии, с уменьшением производства становится все более конкурентоспособной за счет повышения качества продукции, поставляемой на внутренний и внешний рынок. В средне- и долгосрочной перспективе, необходимо устранить существующие ограничения для применения новых технологий, технического оснащения сектора, обеспечить качественные человеческие и финансовые ресурсы, менеджмент, маркетинг, логистику, устранить бремя сверхрегуляторных нормативных положений и коррупцию. Хорошей возможностью для винодельческой отрасли является расширение,

Рис 6. Сельское хозяйство и пищевая промышленность



внутреннее и внешнее продвижение чему может способствовать включение виноградников АТО Гагаузия в винодельческие центры Комрат и Чумай в Южной винодельческой зоне (рис. 6).

Рекомендуется активное вовлечение бизнеса ведущего деятельность в пищевой промышленности Гагаузии в деятельность рынков сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции посредством профессиональных организаций, советов по товарной линии и т.д. Необходимо стимулировать традиционные производства и ремесла, профессиональную подготовку персонала для пищевой промышленности. Конкурентный перерабатывающий сек-

тор агропродовольственной продукции также способствует прямо или косвенно продвижению современных сельскохозяйственных и информационных технологий. Внедрение стандартов управления качеством и анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР) предприятиями специализирующихся на переработке пищевых продуктов является первостепенной задачей для предприятий региона, и данная инициатива должна получить поддержку властей АТОГ. Обучение производителей относительно внедрения систем управления качеством и безопасности пищевых продуктов (НАССР, GAP и ISO) должно стать приоритетом в регионе.

II.9. Непищевая промышленность в АТО Гагаузия

Экономика АТО Гагаузия проходит через изменения. Некоторое время тому назад сельское хозяйство имело значительный удельный вес в структуре экономики, однако в настоящее время дынный показатель снижается, и место сельского хозяйства занимает промышленность. Экономика региона характеризуется высокой зависимостью от климатических факторов и доступа к главным рынкам сбыта как впрочем, и экономика страны в целом. Региональные власти постоянно ищут решения, чтобы исправить дисбаланс в экономике региона, но для этого необходимо прибегнуть к конкурентному подходу в компромиссе с подходом к промышленной политике (рис. 7).

Непищевая промышленность АТО Гагаузия менее развита, чем в других регионах Республики Молдова, так как регион больше ориентирован на сельское хозяйство. Тем не менее, в последние годы, ОМПУ АТОГ начали уделять больше внимания развитию непищевой промышленности. Это выразилось в поиске потенциальных инвесторов, которые бы вложили свой капитал в регион, в том числе принимая во внимание что сельскохозяйственное производство во многом зависит от климатических условий.

Непищевая промышленность АТО Гагаузия может столкнуться с рядом проблем, связанных с отсутствием капитала и декапитализацией. Речь идет об отсутствии капитала. В то же время,

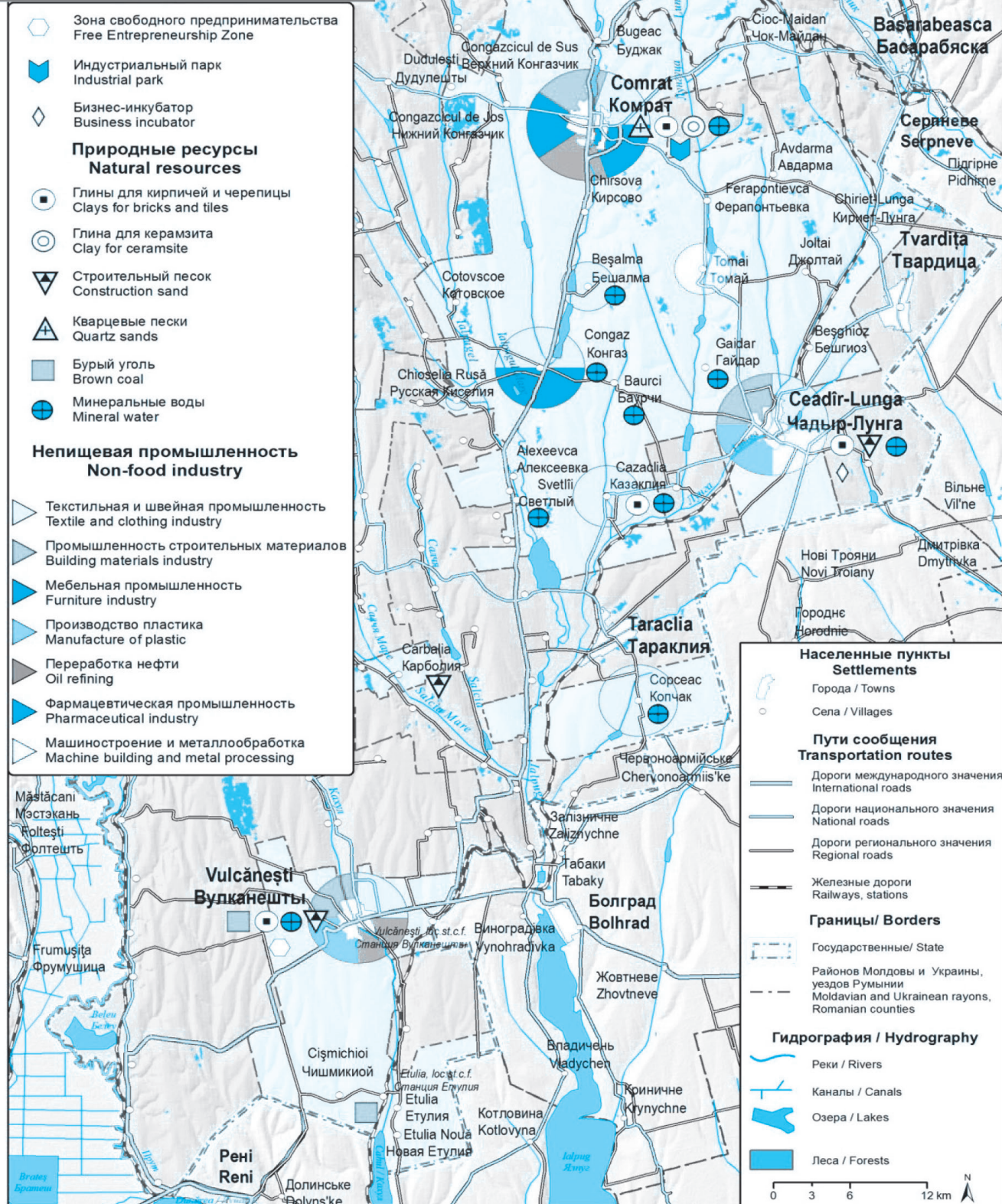
другой проблемой, с которой сталкивается непищевая промышленность, является низкая заработная плата, что в результате ведет к высокой текучести кадров.

Швейная промышленность, переработка нефти и фармацевтическая отрасль являются перспективными. Для диверсификации и модернизации данных отраслей необходимы следующие меры:

- разработка программ и продвижение промышленного производства;
- создание 2-х (двух) маркетинговых и консультационных центров;
- разработка предприятиями стратегии цепочки: производство – дизайн – продажа;
- открытие 3 центров точек сбыта продукции в регионах развития Север, Центр и Юг;
- разработка Программы развития фармацевтической промышленности и косметической промышленности;
- увеличение продаж фармацевтической продукции на внутреннем и внешнем рынке.
- создание региональных операторов по оптовой продаже нефтепродуктов.
- создание региональных государственных заводов по производству асфальтобетона, в т.ч. с участием государственного капитала

Рис 7. Непищевая промышленность и природные ресурсы

Непищевая промышленность и природные ресурсы Non-food industry and natural resources



II.10. Внешняя торговля

Предприниматели АТОГ, как и деловое сообщество Молдовы в целом ведут свою деятельность в хорошо развитых общих рамках для регулирования внешней торговли. В настоящее время Республика Молдова является членом ВТО (Всемирной торговой организации), частью соглашений о свободной торговле, подписанных со странами СНГ (Содружество Независимых Государств), ЦЕССТ (Центрально-Европейское соглашение свободной торговли), ГУАМ.

В 2014 году Молдова подписала Соглашение об ассоциации с Европейским Союзом, включая создание Зоны углубленной и всеобъемлющей свободной торговли. Недавнее подписание соглашения о свободной торговле с Турцией приведет, по мере внедрения соглашения, к снижению таможенных тарифов на наиболее защищенном рынке сбыта для молдавского экспорта. Также, действуют 47 двусторонних договоров между Молдовой и другими странами об избежании двойного налогообложения; 40 двусторонних договоров между Республикой Молдова и другими странами о взаимной защите инвестиций; проводятся институциональные реформы учреждений с функциями и обязанностями в сфере экономики; внедряются программы и проекты в области экономики. Деловые контакты, налаженные молдавскими производителями и экспортерами на рынках ЕС, СНГ, ЦЕССТ и т.д. приносят свои плоды. Наличие промышленных парков и зон свободной торговли предоставляет большие возможности экономическим агентам. В совокупности, все это предоставляет предприятиям из Республики Молдова возможность получить доступ для своих товаров и услуг на разные рынки.

В период 2010-2015 годов, за исключением 2012 и 2014 годов, объем экспортных операций, осуществляемых хозяйствующими субъектами АТОГ, имел тенденцию роста. В географии экспорта из Гагаузии отмечаем страны ЕС, на долю которых приходится существенная часть экспорта. С 2012 года объем экспорта в европейские страны является значительным и превышает объем экспорта в страны СНГ и остальные страны - 2012-48,4%, 2013-40,9%, 2014-53,3%, 2015-47,4%). В то же время на долю экспорта в страны СНГ приходилось: 2012-28,8%,

2013-37,4%, 2014-26,4%, 2015-34,4%¹. Объем экспорта региона в группу третьих стран варьирует от 18,6% (в 2015 году) до 22,7% (в 2012 году) (Таблица 8).

Таблица 8. География экспорта Гагаузии, миллионов лей².

	2011	2012	2013	2014	2015
ЕС	519.9	490.9	653.4	707.2	783.8
СНГ	457.7	292.3	597.3	350.3	561.7
Другие страны	295.8	230.1	348.4	270.2	306.7

Источник: Главное Управление экономического развития АТО Гагаузия

Высокий удельный вес экспорта в страны этой группы объясняется большим объемом экспорта в Турцию, страну, которая за последние 5 лет, четыре раза занимала первую строчку в рейтинге стран, в которые регион экспортирует свою продукцию. Среди групп товаров вывозимых экономическими агентами из Гагаузии больший удельный вес приходится на небольшую группу товаров: алкогольные и безалкогольные напитки, масличные семена и плоды, швейные изделия, зерновые и продукты на основе зерновых, нефтепродукты и сопутствующие товары, продукты переработки овощей и фруктов, и т.д.

Импортные поставки в регион неуклонно росли в течение 2011-2014 годов, при этом в 2015 году импортные поставки были ниже уровня 2013 года. В первом полугодии 2016 года объем импорта вырос на 60% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. В географии импорта в Гагаузию выделяется группа третьих стран, на которую в последние 2 года приходится большая доля импорта, чем на страны ЕС и СНГ. Однако в первом полугодии 2016 года, объем импорта из стран ЕС немного превысил объем импорта из третьих стран. В группе третьих стран выделяется Турция, которая на протяжении последних 5 лет намного опережает остальные страны в

¹ Данные, относящиеся к странам СНГ, включают в себя информацию о Грузии и Украине, которые с 2008 и 2014 больше не входят в СНГ.

² Источник: Итоги социально-экономического развития АТО Гагаузия (Гагауз-Ери) в 2015 и 2012 годах.

рейтинге стран, из которых импортеры региона ввозят товары. Как и в случае экспорта, среди групп товаров, ввозимых экономическими агентами из Гагаузии, большой удельный вес приходится на небольшую группу товаров: нефтепродукты и сопутствующие товары, одежда, котлы, оборудование, аппаратура, трикотажные изделия, изделия из камня, цемента и стекла, бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона, зерновые и продукты на основе зерновых, каучук, пластмасса и изделия из них.

Для развития внешней торговли важны и эффективны налоговые инструменты, такие как налоговые льготы и стимулы для резидентов свободных экономических зон и промышленных парков; горизонтальные налоговые стимулы и льготы для транспортировки, питания и профессионального обучения сотрудников; освобождение от уплаты НДС при импорте или закупки

оборудования, включенного в уставный капитал предприятия. Экономических агентов следует информировать и направлять для того, чтобы они использовали все существующие меры поддержки. Сотрудничество экономических агентов в рамках бизнес-ассоциаций, а также сотрудничество с учреждениями, специализирующихся на привлечении инвестиций и стимулировании экспорта, будет способствовать продвижению интересов бизнес-сообщества в регионе и на национальном уровне. Информирование и распространение информации, представляющей интерес для бизнеса, лучших практик и результатов осуществления УВЗСТ, будут способствовать сближению предпринимателей региона с молдавским бизнес-сообществом и повышению конкурентоспособности экономики на региональном уровне и, в частности, рост конкурентоспособности МСП региона.

II.11. Общая характеристика и анализ деловой среды

Бизнес среда в АТОГ определяется общей правовой и нормативной базой деловой активности в Республике Молдова. Вместе с тем, Закон №. 344 от 23.12.1994 об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери) дает право АТОГ в пределах своей компетенции самостоятельно решать вопросы экономического характера в регионе. В соответствии с этим, были приняты собственные законодательные акты АТОГ регулирующие деловую среду автономии, в том числе предоставляющие особые преференции для инвестиций, упрощенный режим регистрации, налогообложения, учета и отчетности для некоторых малых и средних предприятий, была

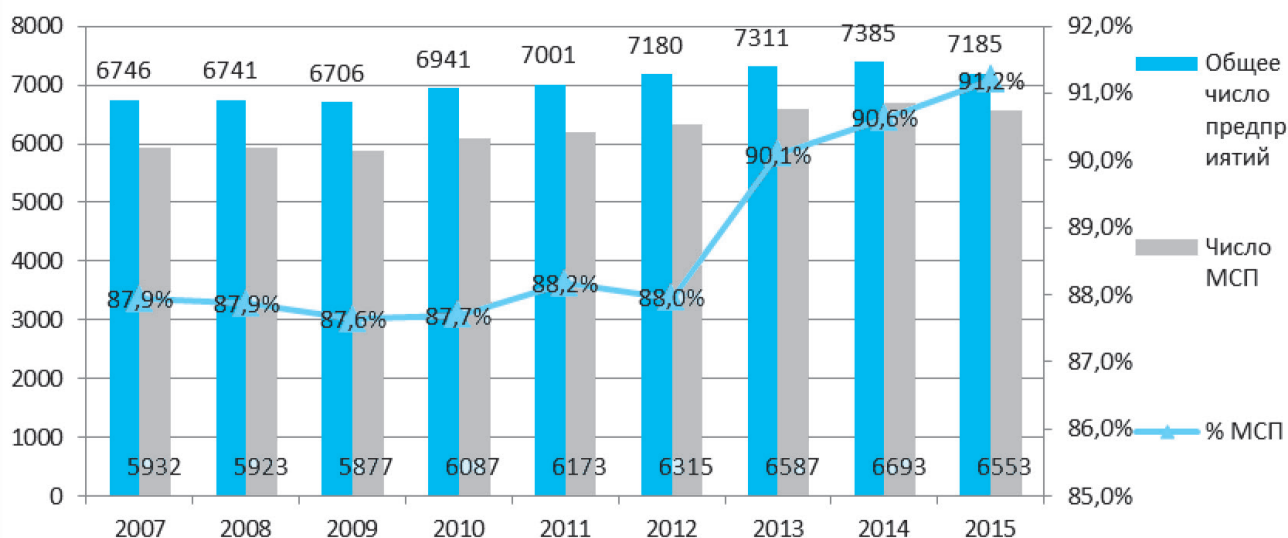
утверждена собственная Программа поддержки и развития малого и среднего бизнеса, и. т. д. Все эти законодательные положения и меры по поддержке бизнеса привели к улучшению восприятия относительно делового климата в регионе. Так, в опросе проведенном по заказу IDIS Viitorul в октябре 2016 г., 41% опрошенных предпринимателей Гагаузии считают что за последние 4 года деловой климат значительно улучшился, 16% - что он несколько улучшился, 19% считают что он не изменился, в то время как на значительное ухудшение делового климата указывают только 13% предпринимателей, а 10% - на некоторое его ухудшение (Рис. 9).

Рис. 9. Распределение ответов на вопрос о том, как изменился деловой климат в Гагаузии за последние 4 года, %



Источник: Опрос IDIS „Viitorul”

Рис.10. Динамика общего числа зарегистрированных предприятий, МСП и доля МСП в общем количестве предприятий в АТО Гагаузия, 2007-2015



Источник: Программа «Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в АТО Гагаузия на 2016 – 2019 годы»

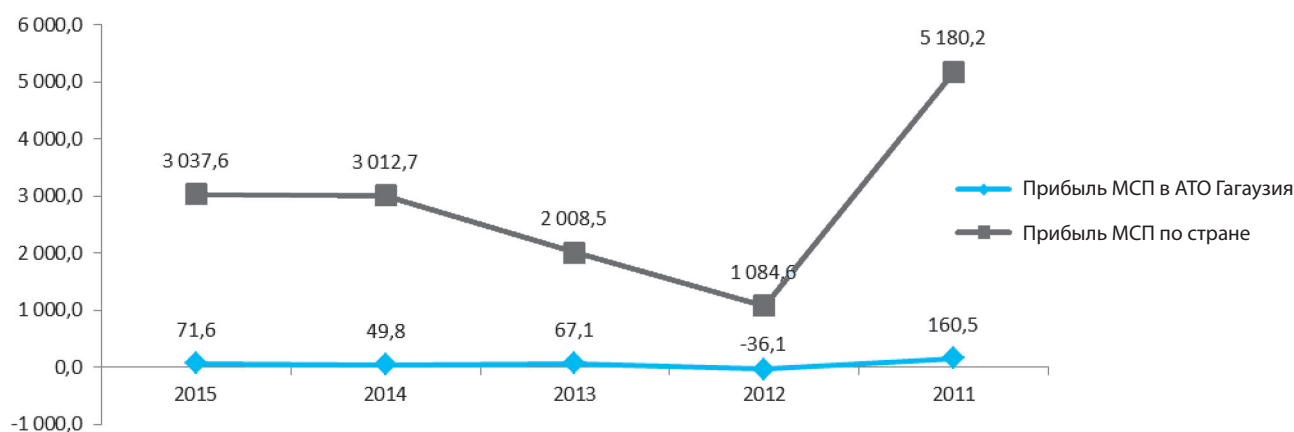
По состоянию на 31.12.2015 в АТО Гагаузия было зарегистрировано 7185 экономических агентов (по данным ГУЭР). В это число входят индивидуальные предприятия и крестьянские хозяйства, имеющие статус физического лица - 3761 единиц. В то же время, по системе фиксированного налога, в соответствии с Законом АТО Гагаузия «О фиксированном налоге», осуществляли свою деятельность 781 экономических агентов. Количество зарегистрированных предприятий постоянно росло в период 2010-2014 годов (в среднем на 2% в год), но уменьшилось в 2015 году на 2,7%, что указывает на ухудшение условий для ведения бизнеса на фоне экономического кризиса. Из общего числа предприятий, зарегистрированных в 2015 году, 6553 единицы (91,2%) принадлежат сектору МСП, и его доля в общем количестве зарегистрированных предприятий увеличивается почти непрерывно в течение последних 8 лет (Рис. 10).

Несмотря на благоприятные условия, созданные на законодательном уровне с целью содействия развитию бизнеса и привлечению инвестиций в АТО Гагаузия, экономическое развитие является медленным. Деловая среда по-прежнему сталкивается со многими ограничениями, а экономика региона подвержена влиянию частых внешних потрясений. Во многих отношениях, условия для инициирования / развития бизнеса в

регионе являются более благоприятными, чем в остальной части Республики Молдова, но это не отражается автоматически в более высокой интенсивности бизнеса или лучших финансовых результатах предприятий в Гагаузии. МСП в АТО Гагаузия сталкиваются с множеством проблем в своей деятельности, связанных как с качеством деловой среды, так и с проблемами внутреннего характера, что подтверждается данными опроса, проведенным по заказу IDIS Viitorul в октябре 2016 года. Около 41% опрошенных предприятий отметили острую конкуренцию как главный сдерживающий фактор для расширения бизнеса, 31% - высокие налоги, 26% - недостаток финансирования, 23% - высокие цены на сырьё, по 19% - недостаток рабочей силы из-за оттока людей из страны и высокие проценты на кредиты, 16% - отсутствие технологий.

Снижение основных показателей деятельности МСП в регионе в последние годы, в свою очередь сказалось на их чистом финансовом результате. Прибыль МСП в АТО Гагаузия сократилась в 2011-2015 годах с 160,5 млн. леев до 71,6 млн. леев, или более чем в 2,2 раза. В тот же период, общая прибыль МСП по всей стране сократилась всего в 1,7 раза, с почти 5,2 миллиардов леев до около 3 миллиардов леев. За исключением кризисного 2012 года, прибыль МСП в стране росла в последующие годы, в то время как прибыль МСП

Рис. 11. Динамика чистого финансового результата деятельности МСП в АТО Гагаузия по сравнению со средним показателем МСП по стране, 2011-2015 годы, млн. лей



Источник: НБС

в АТО Гагаузия следовала той же синусоидальной кривой продаж, с падением в 2012 и 2014 годах. В результате, доля прибыли МСП в АТО Гагаузия в 2015 году в общей прибыли малых и МСП в стране сократилась с 3,1% в 2011 году до 2,4% в 2015 году (Рис. 11).

В отношении инвестиционного климата, главным препятствием, с которым сталкиваются инвесторы в Гагаузии, является коррупция (на нее указали 30% опрошенных инвесторов). Еще 27% указали на чрезмерную бюрократию, по 17% - на высокие налоги и политическую нестабильность, 14% - на препятствия чинимые местным руководством, 11% - большую конку-

ренцию, 10% - отсутствие квалифицированной рабочей силы. Для того чтобы придать больший импульс развитию сектора МСП и обеспечить благоприятную деловую среду, необходимы дальнейшие улучшения законодательных положений, регулирующих деловую активность и стимулирующих развитие сектора МСП и его конкурентоспособность на внутреннем и внешних рынках, но особенно практические и проактивные усилия по использованию уже имеющихся и новых возможностей для привлечения инвестиций, стимулирования частной инициативы и развития предпринимательского и производственного потенциала.

II.12. Развитие туризма

Анализируя туристическую отрасль АТО Гагаузия, можно сделать вывод, что регион обладает довольно значительным туристическим потенциалом, но степень его освоения крайне низка (рис. 12). Неиспользованные ресурсы предоставляют реальные возможности для развития туризма в регионе, а также для создания новых рабочих мест, так как туризм является комплексным видом деятельности и связующим звеном для многих смежных отраслей (транспорт, сельскохозяйственные и пищевые предприятия,

культурные учреждения, ремесла и др.). Особенно это относится к развитию сельского, аграрного, экологического и ностальгического туризма, основанного на местных ресурсах и традиционном гостеприимстве жителей.

В перспективе, отрасль нуждается в привлечении инвестиций, стимулирование которых является обязанностью национальных, региональных и местных органов власти, при активном участии местных сообществ.

II.13. Построение регионального бренда и продвижение имиджа Гагаузии

Принимая во внимание конкуренцию, которая существует между регионами относительно привлечения инвестиций, ресурсов, туристов, конкуренции за рынки сбыта, целесообразно провести полный ребрендинг региона, обновление имиджа как аграрного региона, и сделать акцент и на другие аспекты такие как: регион с динамично развивающейся биоэкономикой, регион с уникальным агропромышленным потенциалом, регион с наиболее развитым органическим сельским хозяйством в стране, регион с огромным туристическим потенциалом или регион с высоким уровнем жизни и т.д. Были выделены наиболее значимые компоненты будущего бренда Гагаузии, на которых сосредоточатся эксперты в данной области в процессе разработки регионального бренда и которые лучше всего характеризуют регион и будут одобрены гражданами, проживающими в регионе.

Будущий бренд АТО Гагаузия будет побуждать людей: вернуться, жить, инвестировать, посетить или работать в этом месте. Поэтому очень важно укрепить идентичность и ценность бренда.

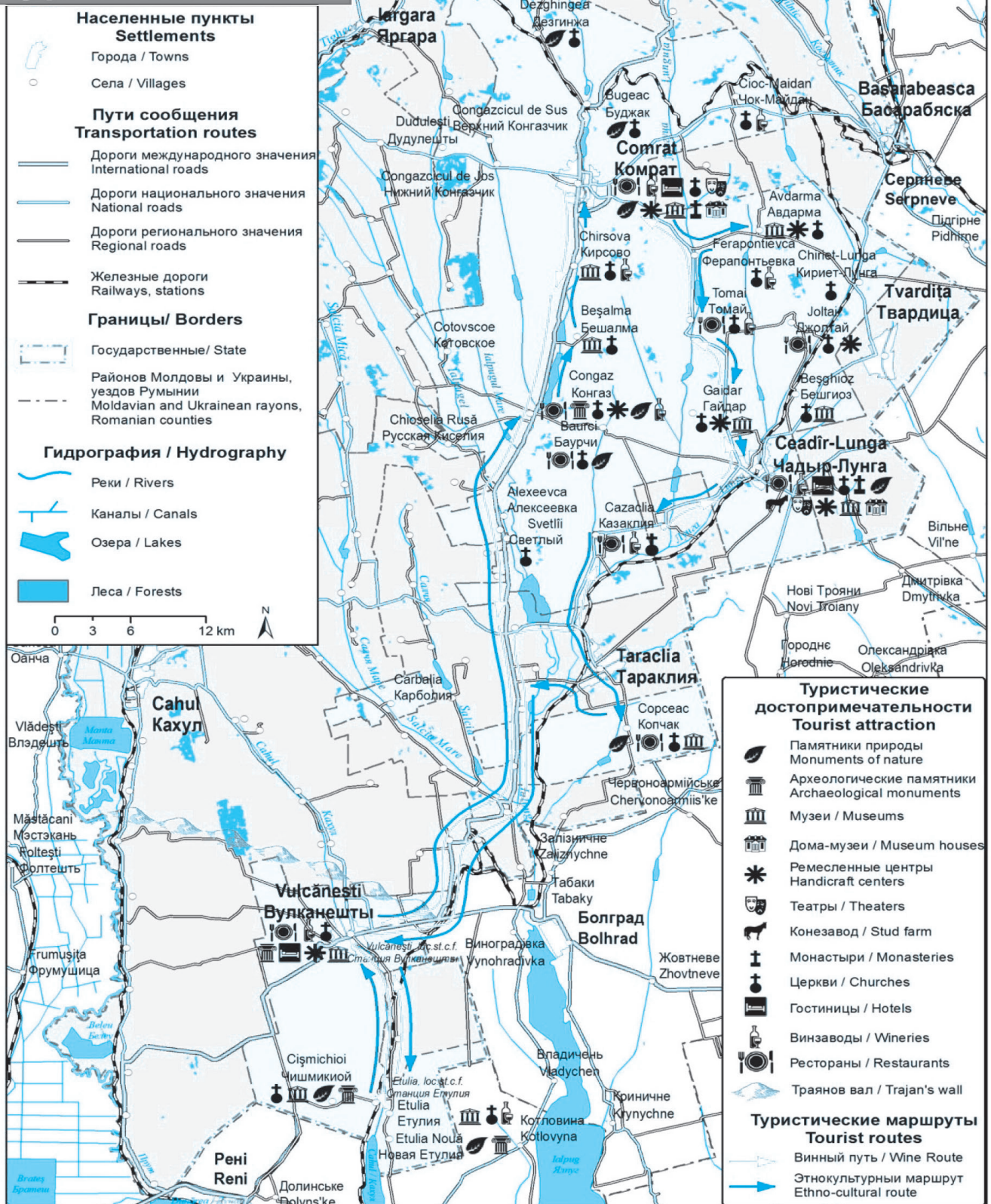
Бренд региона будет воплощать все восприятия и ассоциации, которые люди имеют по отношению к Гагаузии. Представления о Гагаузии повлияют на решение посетить или нет данный регион. Путем создания сильного бренда, туристическое направление может влиять на восприятие активных людей, получить известность и заинтересовать потенциальных туристов.

Для продвижения имиджа региона были рассмотрены некоторые стратегии-действия, которые могут быть успешно реализованы для продвижения **имиджа Гагаузии. Таким образом:**

1. Региональные и местные власти АТОГ будут широко применять современные информационные технологии в процессе информирования граждан и коммуникации в регионе и за его пределами (сайты для каждой примэрии, трансляция заседаний местных советов в режиме онлайн, Twitter, блоги и т.д.).
2. Будет разработана программа по подготовке для региона высококвалифицированных специалистов в области связей с общественностью, которые будут участвовать в продвижении имиджа АТОГ как на национальном, так и на международном уровне.
3. Необходимо чтобы информация, размещенная на официальном сайте региональных властей www.gagauzia.md была доступна на гагаузском, румынском, русском и английском языках.
4. Рекомендуются, чтобы материалы для продвижения населенных пунктов и региона в целом были разработаны также на европейских языках (английский, немецкий, французский, испанский и т.д.).
5. Будет создан бренд Гагаузии с привлечением и активным участием жителей региона, деловых людей, гражданского общества, для успешного продвижения имиджа Гагаузии как внутри региона, так и за его пределами.
6. **Исполнительный комитет АТОГ предпринимает следующие стратегические маркетинговые мероприятия на целевых рынках:**
 - Наружная реклама, реклама в специализированных туристических изданиях, реклама на ТВ каналах вещающих за пределами страны.
 - Развитие онлайн-коммуникаций, создание онлайн-платформы для повышения видимости онлайн.
 - Деятельность по продвижению посредством авиакомпаний.
 - Участие в выставках, предназначенных как для специалистов в сфере туризма, так и общественности.
 - Организация мероприятий, направленных на увеличение турпотока: ознакомительные визиты для представителей СМИ, туристических агентов и акционеров в сфере туризма, проведение конференций, кулинарные мероприятия, роуд-шоу, фото выставки, мероприятия на открытом воздухе и т.д.
 - Публикации: местные материалы о Гагаузии, карта Гагаузии на гагаузском, румын-

Рис 12. Туризм

Туризм / Tourism



ском, турецком, английском, французском, немецком, испанском, итальянском, русском.

- Создание базы данных, содержащей фотографии, фильмы, рекламные ролики, которые будут использоваться в процессе продвижения бренда.

7. Продвижение через национальные органы власти

Ряд национальных органов государственной власти (например, Министерство экономики, Министерство иностранных дел) осуществляют меры, направленные на привлечение инвестиций в регионы. Разумно использовать данную возможность для продвижения регионального бренда.

Программные документы в рассмотренных выше областях можно найти в Приложениях 1-9.

II.14. SWOT, консолидированный анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
• Гагаузия - автономный регион Республики Молдова, наделенный широкими полномочиями в сфере экономики и местного законодательства в различных сферах; • Гагаузия отличается относительно благоприятным географическим положением; • Наличие богатого потенциала человеческих ресурсов; • Наличие высокого репродуктивного потенциала населения и хорошо образованной и разнообразной рабочей силы; • Благоприятные для сельскохозяйственной деятельности почвенно-климатические условия; • Климатические условия вкупе с сильными традициями способствовали зарождению мощного виноградарско-винодельческого сектора; • Развитая инфраструктура – газификация, электрификация и телефонизация всех населенных пунктов; • Привлекательный инвестиционный климат; • Наличие развитой системы учреждений образования; • Наличие высшего учебного заведения – КГУ. • Наличие свободной экономической зоны, промышленных парков и бизнес инкубатора, обеспечивающих благоприятные условия для инвестиций и развития бизнеса; • Упрощенная система деятельности МСП (фиксированный налог, предпринимательский патент);	• Сокращение численности населения (депопуляция) и усиление демографического старения населения; • Сеть национальных и местных дорог АТОГ сильно изношена, что влечет за собой высокие прямые и косвенные затраты для предприятий и населения; • Несмотря на наличие в АТОГ широкой системы профессионального образования, она неэффективна и пока не адаптировалась к потребностям регионального рынка труда; • АТО Гагаузия отличается ограниченной национальной и международной экономической, инвестиционной и коммерческой «узнаваемостью»; ни одна из компаний региона не проводит активную маркетинговую политику в Интернете; • Частые изменения в законодательных и нормативных актах; • Недостаточная развитость инфраструктуры поддержки бизнеса; • Недостаток финансирования для развития инфраструктуры СЭЗ и ПП; • Высокая стоимость логистических услуг. Недостаток надлежащим образом разработанных промышленных площадок и их коммунальных хозяйств, а также высокая стоимость разработки и освоения промышленных площадок; • Низкая степень диверсификации экспорта из региона;

Сильные стороны	Слабые стороны
- Наличие Агентства по Региональному Развитию, призванного внедрять региональные проекты в области инфраструктуры; - Либерализованный визовый режим со странами СНГ, ЕС, США, Канадой, Израилем и т.д.; - Развитая национальная нормативная база по регулированию международной торговли (ЗУВСТ, соглашения о свободной торговле со странами СНГ, ЦЕССТ, а также двусторонние соглашения, в том числе с Турцией, которая является крупнейшим торговым партнером региона); - По сравнению с другими АТЕ в Республике Молдова, Гагаузия пользуется преференциальным режимом с точки зрения источников формирования ее центрального бюджета; - Стабильные отношения со стратегическими партнерами (ЕС, Турция, Россия);	- Узкий ассортимент товаров и услуг для экспорта; - Отсутствие финансовых и налоговых стимулов для экспортеров региона; - Низкая конкурентоспособность компаний и товаров, производимых на уровне отраслей и на микроуровне; - Отсутствие согласованной инвестиционной политики на уровне АТОГ; - Бюджет направлен на потребление, а не на развитие АТОГ; - Социальная направленность бюджета; - Низкая эффективность местных налогов и сборов; - Значительные административные расходы на уровне местного публичного управления;

Возможности	Угрозы
- Возможность использовать преимущества, предлагаемые соглашением об ассоциации РМ-Европейский Союз с Республикой Турция; - АТО Гагаузия располагает значительным потенциалом возобновляемых источников энергии; - В АТО Гагаузия возможно развитие очень широкой гаммы услуг, которые в настоящее время отсутствуют, несмотря на их востребованность на рынке; - Законодательные инициативы; - Заключение международных соглашений с целью привлечения иностранных инвестиций, открытие торговых представительств и сотрудничество в сфере образования и культуры; - Возвращение на родину эмигрантов с богатым запасом передовых практик из разных стран; - Развитие сельского туризма; - Внедрение экологически чистых технологий во всех сферах хозяйства (зелёная экономика, биоэкономика); - Подготовка квалифицированного персонала, соответствующего требованиям рынка труда;	- Социально-экономическая и политическая нестабильность в регионе; - Сельское хозяйство Гагаузии часто подвергается опасным метеорологическим явлениям; наибольший ущерб наносят засухе, град, засуха, и заморозки; ресурсов воды, имеющихся в регионе, недостаточно для защиты сельского хозяйства от засухи; - Растущая конкуренция на внешних рынках; - Неблагоприятная конъюнктура на внутреннем и внешнем рынках сельскохозяйственной продукции; - Рост цен на сельскохозяйственные ресурсы; - Накопление и рост задолженности распределения субсидий из фонда субсидирования сельскохозяйственных производителей; - Рост задолженности предприятий агропромышленного комплекса перед поставщиками сырья; - АТОГ отличается слабодиверсифицированной экономической структурой, в которой производство винодельческой продукции играет ведущую роль;

Возможности	Угрозы
• Максимальное упрощение процедуры выдачи строительных и других разрешений; • Развитие системы информационно-консультационных услуг для МСП; • Создание офиса Единого окна на территории АТОГ; • Развитие СЭЗ, ПП, бизнес инкубаторов; • Содействие обмену опытом, знаниями, технологиями с ЕС, Турцией и т.д.; • Развитие регионального рынка сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов; • Продолжение реформы финансовой децентрализации; • Проведение реформы управленческого аппарата, что позволит оптимизировать расходы бюджета и перенаправить бюджетные потоки на инвестиционные проекты; • Развитие других компонентов финансового сектора: страховые компании, лизинговые компании и т.д.;	• Миграция из Гагаузии уже весьма активна, а дальнейшая интенсификация данного явления может усугубить нехватку рабочей силы, подрывая тем самым возможности устойчивого развития региона; • Компании АТО Гагаузия крайне медленно адаптируются к внедрению новых производственных и маркетинговых технологий и практически не используют инфокоммуникационные технологии в качестве элемента ведения бизнеса; • Рост цен на энергоносители представляет собой немаловажную угрозу для экономики и населения; • Законодательная нестабильность, делающая деловую среду непредсказуемой в средне- и долгосрочной перспективе; • Сокращение доверия деловой среды к государственным властям, в случае оттягивания необходимых реформ и положительных результатов; • Коррупция и теневая экономика;



Целевые ориентиры в развитии АТО Гагаузии

III.1. Видение. Миссия. Ценности. Приоритеты и основные мероприятия

ВИДЕНИЕ

Гагаузия – динамично развивающийся регион на юге Республики Молдовы с перспективой развития агробизнеса, современной пищевой промышленности и туризма, основанный на самобытной культуре и традициях гагаузского народа, важный финансовый, образовательный и деловой центр причерноморского региона.

МИССИЕЙ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АТОГ является создание условий для надлежащей мобилизации всех ресурсов региона с целью повышения качества публичных услуг предоставляемых жителям и разработки эффективных механизмов стимулирования частной инициативы, привлечения инвестиций, создания рабочих мест направленных на повышение благосостояния граждан.

ЦЕННОСТИ

- **Сохранение и развитие языка, культуры и самобытности** гагаузского народа;
- **Прозрачность** административного управления;
- **Честность** и добросовестность публичных должностных лиц;
- **Уважение** граждан и направленность деятельности публичного управления на их нужды;
- Эффективное **взаимодействие** с гражданским обществом и деловой средой;
- **Профессионализм и инновации** при выполнении функций органов публичной власти;
- **Качество** публичных услуг;
- **Беспристрастность и объективность** в деятельности публичных должностных лиц;
- **Соблюдение норм** профессиональной этики и деонтологии;
- **Гибкость, адаптивность и динамичность**;
- Эффективная **коммуникация** между и внутри учреждений.

Учитывая социально-экономический анализ, разработанный IDIS „Viitorul” совместно с Исполкомом **АТО Гагаузии**, были намечены следующие цели, приоритеты и мероприятия.

ЦЕЛЬ

Обеспечение динамичного и устойчивого социально-экономического развития в АТО Гагаузия

- ПРИОРИТЕТ 1.** *Устойчивое освоение природных и трудовых ресурсов, и развитие социально-го сектора.*
- ПРИОРИТЕТ 2.** *Устойчивый экономический рост региона;*
- ПРИОРИТЕТ 3.** *Построение территориального бренда и продвижение имиджа Гагаузии на национальном и международном уровне.*

ПРИОРИТЕТ 1

Устойчивое освоение природных и трудовых ресурсов, и развитие социального сектора.

- Мероприятия 1.1.** Устойчивое освоение природных ресурсов
- Мероприятия 1.2.** Устойчивое развитие демографического потенциала и трудовых ресурсов на региональном уровне
- Мероприятия 1.3.** Повышение потенциала социального сектора
- Мероприятия 1.4.** Развитие коммунальных услуг и дорожной инфраструктуры
- Мероприятия 1.5.** Развитие системы образования
- Мероприятия 1.6.** Развитие системы здравоохранения

ПРИОРИТЕТ 2

Обеспечение устойчивого экономического роста в регионе

- Мероприятия 2.1.** Модернизация аграрного сектора
- Мероприятия 2.2.** Повышение конкурентоспособности аграрного сектора
- Мероприятия 2.3.** Расширение и модернизация животноводческого сектора
- Мероприятия 2.4.** Диверсификация и модернизация пищевой и непищевой промышленности
- Мероприятия 2.5.** Увеличение экспорта продуктов и товаров из региона
- Мероприятия 2.6.** Повышение конкурентоспособности деловой среды и сектора МСП
- Мероприятия 2.7.** Укрепление позиций экономических субъектов Гагаузии на республиканском уровне, в том числе, в республиканских ассоциациях бизнеса
- Мероприятия 2.8.** Устойчивое и динамичное развитие туризма на региональном уровне
- Мероприятия 2.9.** Повышение инвестиционного и финансового потенциала региона
- Мероприятия 2.10.** Рационализация системы местных публичных финансов в целях обеспечения финансовой автономии местного публичного управления
- Мероприятия 2.11.** Направление усилий региональных властей на сплочение и синхронизацию деятельности всех госструктур региона, местных властей, бизнеса и гражданского общества

ПРИОРИТЕТ 3

Построение территориального бренда и продвижение имиджа Гагаузии на национальном и международном уровне

Мероприятия 3.1. Построение успешного территориального бренда Гагаузии.

Мероприятия 3.2. Эффективное продвижение имиджа Гагаузии на национальном и международном уровне.

Мероприятия 3.3. Внедрение эффективных систем планирования, мониторинга и оценки.

III.2. Краткое описание приоритетов и мероприятий

Ниже приводится краткое описание вышеуказанных приоритетов и мероприятий.

ПРИОРИТЕТ 1.

Устойчивое освоение природных и трудовых ресурсов, и развитие социального сектора.

Важность природных и трудовых ресурсов для устойчивого социально-экономического развития сложно переоценить. АТОГ, как и Республика Молдова в целом, располагает относительно разнообразным потенциалом природных ресурсов, но весьма ограниченным по своему объему. Население, особенно в качестве человеческих ресурсов, это главное богатство АТОГ. Устойчивое освоение природных и трудовых ресурсов и развитие социального сектора являются целями соответствующими, в общем, целям и задачам *«Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года»*, принятой ООН 25 сентября 2015 года. [<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/89/PDF/N1529189.pdf?OpenElement>]

Мероприятие 1.1.

Устойчивое освоение природных ресурсов

Эколого-экономическая система АТО Гагаузия отражает умеренное антропогенное воздействие на окружающую среду, включая природные ресурсы. Следовательно, необходимо более рациональное использование природных ресурсов исходя из принципов устойчивого развития. Для достижения устойчивого освоения природных ресурсов АТОГ необходимы, во первых, разработка и внедрение Программы по продвижению «зеленой экономики», по информированию и воспитанию жителей и юридических лиц относительно рационального использования и охраны природных ресурсов, по адаптации населения и экономики АТОГ к глобальному потеплению климата и другие экологические инициати-

вы. Далее будут разработаны предложения ОПУ страны по внесению в законодательную и нормативно-правовую базу в области природных ресурсов, согласно принципам устойчивого развития, создание и усовершенствование системы учёта и базы данных потребителей природных ресурсов на территории автономии. Следующим шагом будут действия по освоению возобновляемой энергии и подземных минеральных вод, по расширению системы водопроводов и канализации и площади охраняемых природных территорий, проведению экологических месячников и дней во всех населенных пунктах автономии, конкурсов на тему охраны окружающей среды, созданию народных экологических дружин (патрулей) в каждом населённом пункте, содействие «Экологическому воспитанию» жителей автономии.

Мероприятие 1.2.

Устойчивое развитие демографического потенциала и трудовых ресурсов на региональном уровне

Демографические процессы, проявляющиеся распространением тенденции снижения уровня рождаемости, отражают вхождение населения региона в 5-ю фазу демографического перехода, немного позже по сравнению с населением Республики Молдова в целом. Данная закономерность охватила население всех европейских стран и всех высокоразвитых стран. Таким образом, радикальное и резкое изменение демографических тенденций в АТО Гагаузия практически невозможно, и то, что можно сделать, это улучшение ситуации, прекращение или сокращение некоторых негативных явлений, неблагоприятных для естественной эволюции населения.

Подавляющая часть демографических политик и рычагов их продвижения находится в компетенции центральных органов публичного управления. В то же время, региональные и местные органы публичного управления также имеют в наличии некоторые рычаги и инструменты для влияния на демографические процессы, а их умелое и эффективное использование могло бы привести к улучшению положения. Так, необходимо разработать и внедрить Программу развития демографического потенциала и трудовых ресурсов автономии и другие программы, имеющие своей целью устойчивое демографическое развитие. Эти программы будут предусматривать действия по:

- созданию новых рабочих мест для лиц, которые эмигрируют на временной основе или имеют такое стремление;
- предоставлению дополнительной материальной помощи семьям с маленькими детьми;
- снижению количества случаев насилия в семье, самоубийств, нарушения прав детей, женщин, пожилых и социально незащищенных слоев населения;
- организации ежегодных мероприятий по профессиональному, социальному и демографическому консультированию молодого поколения;
- повышению качества профессионального образования;

- решению проблемы псевдобезработных, тунеядцев, псевдоинвалидов;
- продвижению местных натуральных продуктов среди жителей.

Мероприятие 1.3.

Повышение потенциала социального сектора

Для социального развития автономии будут разработаны, утверждены и внедрены ряд комплексных мер для обеспечения благосостояния жителей региона.

Данные меры должны учитывать проблемы, с которыми сталкиваются наиболее уязвимые группы населения в обществе путем применения инклюзивной логики решения вопросов местного и регионального интереса. Таким образом, важно создать центры для молодых людей с ограниченными возможностями в возрасте старше 18 лет. Необходимо активное участие государства и гражданского общества в оказании необходимой помощи данной категории лиц и их семьям. Также будут созданы центры временного пребывания для мам с детьми, которые являются жертвами насилия в семье. Такого рода центры жизненно необходимы для того, чтобы избежать физического насилия по отношению к женщинам и психического насилия по отношению к детям, которые являются жертвами насилия в семье. Разработка и внедрение программы для развития инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом с целью привлечения детей, является подходом, который может привести к нескольким положительным результатам, а именно, повышение роли спорта в воспитании и формировании здорового общества и его социальную миссию, которая уменьшает вовлечение молодых людей в виды деятельности, которые вредны для их развития и безопасности общества.

Мероприятие 1.4.

Развитие коммунальных услуг и дорожной инфраструктуры

Большое значение для обеспечения социально-экономического благополучия имеет развитие коммунальных услуг и инфраструктуры.

Таким образом, важно развивать местные публичные услуги для обеспечения необходимых

условий для достойной жизни граждан населенных пунктов региона. Развитие социальных услуг является одной из основных составляющих прогресса автономии. Это означает необходимость разработки и внедрения программы оснащения жилищного фонда канализационной системой. Развитие дорожной инфраструктуры представляет одним из основных условий социально-экономического развития региона.

Мероприятия 1.5.

Развитие системы образования

Для модернизации системы образования необходимо: совершенствование сети образовательных учреждений Гагаузии; развитие и стимулирование кадров в системе образования, привлечение и закрепление молодых специалистов; внедрение стандартов образования, в том числе сохранение, развитие, расширение сферы употребления гагаузского языка в учреждениях

образования; профессиональная ориентация и подготовка специалистов по рабочим профессиям: (а) разработка и внедрение региональной программы профессионального самоопределения учащихся; б) сотрудничество и партнерство по вопросам выбора профессии старшеклассниками и дальнейшего их обучения).

Мероприятия 1.6.

Развитие системы здравоохранения

Для модернизации системы **здравоохранения** будут разработаны, утверждены и внедрены ряд комплексных мер относительно: укрепления материально-технической базы медицинских учреждений; открытия регионального отделения психиатрии на базе Чадыр-Лунгской районной больницы; сохранения и развития всех районных больниц; строительства департамента скорой медицинской помощи при Комратской районной больнице.

ПРИОРИТЕТ 2.

Обеспечение устойчивого экономического роста в регионе

АТОГ традиционно считалась аграрным регионом. Экономика АТО Гагаузии непропорциональна и мало диверсифицирована, будучи очень зависимой от климатических факторов и доступа к главным рынкам своей продукции. В настоящее время роль сельского хозяйства в занятости рабочей силы и валовом производстве региона сокращается, тогда как роль промышленности и сферы услуг растет. Важную роль обрела пищевая и непищевая промышленность. Гагаузская экономика отличается высокой зависимостью от климатических факторов и от доступа к традиционным рынкам сбыта. Деловая среда по-прежнему сталкивается со многими ограничениями, а экономика подвержена влиянию частых внешних потрясений. АТО Гагаузия обладает определенным потенциалом для развития туризма, освоение которого способствовало бы повышению уровня социально-экономического развития автономии. Представляется необходимым обратить особое внимание на повышение инвестиционной привлекательности АТО Гагаузия. Анализ проблем местных финансов АТО Гагаузия демонстрирует необходимость совершенствования бюджетной политики, создания эффективной системы управления местными финансами.

Мероприятие 2.1.

Модернизация аграрного сектора

Сельское хозяйство Гагаузии занимает видное место в экономике региона. Для модернизации сельского хозяйства будут разработаны дорожные карты по мерам, которые должны быть предприняты для каждого перспективно-

го сектора и подсектора в отдельности: животноводство, растениеводство, виноделие и виноградарство, рыбоводство, кролиководство, пчеловодство. Для повышения урожайности, производительности, экспорта и присутствия на внутренних рынках сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции, сельское хо-

зяйство нуждается в скорейшей модернизации. Жизненно необходимо оснастить технически сельскохозяйственные предприятия современной техникой и оборудованием и обеспечить их качественными продуктами для сельскохозяйственных нужд (семена и посадочный материал, репродуктивный материал, удобрения и химические продукты и т.д.). С другой стороны, очень важно осваивать новые земли, повышать плодородие почв и принимать меры по охране земель. Также, необходимо обеспечить информирование и обучение сельхозпроизводителей и поддержать их объединение в группы производителей по товарной линии.

Мероприятие 2.2.

Повышение конкурентоспособности аграрного сектора

Для повышения конкурентоспособности агропромышленного сектора будут привлечены существенные инвестиции и финансовые ресурсы. Финансовая, техническая, технологическая, логистическая помощь наряду с передачей опыта и знаний будут способствовать появлению качественных, динамичных и долгосрочных изменений в ключевых секторах сельского хозяйства в регионе. Меры по повышению конкурентоспособности сектора должны осуществляться на микро-уровне и на уровне отрасли. Особое внимание будет уделяться страхованию сельскохозяйственных культур и животных, расширению системы ирригации в регионе, оптимизации структуры сельскохозяйственных субъектов, расширению ассортимента сельскохозяйственных культур, выращиваемых в регионе, увеличению доли экологического сельского хозяйства, созданию структур по обеспечению сельского хозяйства современными и качественными продуктами и по сбору сельскохозяйственной продукции и развитию внутренних рынков сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции.

Мероприятие 2.3.

Расширение и модернизация животноводческого сектора

Животноводство является перспективной отраслью для Гагаузии. Расширение и модер-

низация животноводческого сектора возможны в случае оборудования и технологического обновления животноводческих ферм. Также важно увеличить поголовье скота, птицы и пчелосемей наряду с улучшением пород скота для производства молока и мяса, кожи и шерсти одновременно с расширением площади занимаемой белковыми и кормовыми культурами. В краткосрочной и среднесрочной перспективе будут привлечены инвестиции, финансирование из внешних и внутренних источников, технологии, ноу-хау, современные знания и опыт для модернизации сектора. Наконец, крайне важно создать региональную систему мониторинга, сертификации продукции животноводства в регионе.

Мероприятие 2.4.

Диверсификация и модернизация пищевой и непищевой промышленности

Для диверсификации и модернизации промышленного сектора в регионе, власти совместно с бизнес сообществом должны выявить и устранить существующие ограничения для технического оснащения сектора, обеспечения качественных человеческих и финансовых ресурсов, менеджмента, маркетинга, логистики, бремя нормативных положений и коррупции. С другой стороны, сектор должен быть взаимосвязан с внутренними и внешними рынками. Бизнес должен проявлять инициативу и принимать активное участие в деятельности рынков сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции посредством профессиональных организаций и советов по товарной линии. Таким образом, предприниматели региона будут подключены к процессу принятия решений относительно улучшения делового климата, нормативно-правовой базы, разработки и реализации политик, деятельности рынков и ценообразования, привлечения финансирования для сектора, внедрения систем управления качеством и безопасности пищевых продуктов (HACCP, GAP и ISO).

Непищевая промышленность в Гагаузии достаточно развита, но может столкнуться с проблемами вследствие недостатка капитала. Для предотвращения данной ситуации ОМПУ выявят недорогие источники финансирования на более длительный период времени. Это будет способ-

ствовать развитию промышленности в регионе и созданию новых предприятий.

Мероприятие 2.5.

Увеличение экспорта продуктов и товаров из региона

Регион нуждается в разработке и внедрении программ по привлечению инвестиций и продвижению экспорта местной продукции. Они будут разработаны совместно со всеми заинтересованными сторонами: Исполкомом АТОГ, деловой средой, органами местного самоуправления и местными НПО. Дорожная карта будет включать в себя конкретные меры по улучшению инвестиционного климата, увеличению объемов сельскохозяйственного и промышленного производства, увеличению объема услуг ориентированных на экспорт. Также, другой составляющей будет предоставление финансовой, налоговой, логистической и информационной поддержки экспортерам. Очень важной является информирование делового сообщества, обучение и распространение информации о нормативной базе по регулированию международной торговли (Соглашения, меморандумы, протоколы в которых Молдова принимает участие, торговое и таможенное законодательство, вторичные нормативные акты), лучших практиках и результатах осуществления УВЗСТ, историях успеха экспортеров из Республики Молдова. Вместе с тем видится целесообразной регистрация товарных знаков и создание, продвижение местных брендов, участие представителей деловой среды Гагаузии в форумах, ярмарках и выставках организованных в Республике Молдова и за рубежом. Создание электронных сайтов для компаний в Гагаузии.

Мероприятие 2.6.

Повышение конкурентоспособности деловой среды и сектора МСП

Несмотря на подавляющую долю МСП в общем количестве экономических агентов региона и многочисленные законодательные положения призванные стимулировать развитие сектора и улучшить деловую среду, экономическое развитие является медленным, а показатели сектора МСП несоизмеримо меньше по сравнению с их удельным весом в количестве действующих

предприятий и характеризуются высокой неустойчивостью. Деловая среда по-прежнему сталкивается со многими ограничениями, а экономика подвержена влиянию частых внешних потрясений.

Для того чтобы придать больший импульс развитию сектора, увеличить его значение в структуре экономики региона и обеспечить благоприятную деловую среду, будут улучшены законодательные положения, регулирующие деловую активность и стимулирующие развитие сектора МСП и его конкурентоспособность на внутреннем и внешних рынках, но особенно практические и проактивные усилия по использованию уже имеющихся и новых возможностей для привлечения инвестиций, стимулирования частной инициативы и развития предпринимательского и производственного потенциала, уменьшения бюрократии во взаимодействии с бизнесом, устранения существующих барьеров, содействия диверсификации рынков сбыта и интеграции предприятий региона в международные и региональные цепочки добавленной стоимости, поддержки инноваций и интернационализации МСП.

Мероприятие 2.7.

Укрепление позиций экономических субъектов Гагаузии на республиканском уровне, в том числе, в республиканских ассоциациях бизнеса

Создание благоприятной среды для развития экономики региона неразрывно связано с установлением более тесного и постоянного сотрудничества власти и бизнеса. Это касается как диалога и взаимодействия власти и бизнеса при принятии новых или внесении изменений в официальные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в регионе, так и более тесной интеграции бизнес сообщества региона в республиканские структуры/ассоциации бизнеса, для повышения роли/участия бизнеса региона в частно-публичном диалоге на республиканском уровне.

Это позволит повысить качество актов регулирующих предпринимательскую деятельность на уровне АТОГ, придать большую предсказуемость изменениям, обеспечить максимальную прозрачность процесса принятия/изменения

этих актов. Также, более тесная интеграция бизнеса региона в республиканское бизнес сообщество позволит повысить участие и роль местных ассоциаций бизнеса в обсуждении и влиянии на процесс принятия решений в области регулирования бизнеса на национальном уровне.

Мероприятие 2.8.

Устойчивое и динамичное развитие туризма на региональном уровне

Туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, но в нашей стране эта отрасль слабо представлена, вопреки наличию довольно значимого туристического потенциала. АТОГ обладает определенным потенциалом для развития туризма, освоение которого способствовало бы повышению уровня социально-экономического развития автономии. В настоящее время степень освоения туристического потенциала крайне низка, а туристическая отрасль находится на начальном этапе своего развития.

Неиспользованный потенциал предоставляет реальные возможности для развития туризма в регионе, а также для создания новых рабочих мест, так как туризм является комплексным видом деятельности и связующим звеном для многих смежных отраслей (транспорт, сельскохозяйственные и пищевые предприятия, культурные учреждения, ремёсла и др.). В плане развития туризма в АТОГ важное значение имеет развитие сельского, аграрного, экологического и ностальгического туризма, основанном на местных ресурсах и традиционном гостеприимстве жителей. В перспективе, отрасль нуждается в привлечении инвестиций, стимулирование которых является обязанностью национальных, региональных и местных органов власти, при активном участии местных сообществ.

Развитию туризма в АТОГ будет содействовать разработка и внедрение программ по повышению уровня профессиональной подготовки работников туристической отрасли, в том числе уровня знания нескольких языков работниками туристической отрасли, открытие информационно-туристских бюро в автономии. Также необходимы:

- дальнейшее исследование рекреационно-туристического потенциала региона;
- реставрация и уход за историко-культурными и природными туристическими достопримечательностями;
- разработка и печатание туристических рекламно-информационных материалов на нескольких языках;
- разработка и продвижение туристических маршрутов, брендов и сайта;
- проведение туристских фестивалей и образовательных мероприятий;
- открытие туристических вилл, пансионатов, баз, домов отдыха, этно-двориков;
- участие в международных проектах развития туризма в рамках еврорегионов «Нижний Дунай» и «Прут – Днестр»;
- информирование гагаузской диаспоры и рекламирование ностальгического туризма среди выходцев из Гагаузии, для привлечения туристов из стран ЕС, СНГ и тюрко-язычных стран.

Мероприятие 2.9.

Повышение инвестиционного и финансового потенциала региона

Финансово-инвестиционный потенциал АТОГ не обеспечивает требуемого уровня качества жизни населения, не соответствует потребностям местных органов власти, так как не позволяет в полной мере обеспечивать выполнение возложенных на них управленческих функций. Это обуславливает необходимость стимулирования роста финансово-инвестиционного потенциала как основы позитивного развития всех его хозяйствующих субъектов и домохозяйств. Основными инструментами воздействия на величину финансово-инвестиционного потенциала АТО Гагаузия должны стать:

- наращивание потенциала за счет организации многоканальной системы финансирования;
- формирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры;
- активизация региональных рынков финансовых ресурсов.

Для развития инвестиционно-финансового потенциала АТОГ, повышения эффективности его использования необходимо, в первую очередь, разработать и внедрить эффективную Стратегию роста инвестиционного и финансового потен-

циала региона. При этом в силу ограниченности ресурсов, возможность наращивания финансово-инвестиционного потенциала может быть обеспечена за счет организации комплексной региональной системы финансирования инвестиционной деятельности. Эта система должна быть многоканальной, т.е. основываться на сочетании традиционных и сравнительно новых видов и методов привлечения финансовых ресурсов, которые могли бы использоваться как комплексно, так и автономно. К таким инструментам можно отнести: систему государственно-частного партнерства; механизм проектного финансирования; концентрация ресурсов региональной финансово-кредитной системы; развитие программ инвестиционных локальных проектов на основе микро-финансирования; интенсификация и эффективная координация деятельности по привлечению иностранной финансовой поддержки в целях развития; расширение использования инвестиционных финансовых инструментов, основанных на выпуске собственных ценных бумаг; использование инвестиционных возможностей финансовых организаций и др.

Представляется необходимым обратить особое внимание на повышение инвестиционной привлекательности АТО Гагаузия. В свою очередь, эта цель предполагает разработку и реализацию программы обучения государственных и гражданских служащих АТО Гагаузия в области финансовой и инвестиционной региональной политики, организацию образовательной программы в области сопровождения инвестиционных проектов.

Мероприятие 2.10.

Рационализация системы местных публичных финансов в целях обеспечения финансовой автономии местного публичного управления

Анализ проблем местных финансов АТОГ демонстрирует необходимость совершенствования бюджетной политики, создания эффективной системы управления местными финансами. Исходя из выявленных ключевых проблем, в качестве приоритетных мероприятий следует назвать: наращивание собственных доходов органов МПУ; рационализация бюджетных расходов; обеспечение сбалансированности ЦБ и мест-

ных бюджетов; рост эффективности управления местными публичными финансами с гарантированием финансовой дисциплины, повышением прозрачности и участия общественности; повышение результативности предоставления бюджетных услуг населению.

АТО Гагаузия для повышения самостоятельности и расширения возможностей своего развития необходим поиск внутренних ресурсов формирования собственных доходов. Увеличение доходов должно происходить по двум направлениям: во-первых, через увеличение налоговых поступлений; во-вторых, посредством увеличения неналоговых доходов. В то же время, органы местного самоуправления должны реально стимулировать увеличение налоговых поступлений в Центральный Бюджет АТО Гагаузия и местные бюджеты посредством возврата недоимок.

Для проведения эффективной политики в социально-экономическом развитии АТО Гагаузия важно правильно расставить приоритеты в расходах бюджета на стадии его прогнозирования, а также повысить качество бюджетного планирования. Качественно спланированный бюджет с учетом приоритетов обеспечивает наиболее эффективное расходование бюджетных средств с учетом потребностей бюджетных услуг.

Важнейшей задачей является соответствие производимых расходов четко определенному конечному результату, который должен быть достигнут за счет этих расходов. При этом, за достижение результата, послужившего основанием расходов, должны нести ответственность как органы государственной власти и местного самоуправления, так и получатели бюджетных средств.

Таким образом, достижение эффективности в области финансового управления предусматривает внедрение программно-целевого бюджетирования и многолетнего бюджетирования, укрепление инструментов контроля (внутреннего аудита) и совершенствования системы государственных закупок на местном уровне.

Мероприятие 2.11.

Направление усилий региональных властей на сплочение и синхронизацию деятельности госструктур региона, местных властей, бизнеса и гражданского общества

Одной из наиболее важных задач Исполнительного комитета относится к укреплению и направлению усилий региональных властей, местных властей, деловой среды и гражданского общества на решение наиболее острых социально-экономических проблем региона. В этом контексте важно создавать постоянные пло-

щадки для диалога, консультаций и совместной деятельности. Создание таких социальных и публично-частных партнерств могло бы привести к благоприятному климату для сотрудничества и взаимодействия между данными заинтересованными сторонами с целью обеспечения устойчивого развития региона.

ПРИОРИТЕТ 3.

Построение территориального бренда и продвижение имиджа Гагаузии на национальном и международном уровне

В целях ускорения социально-экономического развития в АТО Гагаузия представляется полезным и эффективным применять технологии брендинга территорий, которые уже доказали свою эффективность во многих странах и регионах мира. Применение данного современного инструмента в процессе регионального развития позволит привлечь инвестиции, повысить уровень жизни граждан региона и улучшить миграционную ситуацию в гагаузской автономии. Применение данной технологии предполагает приспособление, адаптацию технологии маркетинга к процессу территориального развития Гагаузии исходя из экономических и социальных интересов региона.

Мероприятие 3.1.

Построение успешного туристического бренда Гагаузии

Сильный бренд может подчеркнуть самобытность региона и повысить его узнаваемость. Брендинг предполагает, в обязательном порядке, добавление эмоциональной составляющей имиджу региона, состоящей из ценностей и прожитых ощущений.

Бренд АТО Гагаузия будет олицетворять все чувства, ассоциации и ожидания в сознании людей в момент их взаимодействия с логотипом, продуктами, услугами или событиями, которые характерны для гагаузской автономии.

Для того чтобы быть успешным брендом, бренд АТОГ будет во-первых, соответствовать общему восприятию большинства граждан региона. В таком случае граждане, с одной стороны, будут поддерживать продвижение бренда, а с другой стороны, данный бренд, будучи принятым на местном уровне, будет более убедительным и привлекательным и для граждан из-за пределов региона.

Формирование бренда территории это не только маркетинговая акция, но и в тоже время

это консолидация всех заинтересованных сторон в регионе потому что:

1. Инициатором формирования бренда АТОГ станет Исполнительный комитет, который будет координировать процесс создания и продвижения бренда.
2. В целях содействия эффективному функционированию и продвижению бренда необходимо прийти к общему знаменателю относительно ключевых элементов будущего бренда, значения бренда с главными действующими лицами в общественном секторе, деловой среде и гражданском обществе. Данный процесс объединения сил будет инициирован Исполнительным комитетом.

Мероприятие 3.2.

Эффективное продвижение имиджа Гагаузии на национальном и международном уровне

Разработка региональной стратегии по продвижению имиджа Гагаузии. Благодаря деятельности по продвижению имиджа Гагаузии, будут

выявлены возможности для привлечения туристов, возможности для привлечения иностранных инвесторов и возможности для развития сотрудничества с организациями и учреждениями в Европейском Союзе и СНГ, которые могут способствовать социально-экономическому развитию региона. Мероприятия по продвижению будут сосредоточены главным образом на следующих аспектах:

- Представление Гагаузии как привлекательно-го туристического направления;
- Улучшение социально-экономического климата, путем представления региона в качестве привлекательного направления для инвесторов;
- Продвижение имиджа гагаузской автономии при помощи публикации брошюр, информационных бюллетеней, мультимедийных презентаций, аудио и видео материалов на европейских языках, а также участие в выставках и ярмарках;
- Организация и участие в международных семинарах, конференциях, симпозиумах;
- Содействие созданию партнерств между партнерами в рамках программ Twinning и административными единицами в Гагаузии;
- Участие в трансграничном сотрудничестве в рамках еврорегиона «Нижний Дунай»;
- Участие в разработке и реализации проектов,

финансируемых из Европы (Европейская комиссия, Совет Европы, GIZ, USAID и т.д.);

- Продвижение брендовой продукции из Гагаузии.

Мероприятие 3.3.

Внедрение эффективных систем планирования, мониторинга и оценки

Стратегическое планирование представляет собой процесс, который требует постоянной адаптации к изменениям, которые происходят под влиянием, как внутренних, так и внешних факторов. В этой связи, Исполнительный комитет будет проводить постоянный мониторинг и оценку плана действий, реализуемых программ для обеспечения их эффективности и реальной поддержки со стороны исполнительной власти и граждан в регионе.

Мониторинг и оценка могут иметь место только тогда, когда план действий, программы/проекты имеют запланированные цели/результаты, хорошо определены и измеримы с точки зрения количества и качества. Для оценки достижения приоритетов и мер необходимо четко определить показатели эффективности. Рекомендуется иметь 1-3 соответствующие показателя успеха для каждого результата в краткосрочной или долгосрочной перспективе, которые были бы ясными, легко поддавались сбору, анализу и интерпретации, по меньшей мере, ежеквартально.

III.3. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
ПРИОРИТЕТ 1. Устойчивое освоение природных и трудовых ресурсов, и развитие социального сектора.							€27 598 500
Мероприятие 1.1. <i>Устойчивое освоение природных ресурсов</i>	1.1.1. Разработка и внедрение Программы по рациональному освоению и охране природных ресурсов, по продвижению «зелёной экономики», адаптации населения и экономики АТОГ к глобальному потеплению климата и экологическому воспитанию населения	БГ, НЭФ, НФРР, внешние доноры	I кв. 2018	Профильные комиссии НСГ, ИК АТОГ	ОМПУ, АРР, профильные министерства, НПО, СМИ	Разработанная и внедренная Программа	€1 000
	1.1.2. Создание и постоянное обновление базы данных потребителей природных ресурсов на территории автономии, юридических лиц эксплуатирующих природные ресурсы, охотников, рыбаков		II кв. 2018	ГУСИ ГУАК	АРР, ОМПУ, экологическая инспекция	Созданная база данных	€10 000
	1.1.3. Расширение сети водопроводов и канализационных систем на территории автономии		Ежегодно в 2017-2022	Профильные комиссии НСГ, ИК АТОГ	ОМПУ, АРР, профильные министерства, экологическая инспекция, экономические агенты	Расширенная система водопроводов и канализации	€250 000
	1.1.4. Усовершенствование системы учёта потребителей водных ресурсов на территории автономии, путем установления счетчиков на воду для не менее 90% всех потребителей и паспортизации всех водных объектов		III кв. 2018	ГУСИ ГУАК,	АРР, ОМПУ, экологическая инспекция	Обновленная система учёта	€100 000
	1.1.5. Расширение площади охраняемых природных территорий до 8% от общей территории АТОГ	БГ, Национальный публичный бюджет, НЭФ, НФРР, внешние доноры	IV кв. 2020	Профильные комиссии НСГ, ИК АТОГ, МОС	АРР, ОМПУ, экологическая инспекция	Площадь охраняемых природных территорий не менее 8% от общей территории	€1 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	1.1.6. Содействие выбора предмета «Экологическое воспитание» среди факультативных предметов в более чем 50% классов школ АТОГ		Ежегодно в 2017-2022			Количество классов	0 Euro
	1.1.7. Создание народных экологических дружин (патрулей) в каждом населённом пункте, с их активным участием в критические периоды и в проблемных областях	ОМПУ,	IV кв. 2017	ИК АТОГ, ОМПУ, экологическая инспекция	АРР, экономические агенты, СМИ, НПО	Количество созданных народных экологических дружин (патрулей)	€500
ВСЕГО Мероприятие 1.1.							€362 500
Мероприятие 1.2. <i>Устойчивое развитие демографического потенциала и трудовых ресурсов на региональном уровне</i>	1.2.1. Разработка и внедрение Программы развития демографического потенциала и трудовых ресурсов автономии	БГ, НФРР, UNFPA, UNDP, внешние доноры.	IV кв. 2018	Профильные комиссии НСГ, ИК АТОГ, ГУЗСЗ, ГУМС, ГУО	ОМПУ, АРР, профильные министерства, НБС, СМИ, НПО, Агентство Занятости Населения	Разработанная и утвержденная программа	€1 000
	1.2.2. Реализация социальных мер по предоставлению дополнительной помощи семьям с маленькими детьми (особенно многодетным семьям)	НФРР, бюджеты ОМПУ, внешние доноры	Ежегодно в 2017-2022	Профильные комиссии НСГ, ИК АТОГ, ГУФГ, ГУЗСЗ	ОМПУ, АРР, НПО, экономические агенты, религиозные общины	Количество реализованных мер	€150 000
	1.2.3. Разработка и внедрение Программы по созданию новых рабочих мест для лиц, которые эмигрируют на временной основе или имеют такое стремление	БГ, бюджеты ОМПУ	II кв. 2018	Профильные комиссии НСГ, ИК АТОГ, ГУФГ, ГУЗСЗ, Агентство Занятости Населения	НПО, экономические агенты	Разработанная и утвержденная программа Количество созданных новых рабочих мест	€5 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	1.2.4. Разработка и внедрение Программы по повышению качества профессионального образования, по профессиональной специализации гимназий и лицеев и развитию дуального образования		I кв. 2018			Разработанная и утвержденная программа Количество профессионально-специализированных гимназий и лицеев Количество классов/групп дуального образования	€10 000
ВСЕГО Мероприятие 1.2.							€166 000
Мероприятия 1.3. <i>Повышение потенциала социального сектора</i>	1.3.1. Создание центра для людей с ограниченными возможностями старше 18 лет	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2018-2020.	Исполнительный комитет АТОГ, Главное управление здравоохранения и социальной защиты АТОГ, Органы МПУ	Органы МПУ, представители гражданского общества	Созданный центр для людей с ограниченными возможностями старше 18 лет	€300 000
	1.3.2. Создание 3 центров для временного содержания матерей с детьми – жертв домашнего насилия	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2017-2019, IV кв.	Исполнительный комитет АТОГ, Главное управление здравоохранения и социальной защиты АТОГ, Органы МПУ	Органы МПУ, представители гражданского общества	Созданные центры для временного содержания матерей с детьми – жертв домашнего насилия. Количество матерей с детьми – жертв домашнего насилия содержащихся в центрах для временного содержания	€900 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	1.3.3. Разработка и внедрение программы по созданию условий для развития спортивных сооружений в АТО Гагаузия с целью привлечения детей в спорт как социальную программу развития региона	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2017, IV кв.	Народное Собрание АТОГ, Исполнительный комитет АТОГ, Главное управление по делам молодёжи и спорта АТОГ, АРР АТО Гагаузия	Органы МПУ, представители гражданского общества, АРР.	Разработанная и внедренная Программа Количество организованных спортивных мероприятий Количество привлеченных детей в спорт	€100 000
	1.3.4. Создание 3 центров для временного содержания в зимний период людей пенсионного возраста	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2017-2019, III кв.	Исполнительный комитет АТОГ, Главное управление здравоохранения и социальной защиты АТОГ, Органы МПУ	Органы МПУ, представители гражданского общества	Созданные центры для временного содержания в зимний период людей пенсионного возраста Количество людей пенсионного возраста содержащихся в центрах для временного содержания	€900 000
	1.3.5 Открытие службы «Мобильная бригада» для оказания медицинской помощи, реабилитации лицам с выраженной степенью нетрудоспособности на дому.	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2017-2019, III кв.	Исполком АТО Гагаузия; Главное управление здравоохранения и соц. защиты	Органы МПУ, представители гражданского общества	Созданная служба «Мобильная бригада»	€200 000
ВСЕГО Мероприятие 1.3.							€2 400 000
Мероприятия 1.4. <i>Развитие коммунальных услуг и дорожной инфраструктуры</i>	1.4.1. Разработка программы оснащения жилищного фонда канализационной системой.	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2018, I кв.	Исполнительный комитет АТОГ, Органы МПУ, АРР АТО Гагаузия	Органы МПУ, представители гражданского общества, жители региона, АРР.	Программа оснащения жилищного фонда канализационной системой	€10 000
	1.4.2. Внедрение программы оснащения жилищного фонда канализационной системой.	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2018-2022	Исполнительный комитет АТОГ, Органы МПУ, АРР АТО Гагаузия	Органы МПУ, представители гражданского общества, жители региона, АРР	Созданная канализационная система Число граждан имеющих доступ к канализационной системе	€5 000 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	1.4.3. Разработка программы развития дорожной инфраструктуры	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2018., III кв.	Исполнительный комитет АТОГ, Главное управление строительства и инфраструктуры АТОГ, Органы МПУ, АРР АТО Гагаузия	Органы МПУ, АРР.	Программа развития дорожной инфраструктуры	€10 000
	1.4.4. Внедрение программы развития дорожной инфраструктуры	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2018-2022	Исполнительный комитет АТОГ, Главное управление строительства и инфраструктуры АТОГ, Органы МПУ, Агентство регионального развития АТО Гагаузия	Органы МПУ	Количество построенных и отремонтированных дорог Создание условий экономического развития	€15 000 000
ВСЕГО Мероприятие 1.4.							€20 200 000
Мероприятие 1.5. Развитие системы образования	1.5.1. Совершенствование сети образовательных учреждений Гагаузии 200000	Бюджет примарий, бюджет учреждений образования, дополнительные источники (собственные доходы Автономии)	2018-2022	ИК, ГУО, ОМПУ, учреждения образования	ОПУ, ГУФ, ВД	Увеличение охвата дошкольным образованием до 95%, сохранение функционирования учебных заведений в каждом населенном пункте	€200 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	1.5.2. Развитие и стимулирование кадров в системе образования, привлечение и закрепление молодых специалистов 100000	Бюджет ГУО, бюджет ОМПУ, бюджет учреждений образования	2018-2022	ГУО, ОМПУ, учреждения образования	ИК, НИЦ им.М.В. Маруневич, КГУ, Министерства Просвещения РМ, Институт педагогических наук, Институт непрерывного образования, Молдавский Госуниверситет, Госуниверситет им. И.Крянгэ	Повышение уровня профессионального мастерства и квалификации менеджеров и педагогов, омоложение педагогического состава учреждений образования	€100 000
	1.5.3. Внедрение стандартов образования, в том числе сохранение, развитие, расширение сферы употребления гагаузского языка в учреждениях образования 200000	Бюджет учреждений образования	2018-2022	ГУО, администрации учреждений образования, НИЦ им.М.В. Маруневич	ИК, ANTEM, КГУ, ГУКТ ГУМС	Качественное образование по учебным дисциплинам, поддержка и развитие одаренных детей, равный доступ детей с ООП к получению образования, знание гагаузского языка, оснащение учебниками	€200 000
	1.5.4. Профессиональная ориентация и подготовка специалистов по рабочим профессиям: (а) разработка и внедрение региональной программы профессионального самоопределения учащихся; б) сотрудничество и партнерство по вопросам выбора профессии старшеклассниками и дальнейшего их обучения) 50000	Бюджет ВУЗов, бюджет колледжей и профессиональных училищ, бюджет учебного центра профессиональной ориентации	2018-2022	КГУ, колледжи и Учебный центр профессиональной ориентации	ИК, ГУВС, ВУЗы Молдовы и зарубежья, ГУО, администрации учебных заведений,	Налаженная система профессиональной ориентации и проектирования карьеры школьников, подготовка высококвалифицированных кадров для Автономии и специалистов по рабочим профессиям	€50 000
ВСЕГО Мероприятие 1.5.							€550 000

Мероприятие	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
Мероприятие 1.6. Развитие системы здравоохранения	1.6.1. Укрепление материально-технической базы лечебных учреждений.	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры Национальный фонд медицинского страхования	2017-2022г.г.	Национальный фонд медицинского страхования; Исполком АТО Гагаузия	Органы МПУ, представители гражданского общества	Оснащение лечебных учреждений современным медицинским оборудованием	€1 500 000
	1.6.2. Открытие регионального отделения психиатрии на базе Чадыр-Лунгской районной больницы.	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры Министерство здравоохранения РМ;	2018г.	Министерство здравоохранения РМ; Исполком АТО Гагаузия	Органы МПУ, представители гражданского общества	Региональное отделение психиатрии открыто и функционирует.	€500 000
	1.6.3 Сохранение и развитие всех районных больниц.	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры Министерство здравоохранения РМ;	2017-2022г.г.	Министерство здравоохранения РМ; Исполком АТО Гагаузия; Главное управление здравоохранения и соц. защиты	Органы МПУ, представители гражданского общества	Функционирование трех районных больниц.	€900 000
	1.6.4 Строительство департамента скорой медицинской помощи при Комратской районной больнице.	Центральный бюджет АТОГ, Внешние доноры	2017-2018г.г.	Министерство здравоохранения РМ; Исполком АТО Гагаузия; Главное управление здравоохранения и соц. защиты	Органы МПУ, представители гражданского общества	Строительство департамента скорой медицинской помощи завершено.	€1 000 000
ВСЕГО Мероприятие 1.6.							€3 900 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
ПРИОРИТЕТ 2. Обеспечение устойчивого экономического роста в регионе							€30 321 000
Мероприятия 2.1. Модернизация аграрного сектора	2.1.1. Разработка программы развития и модернизации сельскохозяйственного сектора в регионе.	Центральный бюджет АТО Гагаузия (БГ), Внешние доноры.	2018.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, Органы МПУ, представители гражданского и бизнес-общества, АРР.	Разработанная, утвержденная программа.	€10 000
	2.1.2. Внедрение программы развития и модернизации сельскохозяйственного сектора в регионе.	Центральный бюджет АТО Гагаузия (БГ), Внешние доноры	2018-2022	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК	Органы МПУ, представители гражданского и бизнес-общества, АРР.	Реализованная Программа.	€200 000
	2.1.3. Разработка дорожной карты по улучшению качества землеустройства, которая будет реализована наряду с национальной программой освоения новых земель и повышения плодородия почв.	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Внешние доноры.	2018 II кв.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК	Рабочие группы, АРР АТО Гагаузия.	Разработанная дорожная карта.	€10 000
	2.1.4. Утверждение и реализация дорожной карты по улучшению качества землеустройства, которая будет реализована наряду с национальной программой освоения новых земель и повышения плодородия почв.	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Внешние доноры	2018-2022	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК	Рабочие группы, АРР АТО Гагаузия.	Утвержденная и реализованная дорожная карта	€100 000
	2.1.5. Создание центров по сбору информации о продаже земель, которые, в перспективе могут быть объединены в биржу недвижимости.	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Внешние доноры.	2017	Рабочие группы, Территориальные кадастровые офисы, ГУАК	Представители бизнес-общества, администрация АТО Гагаузия.	Созданный и работающий центр.	€50 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.1.6. Разработка и внедрение региональных систем интегрированной защиты растений, относительно правовой охраны и использования географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов.	Государственный бюджет. Бюджет АТО Гагаузия.	2018-2022.	ГУАК Рабочие группы.	Представители бизнес-сообщества, администрация АТО Гагаузия.	Разработанные и функционирующие системы. Количество зарегистрированных географических указаний. Количество наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов в агропромышленной отрасли.	€30 000
	2.1.7. Расширение консультационных, финансово-кредитных и маркетинговых услуг в сельском хозяйстве.	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Внешние доноры	2017-2022.	ГУАК Рабочие группы, Торгово-промышленная палата (ТПП), Специализированные НПО.	Органы МПУ, представители ВУЗов, бизнес-сообщества, АРР..	Количество проведенных семинаров в год. Количество предоставленных услуг. Число обученных слушателей. Объем финансирования, привлеченного в регион. Количество проектов (заявок), представленных и принятых финансовыми институтами. Количество разработанных и опубликованных публикаций.	€30 000
ВСЕГО Мероприятие 2.1.							€430000
Мероприятия 2.2. <i>Повышение конкурентоспособности аграрного сектора</i>	2.2.1. Разработка Программы по стимулированию инвестиций в производство овощей и фруктов в закрытом грунте (зимние теплицы, солярии, тоннели).	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Внешние доноры		Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Разработка Программы.	€5 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.2.2. Утверждение и внедрение Программы по стимулированию инвестиций в производство овощей и фруктов в закрытом грунте (зимние теплицы, солярии, тоннели).	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Внешние доноры.	2018-2022	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Количество заявок поданных и утвержденных AIPA. Площадь посадок закрытого грунта. Объем финансирования, привлеченного в регион. Объем производства овощей и фруктов в закрытом грунте (зимние теплицы, солярии, тоннели).	€50 000
	2.2.3 Создание современных виноградных и плодовых насаждений, с высокой продуктивностью. Раскорчевка многолетних насаждений, в том числе виноградных и плодовых насаждений, которые морально и физически устарели.	Государственный бюджет. Проект «Сады Молдовы».	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Площадь заложенных многолетних насаждений. Площадь раскорчеванных многолетних насаждений. Объем финансирования посредством проекта «Сады Молдовы». Количество заявок поданных и утвержденных AIPA,	€4 000 000
	2.2.4. Техническое оснащение сельскохозяйственных субъектов, расширение орошаемых площадей в регионе, оптимизация структуры сельскохозяйственного производства, и диверсификация ассортимента культур, выращенных в регионе.	Государственный бюджет. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, Органы МПУ, представители гражданского общества, АРР.	Количество заявок поданных и утвержденных AIPA, проектом 2KR. Количество единиц закупленной техники.	€5 000 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.2.5. Обеспечение внутреннего рынка качественными семенами	Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Число производителей качественных семян. Площадь обрабатываемых земель с качественными семенами, га.	€ 0
	2.2.6. Разработка Программы продвижения и развития экологического сельского хозяйства в регионе.	Государственный бюджет. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2018 IV кв.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, Органы МПУ, представители гражданского общества.	Разработка Программы.	€10 000
	2.2.7. Утверждение и внедрение Программы продвижения и развития экологического сельского хозяйства в регионе.	Государственный бюджет. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2021.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Утверждение и внедрение Программы. Площадь сельскохозяйственных культур подлежащих процессу конверсии. Количество сельскохозяйственных производителей, специализирующихся в области экологического сельского хозяйства. Объем производства экологического сельского хозяйства. Количество заявок поданных и утвержденных АИРА.	€2 000 000
	2.2.8. Разработка дорожной карты контроля за сбытом сельскохозяйственных продуктов (семена и посадочный материал, репродуктивный материал, удобрения и химические продукты для сельского хозяйства).	Государственный бюджет. Бюджет АТО Гагаузия.	2017-IV кв.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, Органы МПУ, представители гражданского общества.	Разработка дорожной карты.	€5 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.2.9. Утверждение и внедрение дорожной карты контроля за сбытом сельскохозяйственных продуктов (семена и посадочный материал, репродуктивный материал, удобрения и химические продукты для сельского хозяйства).	Государственный бюджет. Бюджет АТО Гагаузия.	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Объем сельскохозяйственных продуктов (семена и посадочный материал, репродуктивный материал, удобрения и химические продукты для сельского хозяйства) проданных в регионе.	€400 000
	2.2.10. Восстановление лесозащитных полос для сельскохозяйственных полей.	Государственный бюджет. Бюджет АТО Гагаузия. Органы МПУ		Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	% восстановленных лесозащитных полос % земельных участков, защищенных противозерозионными лесными полосами, реабилитированных при поддержке проекта конкурентоспособного сельского хозяйства (МАС-Р). Зона влияния защитных полос, га.	€400 000
ВСЕГО Мероприятие 2.2.							€11 870 000
Мероприятия 2.3. <i>Расширение и модернизация животноводческого сектора</i>	2.3.1. Приобретение техники и обычного сельскохозяйственного оборудования и технологическое обновление животноводческих ферм.	Государственный бюджет. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Количество заявок поданных и утвержденных AIPA. Количество модернизированных ферм.	€1 000 000
	2.3.2. Разработка Программы по увеличению поголовья и улучшение пород скота для производства молока и мяса, кожи и шерсти одновременно с расширением площади занимаемой белковыми и кормовыми культурами.	Государственный бюджет.	2018 I кв.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Разработка Программы	€5 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.3.3. Утверждение и внедрение Программы по увеличению поголовья и улучшение пород скота для производства молока и мяса, кожи и шерсти одновременно с расширением площади занимаемой белковыми и кормовыми культурами.	Государственный бюджет.	2018-2021.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Утверждение Программы Количество заявок поданных и утвержденных АИРА. Поголовье скота и количество пчелосемей приобретенных для улучшения пород.	€300 000
	2.3.4. Стимулирование страхования рисков в сельском хозяйстве.	Финансовые ресурсы экономических агентов. Государственный бюджет.	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК, бизнес-сообщество.	Органы МПУ.	Количество заявок поданных и утвержденных АИРА. Застрахованное поголовье животных, птиц и количество пчелосемей от производственных рисков в сельском хозяйстве. Застрахованная площадь сельскохозяйственных культур от производственных рисков в сельском хозяйстве.	€0
ВСЕГО Мероприятие 2.3.							€1 305 000
Мероприятия 2.4. <i>Диверсификация и модернизация пищевой промышленности</i>	2.4.1. Разработка и внедрение программ модернизации и кластеризации промышленного сектора в регионе.	Предприятия, внешние доноры.	2017-2022.	ИК АТОГ Руководство предприятий.	Министерство экономики, Внешние доноры, Торгово-промышленная палата	Число созданных кластеров. Объем продаж промышленных товаров на внутреннем рынке и на экспорт. Число созданных предприятий. Объем инвестиций в промышленности региона. Количество созданных новых рабочих мест. Средняя зарплата в промышленном секторе в регионе.	€100 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.4.2. Создание 3 Торговых домов для стимулирования торговли товарами производимых в Гагаузии в городах Бельцы, Кагул и Кишинев.	Предприятия, внешние доноры	2017-2020.	Руководство предприятий, ГУЭР	Министерство экономики, Торгово-промышленная палата	Количество созданных Торговых домов. Объем продаж промышленных товаров на внутреннем рынке. Количество созданных новых рабочих мест.	€3 000 000
	2.4.3. Разработка плана действий для увеличения продаж фармацевтической продукции на внутреннем и внешнем рынке	Фармацевтические компании	2017-2022	Руководство предприятий, ГУЭР ИК АТОГ	Министерство здравоохранения, Министерство экономики, Правительство,	Количество торговых точек.	€10 000
	2.4.4. Устранение существующих ограничений для применения продвинутых технологий, технического оснащения сектора, обеспечения качественных человеческих и финансовых ресурсов, менеджмента, маркетинга, логистики.	Бюджет АТО Гагаузия.	2017-2021.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК; бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Количество инвесторов. Объем инвестиций. Количество созданных новых рабочих мест. Объем экспорта из региона.	€ 0
	2.4.5. Использование возможностей для расширения винодельческой отрасли, внутреннее и внешнее продвижение благодаря включению виноградников АТО Гагаузия в винодельческие центры Комрат и Чумай в Южной винодельческой зоне.	Государственный бюджет. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2021.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК; бизнес-сообщество.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, Органы МПУ, представители гражданского общества.	Количество товарных знаков. Объем проданной продукции. Число государств импортирующих местную продукцию. Объем экспорта.	€500 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.4.6. Вовлечение бизнеса, ведущего деятельность в пищевой промышленности Гагаузии в деятельность рынков сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции посредством профессиональных организаций по товарам, советов по товарной линии, кластеров.	Государственный бюджет. Бюджет АТО Гагаузия. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2021.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Количество проектов. Численность членов профессиональных организаций, советов по товарной линии, кластеров.	€100 000
	2.4.7. Создание региональных центров Agrifood в регионе.	Бюджет АТО Гагаузия. Финансовые ресурсы экономических агентов. Средства доноров	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК; бизнес-сообщество.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, Органы МПУ, представители гражданского общества.	Создание минимум одного центра в регионе. Количество проектов. Объем экспорта. Объем проданной продукции. Количество инвесторов. Объем инвестиций. Количество созданных новых рабочих мест.	€5 000 000
	2.4.8. Стимулирование традиционных производств и ремесел, профессиональной подготовки персонала для пищевой промышленности	Бюджет АТО Гагаузия. Финансовые ресурсы экономических агентов. Средства доноров	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК бизнес-сообщество. Торгово-промышленная палата.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Число хозяйствующих субъектов, специализирующихся на производстве традиционных продуктов, продуктов ручной работы. Число выставок и ярмарок. Объем продаж.	€50 000
	2.4.9. Обучение производителей относительно внедрения систем управления качеством и безопасности пищевых продуктов (HACCP, GAP и ISO)	Средства доноров. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК бизнес-сообщество. Торгово-промышленная палата.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Количество обученных экономических агентов. Количество программ обучения. Количество полученных сертификатов.	€30 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.4.10. Внедрение стандартов управления качеством и анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР) предприятиями специализирующихся на переработке пищевых продуктов.	Средства доноров. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2022.	Рабочие группы, КСХП-ПЭ НСГ, ГУАК бизнес-сообщество. Торгово-промышленная палата	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Число сертифицированных предприятий.	€1 000 000
	2.4.11. Создание двух индустриальных парков в регионе.	Бюджет АТО Гагаузия. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2018-2022.	ГУЭР АТО Гагаузия, Органы МПУ, бизнес-сообщество. Фонд Регионального Развития	Министерство экономики, Торгово-промышленная палата.	Промышленные парки созданы и функционируют. Количество резидентов. Количество инвестиционных проектов. Количество созданных рабочих мест.	€5 000 000
ВСЕГО Мероприятие 2.4.							€14 790 000
Мероприятия 2.5. <i>Увеличение экспорта продуктов и товаров из региона</i>	2.5.1. Разработка и внедрение программы по продвижению экспорта и привлечению инвестиций в Гагаузию.	Средства доноров.	2017-2018.	Рабочие группы, КБЭФ НСГ, ГУЭР АТО Гагаузия; бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества, АРР, МІЕРО.	Программа разработана и реализована. Количество экспортеров. Объем местного экспорта. Количество импортирующих государств. Объем ПИИ в регионе. Количество созданных рабочих мест.	€30 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.5.2. Содействие сотрудничеству экономических агентов в рамках бизнес-ассоциаций, а также сотрудничество с учреждениями специализирующихся на привлечении инвестиций и стимулировании экспорта.	Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2021.	Рабочие группы, КБЭФ НСГ, ГУЭР АТО Гагаузия; бизнес-сообщество. Торгово-промышленная палата..	Органы МПУ, представители гражданского общества, МІЕРО	Количество экспортеров. Объем местного экспорта. Количество импортирующих государств. Объем ПИИ в регионе. Количество созданных рабочих мест. Количество участников выставок, форумов, ярмарок. Количество предложений по улучшению делового климата.	€10 000
	2.5.3. Разработка Плана действий для информирования и распространения информации, представляющей интерес для бизнеса, лучших практик и результатов осуществления УВЗСТ.	Бюджет АТО Гагаузия. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2021.	Рабочие группы, КБЭФ НСГ, ГУЭР АТО Гагаузия. бизнес-сообщество, представители гражданского общества.	Органы МПУ	Количество семинаров. Количество публикаций. Количество радио и ТВ программ. Количество проинформированных предпринимателей.	€5 000
	2.5.4. Информирование делового сообщества, обучение и распространение информации о нормативной базе по регулированию международной торговли (Соглашения, меморандумы, протоколы в которых Молдова принимает участие, торговое и таможенное законодательство, вторичные нормативные акты)	Бюджет АТО Гагаузия. Средства доноров. представители гражданского общества.	2017-2021.	Рабочие группы, КБЭФ НСГ, ГУЭР АТО Гагаузия. бизнес-сообщество, представители гражданского общества.	Органы МПУ	Количество семинаров. Количество публикаций. Количество радио и ТВ программ. Количество проинформированных предпринимателей.	€20 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.5.5. Участие представителей деловой среды Гагаузии на форумах, ярмарках и выставках организованных в Молдове и за рубежом.	Бюджет АТО Гагаузия. Финансовые ресурсы экономических агентов. Средства доноров.	2017-2021	КБЭФ НСГ, ГУЭР АТО Гагаузия. бизнес-сообщество, представители гражданского общества.	Органы МПУ	Число участников. Количество созданных партнерств. Объем экспорта и инвестиций.	€40 000
	2.5.6. Организация и проведение форумов, ярмарок и выставок в регионе и за рубежом (Форум Gagauzinvest, форум регионов партнеров Российской Федерации,,).).	Центральный бюджет АТО Гагаузия, внешние доноры, ассоциации бизнеса на республиканском и местном уровне	2017-2022	ГУВС, ГУЭР.	МЭ, республиканские ассоциации бизнеса, ТПП	Количество проведенных мероприятий. Количество участников. Количество созданных партнерств.	€50 000
	2.5.7. Стимулирование регистрации товарных знаков и появление, продвижение местных брендов.	Средства доноров. Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2021	Рабочие группы, КБЭФ НСГ, ГУЭР АТО Гагаузия. бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Количество зарегистрированных товарных знаков. Количество местных брендов.	€50 000
	2.5.8. Разработка плана действий для развития индустрии программного обеспечения и бизнес услуг ориентированных на экспорт.	Финансовые ресурсы экономических агентов.	2017-2021	Рабочие группы, КБЭФ НСГ, ГУЭР АТО Гагаузия. бизнес-сообщество.	Органы МПУ, представители гражданского общества.	Количество основанных компаний. Количество услуг.	€5 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.5.9. Разработка руководства для экспортера из Гагаузии.	Средства доноров. Бюджет АТО Гагаузия.	2017	Рабочие группы, КБЭФ НСГ, ГУЭР АТО Гагаузия. бизнес-сообщество, представители гражданского общества.	Органы МПУ, МЭ, МІЕРО, представители гражданского общества.	Руководство подготовлено, опубликовано и широко распространено.	€10 000
	2.5.10. Создание веб-сайтов для компаний в Гагаузии.	Финансовые ресурсы экономических агентов. Бюджет АТО Гагаузия.	2017-2018.	Рабочие группы, КБЭФ НСГ, ГУЭР АТО Гагаузия. бизнес-сообщество, представители гражданского общества.	Органы МПУ.	Количество созданных порталов.	€100 000
ВСЕГО Мероприятие 2.5.							€320 000
Мероприятия 2.6. <i>Повышение конкурентоспособности деловой среды и сектора МСП</i>	2.6.1. Внедрение системы электронного документооборота с сопутствующей инфраструктурой и принципа «единого окна» во всех сферах взаимодействия бизнеса с государственной бюрократией для упрощения административных барьеров при получении разрешений, авторизаций.	Центральный бюджет АТО Гагаузия, внешние доноры, Местные бюджеты	IV кв., 2020	ОМПУ, ГУЭР	МЭ	- количество дней требуемых ежегодно владельцу/менеджеру предприятия на решение всех регуляторных требований региональных властей	€150 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.6.2. Разработка и внедрение специальных стимулов для стартапов, возвращающихся мигрантов, юных предпринимателей.	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Фонд Развития Предпринимательства. Средства доноров.	IV кв., 2018	ГУЭР	МЭ, ODIMM, представители гражданского общества.	- количество стимулов для стартапов, мигрантов, юных предпринимателей - количество созданных стартапов, - кол-во предприятий созданных мигрантами, юными предпринимателями	€50 000
	2.6.3. Разработка специальных документов (стратегии, плана) для борьбы с теневой экономикой и коррупцией в регионе, разработка, внедрение и широкое продвижение стандартов прозрачности, этики и целостности в бизнесе и органах публичной администрации	Центральный бюджет АТО Гагаузия	IV кв., 2018	ГУЭР	МЭ	- стратегия (план) для борьбы с теневой экономикой и коррупцией в регионе утверждена - стандарты прозрачности, этики и целостности в бизнесе и органах публичной администрации утверждены	€10 000
	2.6.4. Разработка и внедрение программ обучения для категорий работников, востребованных на рынке труда	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Фонд Развития Предпринимательства, внешние доноры	IV кв., 2020	ГУЭР ГУО	МЭ, ODIMM, Агентство занятости	- количество внедрённых программ - количество обученных людей	€100 000
	2.6.5. Разработка и продвижение программ по внедрению международных стандартов качества и продовольственной безопасности в компаниях, работающих на экспорт и участвующих в единой технологической цепочке при производстве готовой продукции.	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Фонд Развития Предпринимательства, внешние доноры	II кв., 2021	ГУЭР	МЭ, ANSA	- количество предприятий внедривших международные стандарты качества и продовольственной безопасности - объём экспорта	€100 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.6.6. Учреждение специализированного агентства для привлечения инвестиций, поощрения и стимулирования связей между местными компаниями и существующими/потенциальными иностранными инвесторами.	Центральный бюджет АТО Гагаузия	IV кв., 2018	ГУЭР ГУВС	МЭ, МІЕРО	- агентство создано - объём ПИИ - количество поощренных связей между местными компаниями и иностранными инвесторами	€100 000
	2.6.7. Разработка Программы, направленной на содействие местным предприятиям в наращивание способностей соответствовать требованиям качества и безопасности международных компаний.	Центральный бюджет АТО Гагаузия, внешние доноры	II кв., 2019	ГУЭР, агентство по привлечению инвестиций в АТО	МЭ, МІЕРО	- программа разработана и внедрена - количество участвующих предприятий - количество предприятий получивших международные сертификаты	€50 000
	2.6.8. Внедрение инициатив/программ для поддержки конкурентоспособности, инноваций и интернационализации МСП.	Центральный бюджет АТО Гагаузия, Фонд Развития Предпринимательства, внешние доноры	IV кв., 2020	ГУЭР	МЭ, ODIMM, МІЕРО	- количество внедренных инициатив/программ - количество обученных предприятий	€100 000
	2.6.9. Развитие системы статистического учёта МСП в регионе, системы анализа, мониторинга и оценки воздействия регуляторных политик на МСП, для принятия обоснованных решений в отношении регулирования деятельности МСП.	Центральный бюджет АТО Гагаузия	IV кв., 2020	ГУЭР	МЭ, НБС	- система статистического учёта МСП внедрена - система анализа, мониторинга и оценки воздействия регуляторных политик на МСП внедрена	€50 000
ВСЕГО Мероприятие 2.6.							€710 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
Мероприятия 2.7. <i>Укрепление позиций экономических субъектов Гагаузии на республиканском уровне, в том числе, в республиканских ассоциациях бизнеса</i>	2.7.1. Создание постоянных рабочих групп с участием представителей бизнеса по всем направлениям для обсуждения регуляторных решений.		III кв., 2017	ГУЭР	МЭ, Конфедерация Патронатов Молдовы, ассоциации бизнеса	- количество созданных рабочих групп - количество согласованных решений	€0
	2.7.2. Проведение постоянных консультаций и обеспечение максимальной прозрачности процессу принятия/изменения регуляторных решений.	Центральный бюджет АТО Гагаузия	Постоянно	ГУЭР, Исполнительный Комитет АТО Гагаузии, Народное Собрание Гагаузии	Ассоциации бизнеса	- количество согласованных решений - количество предприятий идентифицирующих регуляторное бремя как проблему	€2 000
	2.7.3. Проведение Форума публично-частного диалога для обсуждения проблем развития бизнеса и взаимодействия публичного и частного секторов для их решения	Центральный бюджет АТО Гагаузия, внешние доноры, ассоциации бизнеса на республиканском и местном уровне	Ежегодно	ГУЭР, ассоциации бизнеса Гагаузии. ГУВС	МЭ, Конфедерация Патронатов Молдовы, республиканские ассоциации бизнеса. ТТП.		€3 000
ВСЕГО Мероприятие 2.7.							€5 000
Мероприятие 2.8. <i>Устойчивое и динамичное развитие туризма на региональном уровне</i>	2.8.1. Открытие 3-х информационно-туристских бюро в автономии (в Комрате, Чадыр-Лунге и Вулканештах)	БГ, НФРР, внешние доноры, UNDP, частные инвестиции	IV кв. 2018	ИК АТОГ, ГУКТ	ОМПУ, АТРМ, АРР, экономические агенты, СМИ	Количество открытых информационно-туристских бюро	€15 000
	2.8.2. Разработка и внедрение программ по повышению уровня профессиональной подготовки работников туристической отрасли, путём организации и оплаты курсов		Ежегодно в 2017-2022	ГУКТ ГУЭР	АТРМ, АРР, экономические агенты	Разработанные и внедренные программы Количество подготовленных работников	€5 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.8.3. Организация образовательной программы в области повышения уровня знания гагаузского, румынского и иностранных языков работниками туристической отрасли.		Ежегодно в 2017-2022	ГУКТ, ГУО НИЦ	АТРМ, АРР, экономические агенты, образовательные учреждения	Внедренная программа Количество организованных семинаров в год Число обученных слушателей в год	€5 000
	2.8.4. Организация и поддержка работ по исследованию рекреационно-туристического потенциала региона (природного и культурно-исторического)		Ежегодно в 2017-2022	Профильные комиссии НСГ, ИК АТОГ, ГУКТ НИЦ	ОМПУ, АТРМ, АРР, экономические агенты, СМИ, НПО АН РМ	Количество работ по исследованию	€10 000
	2.8.5. Организация работ по реставрации и уходу за 5-ю историко-культурными и природными туристическими достопримечательностями					Количество реставрированных и ухоженных туристических достопримечательностей	€250 000
	2.8.6. Разработка и печатание 10-и туристических рекламных информационных материалов на нескольких языках (румынском, гагаузском, английском, русском, немецком)		Ежегодно в 2017-2022	ИК АТОГ, ГУКТ НИЦ	ОМПУ, АТРМ, АРР, экономические агенты, СМИ, НПО	Количество печатанных туристических рекламных информационных материалов	€10 000
	2.8.7. Разработка и продвижение 5-и туристических маршрутов, 1-го сайта, 2-х туристических кластеров и 2-х туристических брендов					Количество разработанных туристических маршрутов, сайтов, кластеров и брендов	€50 000
	2.8.8. Проведение 5-и туристических образовательных мероприятий ежегодно среди учащихся школ автономии (экскурсии, турпоходы, соревнования, конкурсы)		Ежегодно в 2017-2022	ИК АТОГ, ГУКТ, ГУО	ОМПУ, АТРМ, АРР, образовательные учреждения, экономические агенты, СМИ	Количество проведенных туристических мероприятий	€25 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.8.9. Участие в 3-х международных проектах развития туризма в рамках еврорегионов «Нижний Дунай» и «Прут – Днестр», совместно с участниками из Румынии и Украины		IV кв. 2021	ИК АТОГ, ГУКТ	ОМПУ, АТРМ, АРР, экономические агенты	Количество реализованных проектов	€1 000
	2.8.10. Организация 3-х ежегодных туристических фестивалей, с участием турагентств, представителей гостиничного и транспортного хозяйства, учреждений образования, культуры, спорта и др.	БГ, НФРР, внешние доноры, UNDP, частные инвестиции	Ежегодно в 2017-2022	ИК АТОГ, ГУКТ	ОМПУ, АТРМ, АРР, ГУО, экономические агенты, СМИ, образовательные учреждения	Количество организованных туристических фестивалей	€75 000
	2.8.11. Разработка и внедрение программ по продвижению местных туристических продуктов и достопримечательностей, развитию народных и художественных ремесел и промыслов, национальных традиций и обычаев (в том числе национальной кухни, местных напитков и др.)		IV кв. 2018	ИК АТОГ, ГУКТ, ГУЭР, ГУВС	ОМПУ, АРР, экономические агенты, образовательные учреждения, СМИ	Разработанные и внедренные программы Количество организованных мероприятий	€20 000
	2.8.12. Реализация 5-и проектов по открытию туристических вилл, пансионатов, баз, домов отдыха, этно-двориков		IV кв. 2021	ИК АТОГ, ГУКТ, ГУЭР, ГУВС	ОМПУ, АТРМ, АРР, экономические агенты	Количество реализованных проектов	€200 000
	2.8.13. Разработка и внедрение программы по информированию гагаузской диаспоры и рекламированию ностальгического туризма среди выходцев из Гагаузии, для привлечения туристов из стран ЕС, СНГ и тюрко-язычных стран		Ежегодно в 2017-2022	ИК АТОГ, ГУКТ, ГУВС, НИЦ	ОМПУ, АТРМ, АРР, экономические агенты, СМИ, образовательные учреждения	Разработанная и внедренная программа Количество организованных мероприятий по информированию	€5 000
ВСЕГО Мероприятие 2.8.							€671 000

Мероприятие	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
Мероприятия 2.9. <i>Повышение инвестиционного и финансового потенциала региона</i>	2.9.1. Разработка Стратегии роста инвестиционного и финансового потенциала АТО Гагаузия	БГ, ВД	2017, IV кв.	ГУЭР; ГУФГ ГУВС	Органы МПУ, представители ВУЗов, НПО, и бизнес-сообщества	Разработанная и утвержденная Стратегия Число стратегических инвесторов Общий годовой объем инвестиций Годовой объем иностранных инвестиций	€15 000
	2.9.2. Разработка Программы развития банковской деятельности (кредитной деятельности) на уровне АТО Гагаузия на основе диагностики и прогнозирования деловой активности	БГ, ВД	2018, II кв. 2018, IV кв.	ГУФГ; ГУЭР	Органы МПУ, Национальный Банк Молдовы	Разработанная и утвержденная Программа Разработанный анализ	€5 000
	2.9.3. Разработка Программы повышения инвестиционной привлекательности АТО Гагаузия	БГ, МБГ, ВД	2017, IV кв.	ГУЭР; ГУФГ	Представители ВУЗов, бизнес-сообщества, ИК АТО Гагаузия	Разработанная и утвержденная Программа Число привлеченных новых инвесторов (в год)	€15 000
	2.9.4. Разработка программы деятельности Координационного совета доноров и международных организаций по реализации проектов	Средства доноров и международных организаций	2017 II кв., далее на постоянной основе	ГУВС	ИК АТОГ	Разработанная и утвержденная Программа Число реализованных проектов	€5 000
	2.9.5. Организация образовательной программы в области сопровождения инвестиционных проектов	БГ, МБГ, ВД	2018, II кв., далее ежегодно	ГУЭР; ГУФГ	РОЦИП, Органы МПУ, представители ВУЗов, бизнес-сообщества	Разработанная и утвержденная Программа Количество организованных семинаров в год Число обученных слушателей в год	€5 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.9.6. Развитие программ инвестиционных локальных проектов.	Личные сбережения жителей, микро-займы	2017 IV кв., далее на постоянной основе	ГУЭР; ГУФГ ГУВС	Органы МПУ, банки, предприниматели, жители	Разработанная Программа Количество финансируемых локальных проектов	€15 000
ВСЕГО Мероприятие 2.9.							€60 000
Мероприятия 2.10. <i>Рационализация системы местных публичных финансов в целях обеспечения финансовой автономии местного публичного управления</i>	2.10.1. Разработка и внедрение Механизма по управлению результативностью бюджетных программ ЦБ и МБ в целях рационализации местных публичных расходов	-	2017 IV кв., далее на постоянной основе	ГУФГ	Органы МПУ; учреждения, финансируемые из Центрального Бюджета и местных бюджетах АТО Гагаузия	Разработанный и внедренный механизм	€5 000
	2.10.2. Разработка и внедрение Программы по устойчивому росту местных бюджетных доходах	-	2017 IV кв., далее на постоянной основе	ГУФГ, ГУ-НАКГ	Органы МПУ	Разработанная и внедренная Программа Рост объема местных доходов ЦБ и МБ не менее 10% к прошлому году и в структуре бюджетных доходах	€10 000
	2.10.3. Разработка и внедрение Программы по росту объема поступлений от местных налогов и сборов	-	2017 IV кв., далее на постоянной основе	ГУФГ, ГУ-НАКГ	Органы МПУ	Разработанная и внедренная Программа Рост объема доходов ЦБ и МБ от местных налогов и сборов, не менее 10% к прошлому году и в структуре бюджетных доходах Уменьшение задолженности по платежам местных налогов и сборов на 10% по отношению к задолженности на начало года	€10 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	2.10.4. Развитие службы внутреннего аудита в органах МПУ	БГ, МБГ, ВД	2019, IV кв.	ИК, Органы МПУ	Органы МПУ	Служба внутреннего аудита разработана и функциональна	€10 000
	2.10.5. Оснащение компьютерами и обеспечение доступа к интернету, компьютеризация финансовых процедур и бюджетных операций во всех органах МПУ на уровне АТО Гагаузия	БГ, МБГ, ВД	2019, IV кв.	ИК, Органы МПУ	Органы МПУ	Все органы МПУ на уровне АТО Гагаузия оснащены компьютерами, имеют доступ к интернету и компьютеризированные финансовые и бюджетные операции	€60 000
	2.10.6. Развитие органами МПУ на уровне АТО Гагаузия эффективной и своевременной коммуникации с сообществом, в первую очередь, создание и запуск сайта примэрии если такой все еще отсутствует и его постоянное обновление.	БГ, МБГ, ВД	2020, I кв.	ИК, Органы МПУ	Органы МПУ	Все органы МПУ на уровне АТО Гагаузия оснащены современными инструментами своевременной коммуникации с сообществом (в первую очередь сайты)	€40 000
	2.10.7. Обеспечение полного доступа общественности к основной информации о бюджете: местный бюджет, отчеты об исполнении местного бюджета, отчеты внутреннего аудита, договора о государственных закупках и т.д.	-	2020, III кв.	ИК, Органы МПУ	Органы МПУ	Все органы МПУ на уровне АТО Гагаузия имеют полный доступ к информации о бюджете (местный бюджет, отчеты об исполнении местного бюджета, отчеты внутреннего аудита, договора о государственных закупках и т.д.)	€5 000
	2.10.8. Развитие навыков местных должностных лиц и специалистов в сфере управления местными публичными финансами	БГ, МБГ, ВД	2017, III кв., далее на постоянной основе	ИК, Органы МПУ	Органы МПУ	Количество семинаров, организованных в течение года; Количество специалистов, обученных в течение года.	€10 000
ВСЕГО Мероприятие 2.10.							€150 000

Мероприятие	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
Мероприятия 2.11. <i>Направление усилий региональных властей на сплочение и синхронизацию деятельности госструктур региона, местных властей, бизнеса и гражданского общества</i>	2.11.1. Разработка Программы по сплочению и синхронизации деятельности госструктур региона, местных властей, бизнеса и гражданского общества		2018, I кв.	Рабочая группа ГУЭР, ИК АТОГ	Органы МПУ, бизнес-сообщество, Представители Университета и НПО	Разработка Программы по сплочению и синхронизации деятельности госструктур региона, местных властей, бизнеса и гражданского общества	€ 0
	2.11.2. Утверждение Программы Исполнительным комитетом АТО Гагаузия		2018, II кв.	Рабочая группа ГУЭР, ИК АТОГ	Органы МПУ, бизнес-сообщество, Представители Университета и НПО	Утверждение Программы Исполнительным комитетом АТО Гагаузия	€ 0
	2.11.3. Реализация Программы по сплочению и синхронизации деятельности госструктур региона, местных властей, бизнеса и гражданского общества		2018-2022	ГУЭР, ИК АТОГ	Органы МПУ, бизнес-сообщество, Представители Университета и НПО	Выполнение поставленных задач	€10 000
ВСЕГО Мероприятие 2.11.							€10 000
ПРИОРИТЕТ 3. Построение территориального бренда и продвижение имиджа Гагаузии на национальном и международном уровне							€605 000
Мероприятия 3.1. <i>Построение успешного территориального бренда Гагаузии</i>	3.1.1. Создание рабочей группы из госслужащих, бизнесменов, представителей гражданского общества по координированию построения туристического бренда Гагаузии	Центральный бюджет АТО Гагаузия Внешние доноры	2017, II кв.	ГУЭР, ИК АТОГ ГУКТ ГУВС	Органы МПУ, ТПП, бизнес-сообщество АТО Гагаузия Представители Университета и НПО	Создание рабочей группы постановлением Исполнительного комитета АТО Гагаузия	€ 0
	3.1.2. Проведение тендера по заключению договора со специализированной компанией для построения туристического бренда Гагаузии		2017, III кв.	ГУЭР, ИК АТОГ, Рабочая группа ГУКТ ГУВС	ТПП, бизнес-сообщество АТО Гагаузия Представители Университета и НПО	Успешное проведение тендера	€ 0

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	3.1.3 Разработка 3-х вариантов бренда в соответствии с требованиями, изложенными в условиях тендера		2017, III кв. – 2018, I кв.	ГУЭР, ИК АТОГ, Рабочая группа, отобранная фирма. ГУКТ ГУВС	ТПП, бизнес-сообщество АТО Гагаузия Представители Университета и НПО	Разработка 3-х вариантов бренда АТОГ	€300 000
	3.1.4. Общественное обсуждение, на региональном уровне 3-х вариантов туристического бренда Гагаузии и выбор широкой общественностью лучшего варианта		2018, II кв.	ГУЭР, ИК АТОГ, Рабочая группа, отобранная фирма ГУКТ ГУВС	Органы МПУ, ТПП, бизнес-сообщество АТО Гагаузия Представители Университета и НП	Выбор лучшего варианта бренда партнерами и рабочей группой	€10 000
	3.1.5. Утверждение туристического бренда Исполнительным комитетом АТО Гагаузия		2018, III кв.	ГУЭР, ИК АТОГ, Рабочая группа, отобранная фирма ГУКТ ГУВС	Органы МПУ, ТПП, бизнес-сообщество АТО Гагаузия Представители Университета и НП	Постановление, подтверждающее утверждение бренда Исполнительным комитетом АТО Гагаузия	€ 0
ВСЕГО Мероприятие 3.1.							€310 000
Мероприятия 3.2. Эффективное продвижение имиджа Гагаузии на национальном и международном уровне	3.2.1. Создание координационной группы из журналистов, государственных служащих, бизнесменов, представителей гражданского общества по разработке стратегии по продвижению имиджа (бренда) Гагаузии	Центральный бюджет АТО Гагаузия Внешние доноры	2018, II кв.	ГУЭР, ИК АТОГ, ГУВС	Органы МПУ, представители СМИ. ТПП, бизнес-сообщество, Представители Университета и НПО	Создание координационной группы решением Исполнительного комитета АТО Гагаузия	€ 0
	3.2.2. Разработка стратегии по продвижению имиджа (бренда) Гагаузии координационной группой	Центральный бюджет АТО Гагаузия Внешние доноры	2018, III кв.	Координационная группа, ГУЭР, ИК АТОГ, ГУВС	Органы МПУ, представители СМИ. ТПП, бизнес-сообщество, Представители Университета и НПО	Разработка стратегии по продвижению имиджа АТО Гагаузия	€45 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
	3.2.3. Публичное обсуждение стратегии по продвижению имиджа (бренда) Гагаузии		2018, IV кв.	Координационная группа, ГУЭР, ИК АТОГ, ГУВС	Органы МПУ, представители СМИ. ТПП, бизнес-сообщество, Представители Университета и НПО	Утверждение стратегии по продвижению имиджа (с изменениями) партнерами и координационной группой	€5 000
	3.2.4. Утверждение стратегии продвижения имиджа Исполнительным комитетом АТО Гагаузия.		2018, IV кв.	Координационная группа, ГУЭР, ИК АТОГ, ГУВС	Органы МПУ, представители СМИ. ТПП, бизнес-сообщество, Представители Университета и НПО	Утверждение стратегии продвижения имиджа Исполнительным комитетом АТО Гагаузия.	€ 0
	3.2.5. Внедрение стратегии продвижения имиджа.		2018-2022	Координационная группа, ИК АТОГ,	Органы МПУ, представители СМИ. ТПП, бизнес-сообщество, Представители Университета и НПО	- Количество туристов из ЕС и СНГ - Количество инвесторов из ЕС и СНГ - Промо-материалы на румынском, гагаузском, русском, английском, немецком и т.д.. - Статьи в иностранной прессе - Количество рекламных роликов - видеоматериалы на CNN, Euro News, Moldova 1, etc.	€250 000
ВСЕГО Мероприятие 3.2.							€300 000

Мероприятия	Действия	Источники финансирования	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса	Стоимость (Euro)
Мероприятия 3.3. <i>Внедрение эффективных систем планирования, мониторинга и оценки стратегии социально-экономического развития</i>	3.3.1. Разработка систем мониторинга и оценки; Обучение применению систем мониторинга и оценки	бюджет АТО Гагаузия Внешние доноры	2017	ГУЭР, ИК АТОГ	Университет, ОМПУ, НПО, IDIS Viitorul	Количество разработанных методологий по мониторингу и оценке Количество тренингов Количество обученных системам мониторинга и оценки	€ 0
	3.3.2. Разработка анализов и исследований по вопросам осуществления стратегии социально-экономического развития		Ежегодно, 2017-2022	ГУЭР, ИК АТОГ	Университет, ОМПУ, НПО, IDIS Viitorul	Количество разработанных исследований и анализов	€3 000
	3.3.3. Эффективное и прозрачное внедрение стратегии Гагаузии и оперативных планов		2017 - 2020	ИК АТОГ	Университет, ОМПУ, НПО, IDIS Viitorul	Количество организованных информационно-коммуникационных мероприятий по каждой из конкретных задач Количество обсуждений и дебатов Количество утвержденных документов и программ Количество информированных людей о РП	€2 000
ВСЕГО Мероприятие 3.3.							€5 000

Предполагаемые затраты (стоимость) по внедрению Стратегии АТО Гагаузии, составляет приблизительно 1 229 014 000 MDL, что составляет € 58 524 500 (1€ = 21 MDL)

Программные документы в области народонаселения и человеческих ресурсов

На национальном уровне:

1. Соглашение об ассоциации от 27.06.2014 между Республикой Молдова, с одной стороны, и Европейским Союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны. Закон nr. 112 от 02.07.2014. Monitorul Oficial Nr. 185-199/442 от 18.07.2014;
2. Закон nr. 166 от 11.07.2012 об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова–2020». Monitorul Oficial nr. 245-247/791 от 30.11.2012;
3. Закон nr. 215 от 29.07.2016 о молодежи;
4. Закон nr. 239 от 13.10.2016 об утверждении Национальной стратегии регионального развития на 2016–2020 годы;
5. Постановление Правительства nr. 886 от 06.08.2007 об утверждении Национальной политики в области здоровья;
6. Постановление Правительства nr. 768 от 12.10.2011 об утверждении Национальной стратегической программы в области демографической безопасности Республики Молдова (2011-2025 гг.). Monitorul Oficial Nr. 182-186/851 от 28.10.2011;
7. Постановление Правительства nr. 944 от 14.11.2014 об утверждении Стратегии развития образования на 2014-2020 годы «Образование-2020»;
8. Постановление Правительства nr. 271 от 09.04.2014 об утверждении Стратегии развития культуры «Культура 2020» и Плана мероприятий по ее реализации;
9. Постановление Правительства nr. 1006 от 10.12.2014 об утверждении Национальной стратегии развития молодежного сектора 2020 и Плана действий по ее реализации в 2014-2020 годах.
10. Зеленая книга населения Республики Молдова / Национальная комиссия по народонаселению и развитию / коллектив авторов: Constantin Matei, Gheorghe Paladi, Valeriu Sainsus [et al.]; – Ch.: Statistica, 2009 (Tipogr. “Nova-Imprim” SRL). – 56 стр.

В АТО Гагаузия:

1. Уложение ГАГАУЗИИ (ГАГАУЗ ЕРИ), принято 14 мая 1998 года Народным Собранием Гагаузии. №28-XXX/1 от 05.06.1998 г.;
2. Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия на 2009-2015 годы;
3. Программа развития и сохранения культурных ценностей 2015-2019.

Программные документы в области природных ресурсов

На национальном уровне:

1. Соглашение об ассоциации от 27.06.2014 между Республикой Молдова, с одной стороны, и Европейским Союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны. Закон nr. 112 от 02.07.2014. Monitorul Oficial Nr. 185-199/442 от 18.07.2014;
2. Закон 1515 от 25.12.1991 об охране окружающей среды. Monitorul Parlamentului Nr. 10/283 от 01.10.1993;
3. Земельный кодекс nr. 828 от 25.12.1991. Monitorul Oficial nr. 107/817 от 04.09.2001;
4. Закон nr. 344 от 23.12.1994 об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери). Monitorul Oficial nr. 3-4 от 14.01.1995;
5. Лесной кодекс Nr. 887 от 21.06.1996. Monitorul Oficial nr. 4-5/36 от 16.01.1997;
6. Закон 1102 от 06.02.1997 о природных ресурсах. Monitorul Oficial nr. 40/337 от 19.06.1997;
7. Кодекс о недрах nr. 3 от 02.02.2009. Monitorul Oficial nr. 75-77/197 от 17.04.2009;
8. Закон о воде 272 от 23.12.2011. Monitorul Oficial nr. 81/264 от 26.04.2012;
9. Закон nr. 166 от 11.07.2012 об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова–2020». Monitorul Oficial nr. 245-247/791 от 30.11.2012;
10. Закон nr. 239 от 13.10.2016 об утверждении Национальной стратегии регионального развития на 2016–2020 годы.
11. Постановление Правительства nr. 626 от 20.08.2011 об утверждении Программы сохранения и повышения плодородия почв на 2011-2020 годы. Monitorul Oficial nr. 139-145/696 от 26.08.2011.
12. Постановление Правительства nr. 301 от 24.04.2014 об утверждении Стратегии окружающей среды на 2014-2023 годы.

В АТО Гагаузия:

1. Уложение ГАГАУЗИИ (ГАГАУЗ ЕРИ), принято 14 мая 1998 года Народным Собранием Гагаузии. №28-XXX/1 от 05.06.1998 г.;
2. Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия на 2009-2015 годы.

Программные документы в области социально-экономического развития

На национальном уровне:

1. Закон нг. 166 от 11.07.2012 об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова–2020». Monitorul Oficial nr. 245-247/791 от 30.11.2012.
2. Постановление Правительства нг. 271 от 09.04.2014 об утверждении Стратегии развития культуры «Культура 2020» и Плана мероприятий по ее реализации.
3. Постановление Правительства нг. 338 от 19.05.2014 об утверждении Стратегии туризма «Туризм 2020» и Плана действий по внедрению Стратегии развития туризма «Туризм 2020» на 2014-2016 годы.
4. Закон нг. 239 от 13.10.2016 об утверждении Национальной стратегии регионального развития на 2016–2020 годы.
5. Закон нг. 215 от 29.07.2016 о молодежи.
6. Постановление Правительства нг. 1006 от 10.12.2014 об утверждении Национальной стратегии развития молодежного сектора 2020 и Плана действий по ее реализации в 2014-2020 годах.
7. Постановление Правительства нг. 944 от 14.11.2014 об утверждении Стратегии развития образования на 2014-2020 годы «Образование-2020».
8. Постановление Правительства нг. 523 от 11.07.2011 об утверждении Программы развития инклюзивного образования в Республике Молдова на 2011-2020 годы.
9. Постановление Правительства нг. 886 от 06.08.2007 об утверждении Национальной политики в области здоровья.

В АТО Гагаузия:

1. Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия на 2009-2015 годы.
2. Программа развития и сохранения культурных ценностей 2015-2019.
3. Программа развития спорта 2015.

Программные документы в области финансовых ресурсов

На национальном уровне:

1. Соглашение об ассоциации от 27.06.2014 между Республикой Молдова, с одной стороны, и Европейским Союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны. Закон nr. 112 от 02.07.2014. Monitorul Oficial Nr. 185-199/442 от 18.07.2014;
2. Закон nr. 166 от 11.07.2012 об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова–2020». Monitorul Oficial nr. 245-247/791 от 30.11.2012.
3. Национальная стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы, Постановление Правительства nr. 511 от 25.04.2016, Monitorul Oficial Nr. 114-122 от 29.04.2016.
4. Закон nr. 344 от 23.12.1994 об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери). Monitorul Oficial nr. 3-4 от 14.01.1995.
5. Закон nr. 81 от 18.03.2004 об инвестициях в предпринимательскую деятельность, Monitorul Oficial Nr. 64-66 от 23.04.2004;
6. Европейская хартия местного самоуправления nr. 57 от 22.11.2001. Monitorul Oficial Nr. 141 от 22.11.2001.
7. Закон nr. 68 от 05.04.2012 об утверждении Национальной стратегии децентрализации и Плана действий по внедрению Национальной стратегии децентрализации на 2012–2018 годы. Monitorul Oficial nr. 143-148 от 13.07.2012.
8. Закон о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности, nr. 181 от 25.07.2014, Monitorul Oficial nr. 223-230 от 08.08.2014.
9. Закон о местном публичном управлении, nr. 436 от 28.12.2006. Monitorul Oficial nr. 32-35 от 09.03.2007.
10. Закон о местных публичных финансах, nr. 397 от 16.10.2003. Monitorul Oficial nr. 248-253 от 19.12.2003.
11. Налоговый кодекс, nr. 1163 от 27.04.1997. Monitorul Oficial nr. ed. spec. от 25.03.2005.
12. Закон о государственном внутреннем финансовом контроле, nr. 229 от 23.09.2010. Monitorul Oficial nr. 231-234 от 26.11.2010.

В АТО Гагаузия:

1. Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия на 2009-2015 годы.
2. Закон АТО Гагаузия «Об инвестициях» nr. 3 от 09.08.2016.

**Программные документы в области развития сельского хозяйства
и сельской местности**

На национальном уровне:

1. Соглашение об ассоциации от 27.06.2014 между Республикой Молдова, с одной стороны, и Европейским Союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны. Monitorul Oficial nr. 185-199/442 от 18.07.2014 1.
2. Закон nr. 166 от 11.07.2012 об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова–2020». Monitorul Oficial nr. 245-247/791 от 30.11.2012.
3. Постановление Правительства nr. 409 от 04.06.2014 об утверждении Национальной стратегии развития сельского хозяйства и сельской местности на 2014-2020 годы. Monitorul Oficial nr. 152/451 от 10.06.2014.
4. Постановление Правительства nr. 742 от 21.10.2015 об утверждении Плана действий по внедрению Национальной стратегии развития сельского хозяйства и сельской местности на 2014-2020 годы. Monitorul Oficial nr. 297-300/835 от 30.10.2015.
5. Постановление Правительства nr. 486 от 04.07.2012 об утверждении Стратегии развития консультационных служб в сельской местности в 2012-2022 годы. Monitorul Oficial nr. 143-148/537 от 13.07.2012.
6. Постановление Правительства nr. 626 от 20.08.2011 об утверждении Программы сохранения и повышения плодородия почв на 2011-2020 годы. Monitorul Oficial nr. 139-145/696 от 26.08.2011.
7. Постановление Правительства nr. 1313 от 07.10.2002 об утверждении Программы восстановления и развития виноградарства и виноделия на 2002-2020 годы. Monitorul Oficial nr. 142-143/1448 от 17.10.2002.

В АТО Гагаузия:

1. Стратегия социально-экономического развития Гагаузии на 2009-2015 годы.
2. Программа развития отрасли виноградарства АТО Гагаузия в период 2008–2020 годов
3. Программа восстановления и развития отрасли плодоводства АТО Гагаузия в период до 2015 года
4. Программа развития животноводства АТО Гагаузия на 2008-2015 годы.

**Программные документы в области пищевой
и непищевой промышленности**

На национальном уровне:

1. Соглашение об ассоциации от 27.06.2014 между Республикой Молдова, с одной стороны, и Европейским Союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны. Monitorul Oficial nr. 185-199/442 от 18.07.2014².
2. Закон nr. 166 от 11.07.2012 об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова–2020». Monitorul Oficial nr. 245-247/791 от 30.11.2012.
3. Постановление Правительства nr. 254 от 14.05.2015 об утверждении Стратегии повышения конкурентоспособности индустрии информационных технологий на 2015-2021 гг. Monitorul Oficial nr.124-130/291 от 22.05.2015.
4. Постановление Правительства nr. 614 от 20.08.2013 об утверждении Концепции кластерного развития промышленного сектора Республики Молдова. Monitorul Oficial nr.187-190/726 от 30.08.2013.
5. Постановление Правительства nr. 511 от 25.04.2016 об утверждении Национальной стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы и Плана действий по ее внедрению. Monitorul Oficial nr.114-122/565 от 29.04.2016.
6. Постановление Правительства nr. 685 от 13.09.2012 об утверждении Стратегии развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы. Monitorul Oficial nr.198-204/740 от 21.09.2012.
7. Постановление Правительства nr. 952 от 27.11.2013 об утверждении Инновационной стратегии Республики Молдова на период 2013-2020 гг.: «Инновации для конкурентоспособности». Monitorul Oficial nr.284-289/1063 от 06.12.2013.
8. Постановление Правительства nr. 859 от 31.07.2006 об утверждении Концепции инфраструктуры качества в Республике Молдова. Monitorul Oficial nr.134-137/987 от 25.08.2006.
9. Постановление Правительства nr. 1313 от 07.10.2002 об утверждении Программы восстановления и развития виноградарства и виноделия на 2002-2020 годы. Monitorul Oficial nr. 142-143/1448 от 17.10.2002.
10. Постановление Правительства nr. 1149 от 05.10.2006 о Стратегии развития промышленности на период до 2015 года. Monitorul Oficial nr. 164-167/1243 от 20.10.2006.

В АТО Гагаузия:

1. Стратегия социально-экономического развития Гагаузии на 2009-2015 годы.
2. Программа «Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в АТО Гагаузия на 2016-2019 годы».

Программные документы в области внешней торговли

На национальном уровне:

1. Соглашение об ассоциации от 27.06.2014 между Республикой Молдова, с одной стороны, и Европейским Союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны. Monitorul Oficial Nr. 185-199/442 от 18.07.2014³.
2. Закон nr. 166 от 11.07.2012 об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова–2020». Monitorul Oficial nr. 245-247/791 от 30.11.2012.
3. Постановление Правительства nr. 511 от 25.04.2016 об утверждении Национальной стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы и Плана действий по ее внедрению. Monitorul Oficial nr. 114-122/565 от 29.04.2016.
4. Постановление Правительства nr. 685 от 13.09.2012 об утверждении Стратегии развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы. Monitorul Oficial nr. 198-204/740 от 21.09.2012.
5. Постановление Правительства nr. 952 от 27.11.2013 об утверждении Инновационной стратегии Республики Молдова на период 2013-2020 гг.: «Инновации для конкурентоспособности». Monitorul Oficial nr. 284-289/1063 от 06.12.2013.
6. Постановление Правительства nr. 859 от 31.07.2006 об утверждении Концепции инфраструктуры качества в Республике Молдова. Monitorul Oficial nr. 134-137/987 от 25.08.2006.
7. Постановление Правительства nr. 4 от 14.01.2014 об утверждении Дорожной карты по улучшению конкурентоспособности Республики Молдова. Monitorul Oficial nr. 17-23/27 от 24.01.2014.
8. Постановление Правительства nr. 1021 от 16.12.2013 об утверждении Стратегии реформы нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности на 2013-2020 годы и Плана действий по ее реализации в 2016-2017 годах. Monitorul Oficial nr. 297-303/1129 от 20.12.2013.
9. Постановление Правительства nr. 948 от 25.11.2013 об утверждении Стратегии развития внутренней торговли в Республике Молдова на 2014-2020 годы и Плана действий по ее реализации на 2014-2016 годы. Monitorul Oficial nr. 284-289/1059 от 06.12.2013.
10. Постановление Правительства nr. 880 от 22.11.2012 о Национальной стратегии в области интеллектуальной собственности до 2020 года. Monitorul Oficial nr. 245-247/951 от 30.11.2012.

В АТО Гагаузия:

1. Стратегия социально-экономического развития Гагаузии на 2009-2015 годы.
2. Программа «Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в АТО Гагаузия на 2016-2019 годы».

Программные документы в области деловой среды и сектора малых и средних предприятий

На национальном уровне:

1. Соглашение об ассоциации от 27.06.2014 между Республикой Молдова и Европейским Союзом, Закон Nr. 112 от 02.07.2014, Monitorul Oficial nr. 185-199/442 от 18.07.2014;
2. Национальная стратегия развития «Молдова–2020», Закон 166 от 11.07.2012, Monitorul Oficial nr. 245-247/791 от 30.11.2012;
3. Закон nr. 344 от 23.12.1994 об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери). Monitorul Oficial nr. 3-4 от 14.01.1995;
4. Стратегия реформы нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности на 2013-2020 годы и План действий по ее реализации в 2016-2017 годах, Постановление Правительства nr. 1021 от 16.12.2013, Monitorul Oficial Nr. 297-303 от 20.12.2013;
5. Закон nr. 845 от 03.01.1992 о предпринимательстве и предприятиях, Monitorul Parlamentului Nr. 2 от 28.02.1994;
6. Закон nr. 81 от 18.03.2004 об инвестициях в предпринимательскую деятельность, Monitorul Oficial Nr. 64-66 от 23.04.2004;
7. Стратегия развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы, Постановление Правительства nr. 685 от 13.09.2012, Monitorul Oficial Nr. 198-204 от 21.09.2012;
8. План действий по внедрению Стратегии развития сектора малых и средних предприятий на 2015-2017 годы, Приложение № 3 к Постановлению Правительства nr. 685 от 13.09.2012.
9. Закон nr. 179 от 21.07.2016 о малых и средних предприятиях, Monitorul Oficial Nr. 306-313 от 16.09.2016;
10. Национальная стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы, Постановление Правительства nr. 511 от 25.04.2016, Monitorul Oficial Nr. 114-122 от 29.04.2016;
11. Дорожная карта по улучшению конкурентоспособности Республики Молдова, Постановление Правительства nr. 4 от 14.01.2014, Monitorul Oficial Nr. 17-23 от 24.01.2014.

В АТО Гагаузия:

1. Программа «Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в АТО Гагаузия на 2016-2019 годы»;
2. Закон АТО Гагаузия нр. 30 от 01.12.2009. «О развитии малого и среднего предпринимательства в АТО Гагаузия»;
3. Закон АТО Гагаузия нр. 137 от 18.11.2005г. «О фиксированном налоге»;
4. Закон АТО Гагаузия «О предпринимательском патенте» нр.52 от 29.09.2006;
5. Закон АТО Гагаузия «О лицензировании отдельных видов деятельности на территории Гагаузии» нр.15 от 7 июля 2000;
6. Закон АТО Гагаузия «Об инвестициях» нр. 3 от 09.08.2016.

Приложение 9**Программные документы в области туризма****На национальном уровне:**

1. Соглашение об ассоциации от 27.06.2014 между Республикой Молдова, с одной стороны, и Европейским Союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны. Закон нр. 112 от 02.07.2014. Monitorul Oficial Nr. 185-199/442 от 18.07.2014;
2. Закон о туризме 798 от 11.02.2000. Monitorul Oficial nr. 54-56/357 от 12.05.2000;
3. Закон нр. 352 от 24.11.2006 об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова. Monitorul Oficial nr. 14-17/40 от 02.02.2007;
4. Закон нр. 166 от 11.07.2012 об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова–2020». Monitorul Oficial nr. 245-247/791 от 30.11.2012;
5. Закон нр. 239 от 13.10.2016 об утверждении Национальной стратегии регионального развития на 2016–2020 годы;
6. Постановление Правительства нр. 338 от 19.05.2014 об утверждении Стратегии развития туризма «Туризм 2020» и Плана действий по внедрению Стратегии развития туризма на 2014-2016 годы.

В АТО Гагаузия:

1. Уложение ГАГАУЗИИ (ГАГАУЗ ЕРИ), принято 14 мая 1998 года Народным Собранием Гагаузии. №28-XXX/1 от 05.06.1998 г.;
2. Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия на 2009-2015 годы.

В целях разработки Стратегии развития Автономно-Территориального Образования Гагаузия, были созданы:

**Координационная рабочая группа по стратегическому планированию
в следующем составе:**

	ФИО	Должность
1	Чебан В.П	первый заместитель председателя Исполнительного Комитета АТО Гагаузия.
2	Танасогло О.Ф	заместитель Председателя Исполкома.
3	Борденюк М.Д.	начальник Главного управления экономического развития.
4	Панфилов В.Ф.	начальник Главного управления строительства и инфраструктуры.
5	Бабий С.М.	начальник Главного управления агропромышленного комплекса.
6	Дойчева Т.М.	заместитель начальника Главного управления финансов.
7	Златовчен А.М	начальник Главного управления здравоохранения и социальной защиты.
8	Торлак С.М	начальник Главного управления образования.
9	Петрович В.Г	начальник Главного управления культуры и туризма.
10	Болгар М.А.	начальник Главного управления молодежи и спорта.
11	Михальчук С.Д.	советник Башкана по экономическим вопросам.
12	Гарчев В.И.	председатель Комратского района.
13	Кара В.И.	председатель Чадыр-Лунгского района.
14	Терзи Ф.Г.	председатель Вулканештского района.
15	Готишан Н.Г.	председатель ассоциации примаров Гагаузии.
16	Анастасов С.И.	примар м. Комрат.
17	Петриоглу В.Н.	примар г. Вулканешты.
18	Пашалы М. П.	директор филиала Торгово - Промышленной Палаты РМ в Гагаузии.
19	Пашалы П. М.	директор Научно-исследовательского центра Гагаузии.
20	Левитская А.А.	Инноцентра при КГУ, доктор экономических наук.
21	Яниогло Ф.П.	руководитель ООО «Майдан Групп», председатель постоянной комиссии Народного Собрания по экономической политике, привлечению инвестиций, бюджету, финансам и региональному развитию.
22	Сиркели М.П.	руководитель молодежного центра «Piligrim –Demo».
23	Цвятков В.Н.	управляющий филиалом КБ «Финкомбанк» Комрат.
24	Акбаш М.И	член Совета по региональному развитию АТО Гагаузия, руководитель ООО «Фабрика Олой Пак».

**Экономическое развитие, бизнес, привлечение инвестиций
и эффективное развитие малых и средних предприятий:**

	ФИО	Должность
1	Чебан В.П	первый заместитель председателя Исполнительного Комитета АТО Гагаузия
2	Борденюк М.Д	начальник Главного управления экономического развития АТО Гагаузия
3	Панфилов В	начальник Главного управления строительства и инфраструктуры АТО Гагаузия
4	Гарчев В.И	председатель Администрации Комратского района
5	Кара В.И	председатель Администрации Чадыр-Лунгского района
6	Терзи Ф.Г.	председатель Администрации Вулканештского района
7	Тодоров Н.Н	зам начальника Главного управления экономического развития АТО Гагаузия
8	Гербалы Л.Н.	начальник отдела ГУЭР
9	Величкова Л.В.	Главный специалист Главного управления экономического развития АТО Гагаузия
10	Гергиева С.	директор SYSLAB Comrat
11	Спатаренко Т.А	специалист агентства регионального развития АТО Гагаузия
12	Статова А.	предприниматель
13	Кожокар Н	директор бизнес инкубатора Чадыр-Лунга

**Социальное развитие (образование, здравоохранение,
а также защита уязвимых групп):**

	ФИО	Должность
1	Танасогло О.Ф	заместитель председателя Исполнительного Комитета АТО Гагаузия.
2	Шошева Н.Д.	первый заместитель председателя Народного Собрания АТО Гагаузия.
3	Борденюк М.Д	начальник Главного управления экономического развития АТО Гагаузия.
4	Златовчен А.М.	начальник Главного управления здравоохранения и социальной защиты АТО Гагаузия.
5	Торлак С.М	начальник Главного управления образования АТО Гагаузия.

6	Пашалы П.М	директор НИЦ АТО Гагаузия.
7	Танасович М.Д.	Директор колледжа им. Чакира.
8	Кураксина С.С.	Доктор экономики КДУ.
9	Дьякова С.А.	директор Конгазской спецшколы.
10	Стойнова С.С.	директор молдавского лицея м. Комрат.
11	Белев В.П.	директор агроколледжа с. Светлый.
12	Порк-Грас Н.Н.	Главный специалист Главного управления экономического развития АТО Гагаузия.
13	Михайлова Е.А.	Главный специалист Главного управления экономического развития АТО Гагаузия.
14	Микотина В.Г.	директор реабилитационного центра «Фиданжик».

Отраслевая рабочая группа N3

Молодежь, культура, спорт, туризм:

	ФИО	Должность
1	Танасогло О.Ф	заместитель председателя Исполнительного Комитета АТО Гагаузия.
2	Тодоров Н.Н	зам начальника Главного управления экономического развития АТО Гагаузия.
3	Градинарь С.В.	Главный специалист Агенство регионального развития АТО Гагаузия.
4	Болгар М.А.	начальник Главного управления молодежи и спорта АТО Гагаузия.
5	Петрович В. Г	начальник Главного управления культуры и туризма Гагаузии.
6	Митиогло Л.	председатель ОО ПроЕвропа.
7	Милентий Н.Е.	руководитель фитнес клуба «Фит Лэнд».
8	Рэилян М.Г.	Председатель молодежного правительства АТО Гагаузия.
9	Тулба Г.Б.	директор спортивной школы при примэрии Комрат.
10	Марин Л.Д.	директор музея ц. Бешалма.
11	Молла М.В.	администратор бассейна и спортивного комплекса «Калипсо».
12	Сариогло М.Д.	Главный специалист Главного управления экономического развития АТО Гагаузия.
13	Сиренко М.А.	Главный специалист Главного управления молодежи и спорта АТО Гагаузия.
14	Сукман В.И.	преподаватель спортивного лицея Комрат.

Продвижение и развитие имиджа АТО Гагаузия:

	ФИО	Должность
1	Чебан В.П.	первый заместитель председателя Исполнительного Комитета АТО Гагаузия.
2	Танасогло О.Ф	заместитель председателя Исполнительного Комитета АТО Гагаузия.
3	Влах В.К	начальник Гл. Упр. внешних связей АТО Гагаузия.
4	Борденюк М.Д	начальник Главного управления экономического развития АТО Гагаузия.
5	Кендигелян А.М.	и.о. начальника Главного управления АПК.
6	Яниогло В	директор агентства регионального развития АТО Гагаузия.
7	Анастасов С.И.	примар муниципия Комрат.
8	Собор П.Г.	начальник отдела Главного управления экономического развития Гагаузии.
9	Курдогло Ж.П.	Главный специалист Главного управления экономического развития Гагаузии.
10	Губогло И.В.	старший специалист Главного управления экономического развития Гагаузии.
11	Кураксина С	преподаватель КДУ.
12	Кыльчик В.К.	и.о. директора ОК «ГРТ».
13	Ведутенко А.Б.	советник Башкана Гагаузии по связям с общественностью и СМИ.
14	Камильчу С.А.	директор ООО "Rediager SV".
15	Кройтор Н.И.	председатель ассоциации ремесленников Гагаузии.

Человеческие и природные ресурсы. Этнические меньшинства и права человека:

	ФИО	Должность
1	Чебан В.П.	первый заместитель председателя Исполнительного Комитета АТО Гагаузия.
2	Танасогло О.Ф	заместитель председателя Исполнительного Комитета АТО Гагаузия.
3	Тарнавский А	заместитель Председателя Народного Собрания Гагаузии.
4	Борденюк М.Д	начальник Главного управления экономического развития АТО Гагаузия.
5	Влах В.К	начальник Главного управления внешних связей АТО Гагаузия.
6	Кендигелян А.М.	и.о. начальника Главного управления АПК.
7	Кройтор И.В.	начальник Главного управления юстиции Гагаузии.
8	Пашалы П.М	директор НИЦ АТО Гагаузия.
9	Фуртуна Дм.Ив	зам начальник Главного управления культуры и туризма.
10	Порк-Грас Н.Н.	Главный специалист Главного управления экономического развития АТО Гагаузия.
11	Миронова С.	директор центра по правам человека АТО Гагаузия.
12	Митиогло Л.	председатель ОО ПроЕвропа.
13	Мирон Наталия	директор агентства занятости населения АТО Гагаузия.
14	Волевич Л. В.	руководитель польской общины в АТО Гагаузия.
15	Егупова Л.Г.	руководитель русской общины в АТО Гагаузия.

Исполнительная власть АТО Гагаузии

ВЛАХ Ирина Федоровна <i>Глава (Башкан) АТО Гагаузия (Гагауз Ери), Председатель Исполнительного комитета Гагаузии.</i> Республика Молдова, АТО Гагаузия Мун. Комрат, ул. Ленина, 194 Примная тел.: +373 298 2-46-36; +373 298 2-12-2 Тел./факс: +373 298 2-20-34 Email: gagauzia.news@gmail.com	ЧЕБАН Вадим Петрович <i>Первый заместитель Председателя Исполнительного комитета АТО Гагаузия.</i> Республика Молдова, АТО Гагаузия Мун. Комрат, ул. Ленина, 194 Примная тел.: +373 298 2-46-36 Email: gagauzia.news@gmail.com
ТАНАСОГЛО Олеся Федоровна <i>заместитель Председателя Исполнительного комитета АТО Гагаузия по социальным вопросам.</i> Республика Молдова, АТО Гагаузия Мун. Комрат, ул. Ленина, 194 Примная тел.: +373 298 2-46-36; +373 298 2-12-2 Тел./факс: +373 298 2-20-34 Email: gagauzia.news@gmail.com	ДОНЧЕВА Татьяна Андреевна <i>Начальник Главного управления экономического развития Гагаузии</i> Республика Молдова, АТО Гагаузия Мун. Комрат, ул. Ленина, 194 Тел./факс: +373 298 2-46-52; Email: economica.ato@mail.ru

